

上海市质量协会

沪质协〔2023〕18号

关于第十一届全国品牌故事大赛(上海赛区)暨 2023年上海市质量品牌故事比赛活动的通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》、《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》，落实好《上海市质量工作领导小组办公室、市总工会、团市委、市妇联关于开展上海市群众性质量提升活动的指导意见》中“（四）开展质量品牌故事征集活动”的工作要求，着力推动上海品牌建设和高质量发展，促使企业追求卓越、争创大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚，上海市质量协会根据《关于开展第十一届全国品牌故事大赛的通知》（中国质协字〔2023〕33号）的统一部署，按照本会2023年质量推进活动安排，继续组织开展第十一届全国品牌故事大赛(上海赛区)暨2023年上海市质量品牌故事比赛活动。现将活动相关事项通知如下。

一、活动主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

(注：第十一届全国品牌故事大赛统一主题)

二、组织单位

(一) 全国总决赛主办单位：中国质量协会

(二) 全国总决赛承办单位：中国质量协会品牌分会

(三) 上海赛区指导单位：

上海市质量工作领导小组办公室(上海市市场监督管理局)、
上海市总工会、中国共产主义青年团上海市委员会、上海市妇女联合会

(四) 上海赛区承办单位：上海市质量协会

(五) 上海赛区活动成果推荐单位：

上海市各区、行业、园区、集团公司等单位

三、活动内容

本届比赛活动旨在宣传展示企业全面贯彻新发展理念，坚持高质量、可持续的发展主题，共创、共享美好未来的品牌故事。比赛形式包括品牌故事演讲、品牌故事征文、品牌故事微电影和品牌故事短视频。具体如下：

1. 演讲：以演讲的形式讲述企业质量品牌故事，反映企业品牌内涵精神和优秀的品牌管理实践，故事真实具体、观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。

2. 征文：发动企业员工记录所供职企业的质量品牌故事，主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体，使受众能

够透过文字和配图联想到其品牌形象和品牌定位等。

3. 微电影：鼓励企业员工组成拍摄团队，以微电影形式展现企业品牌风貌，反映企业明晰的品牌文化理念，真实具体，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。

4. 短视频：鼓励员工创作 1 分钟左右的短视频展现企业品牌形象，可借鉴抖音、快手等模式，在有限的时间传达较多的内容，引起消费者共鸣和进一步了解的意愿，使品牌传播受众面更广。

四、活动安排

序号	内 容	时 间
1	活动报名 http://shqi.saq.org.cn/	4 月
2	活动推进及参赛作品申报说明会	4 月
3	辅导培训（自愿参加）	1-12 月
4	参赛作品在线申报 http://shqi.saq.org.cn/	4-5 月
5	作品推荐 http://shqi.saq.org.cn/customer/tjdw/login	5-6 月上旬
6	技术评审	6月中旬-7月
7	综合评价	7月下旬
8	演讲决赛暨比赛成果发布活动 会期半天（线上线下结合，通知另发，并择优遴选参加全国总决赛）	7月20日
9	全国总决赛入围作品赛前辅导活动（通知另发）	8月
10	参加全国总决赛（以中国质协通知为准）	9-10月
11	活动优秀成果宣传推广	10-11月

注：本届比赛活动各主要阶段节点的活动具体安排，详见附件 1。

五、联系方式

联系人：施卫丹

联系电话：18917180960

地 址：泰安路 74 号

E-mail: shiweidan@saq.org.cn

附件 1：活动具体安排

附件 2：参赛作品要求

附件 3：参赛作品申报表

附件 4：参赛作品推荐表

附件 5：比赛评分细则——演讲、征文、微电影、短视频

扫一扫关注上海市质量协会



主题词：上海市质量协会 质量品牌故事比赛 活动通知

抄 报：上海市质量工作领导小组办公室(上海市市场监督管理局)
上海市总工会 中国共产主义青年团上海市委员会 上海市妇女联合会

附件 1

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

活动具体安排

本届比赛将按照全国品牌故事大赛的比赛规则和活动程序规范实施、有序推进，各主要阶段节点的活动安排如下：

（一）活动报名

1、在线报名时间为即日起至 2023 年 4 月 30 日。

2、企业自愿报名参加比赛活动，人数不限；本届质量品牌故事比赛活动报名统一采用网上填报，网址为：上海市群众性质量提升活动公共服务平台 <http://shqi.saq.org.cn/>，根据网页提示，完成注册报名；或登陆上海市质量协会官方网站：www.saq.org.cn，点击首页导航栏“群众性质量提升”栏目进入“在线申报”。

（二）活动推进及申报说明会

1、广泛发动本市各区域、行业、园区、集团企事业单位参与质量品牌故事比赛活动，面向相关活动组织推荐单位和申报单位，组织召开活动推进及作品申报说明会，根据演讲、征文、微电影、短视频不同的要求，讲解参赛作品申报要求和申报流程，具体通知另发，敬请关注。

2、相关单位也可安排参赛选手从上海市质量协会网站（www.saq.org.cn）首页导航栏“群众性质量提升”进入“在线分享”栏目浏览学习往届比赛活动优秀成果案例。

（三）辅导培训

上海市质量协会官网在线学习平台上全年开放品牌故事视频课程，主要包括：质量品牌故事概论；质量品牌故事

创演的技巧与实践；微电影、短视频创作与制作的要务。申报企业可自愿选择参加培训。

（四）作品申报

1、选择点击需要申报的比赛类别；

2、根据网页提示，进行在线所有栏目填写和上传参赛作品（若无法一次完成，系统会自动保存，可后续补充完善），于**5月31日前**完成提交；

3、《参赛作品要求》详见附件2；

4、作品在线申报内容详见附件3《参赛作品申报表》；

5、在线提交参赛作品和相关附件。附件主要包括：加盖申报单位公章的《参赛作品申报表》（PDF版），申报单位LOGO（jpg格式），申报单位简介（word版），以及其他补充说明材料（若有）。

6、在线提交的参赛作品文件名称，请以“参赛单位名称—（演讲/征文/微电影/短视频）—作品名称”命名。

7、同一家参赛单位参与同种类型比赛的作品数量原则上不能超过2个，不同类型参赛作品须避免题目和内容的重复相似。如有重复相似之处，形式审查将作淘汰处置。

8、本届比赛各项参赛作品，均需由各区、行业或集团公司等推荐单位进行初审推荐参赛，请各申报单位自行在申报页面下拉菜单中选择对口的推荐单位，完成在线提交后主动与推荐单位联系确认。

9、对部分因特殊情况、确无有关单位推荐的市质协会会员单位，经与本会相关部门沟通确认后，其申报作品可在申报页面下拉菜单中选择推荐单位为“其它—市质协会员与质

量推进部”。

（五）作品推荐

1、请各推荐单位按照参赛作品要求（附件2）和比赛评分细则（附件5），做好初审把关，持专属账号和密码进行在线推荐，网址为<http://shqi.saq.org.cn/customer/tjdw/login>。

2、请各推荐单位尽快在线对有关参赛作品一一出具推荐意见，平台将自动生成《参赛作品推荐表》（附件4），推荐单位可在线调整推荐次序。

3、打印《参赛作品推荐表》（附件4）并加盖推荐单位公章，在线上传盖章版推荐表扫描件，最晚于**6月6日前**在线完成推荐提交。

（六）形式审查

上海市质协在申报过程中秉持先申报先推进，对申报参赛作品的基本条件、推荐意见和申报材料的完整性进行在线形式审查。对通过审查的，正式受理其申报；对形式审查未通过的予以在线退回修改，申报/推荐单位须按要求及时进行材料补充完善后、再次提交形式审查。形式审查阶段工作最晚于**6月16日在线截止关闭申报推荐通道**。

（七）技术评审

上海市质协在本会专家委员会的技术支持下，组织专家评审组，根据质量品牌故事演讲、征文、微电影和短视频评分细则，对形式审查合格的申报材料分类分组，按程序、按规则进行专家技术评审。

（八）综合评价

根据专家评审组对在线申报材料评审结果，上海市质协

按照好中选优的原则，经上海赛区指导单位审定，确定品牌故事征文、品牌故事微电影和品牌故事短视频的获奖名单，以及品牌故事演讲文审和视频遴选、入围参加上台演讲决赛的名单。演讲比赛最终获奖名单（含未入围演讲决赛单位），经上台演讲后现场专家技术评审，指导单位审定后产生。

本届比赛活动获奖奖项按四大类，分为一、二、三3个等第，对其余参赛作品颁发活动参赛成果证书予以鼓励。

（九）演讲决赛暨比赛成果发布活动（注：届时以具体通知为准，请关注“上海质量”微信公众号）

1、时间定于**2023年7月20日左右**，为期半天；

2、比赛将根据实际情况以线上线下相结合的形式开展演讲决赛和成果发布活动。在做好检测防护措施的前提下，组织入围上台演讲参赛企业选手、相关推荐单位、专家评审团队进行现场比赛及评审，征文、微电影、短视频等获奖单位代表现场参与。其他相关单位、会员单位代表也可采取线上参会方式参与活动。

（十）择优推荐

上海赛区演讲、征文、微电影、短视频获奖作品将择优遴选参加全国总决赛。

（十一）全国总决赛入围作品赛前辅导活动（注：通知另发）

（十二）成果宣传推广

上海赛区将通过上海质量网、“上海质量”微信公众号、《上海质量》杂志、上海热线等宣传渠道，宣传推广质量品牌故事比赛活动优秀作品。

附件 2

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

参赛作品要求

一、质量品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
2. 建议用 PPT 或视频作背景，可适当采取音乐等辅助手段；
3. 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

二、质量品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 标题二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称注解五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片清晰；
4. 不限文体，字数 2000-3000 字。

三、质量品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3~10 分钟；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 及以上。

四、质量品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：90 秒以内；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 及以上。

注：以上参赛作品均以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证比赛组织方合法拥有参赛作品使用权。

附件 3

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

参赛作品申报表

报名表编号 NO. (系统自动生成)

作品编号 NO. (系统自动生成)

参赛作品名称			
参赛单位名称		市质协会会员单位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
推荐单位	(请在线选择)		
参赛类型	<input type="checkbox"/> 演讲	<input type="checkbox"/> 征文	<input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频
作品类别	<input type="checkbox"/> 上海服务	<input type="checkbox"/> 上海制造	<input type="checkbox"/> 上海购物 <input type="checkbox"/> 上海文化
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文填) 字
主创者姓名	(团体参赛填团体名称)	参与人数	_____ 人
联系人姓名		联系地址	
联系部门		职务	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(300 字左右)			
主创者签名：		日期(年/月/日)：	
单位意见： 同意参加质量品牌故事征集活动。 经审核，参赛作品无版权争议，未涉及企业机密。 (单位盖章) 日期(年/月/日)：			
曾获相关荣誉： <input type="checkbox"/> 上海品牌认证获证单位 <input type="checkbox"/> 上海市品牌培育示范企业 <input type="checkbox"/> 历届品牌故事比赛获奖单位 <input type="checkbox"/> 其它，请填写：			

注：1、参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写；

2、为单选项，请在线选择符合的内容；

3、此参赛作品申报表和演讲参赛作品（Word 文字稿、演讲背景 PPT 或视频）、征文参赛作品（Word 稿）、微电影和短视频参赛作品电子版，请务必于 5 月 31 日前完成网上提交。

附件 4

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

参赛作品推荐表

推荐行业/各区/集团（盖章）：

排序	申报单位名称（全称）	作品名称	作品类型	推荐意见

填表人：

电话：

邮箱：

填表日期：

注：此表在线自动生成 PDF 版，是推荐单位的正式汇总材料，请打印加盖公章后的扫描件（PDF 版），敬请最晚于 6 月 6 日前在线提交。

附件 5

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

演讲作品评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。（20 分）
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。（15 分）
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。（10 分）
	4. 语言：措辞准确，简练流畅。（10 分）
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10 分）
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10 分）
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10 分）
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。（5 分）
演讲效果 (10 分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（10 分）
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，超时 30s（包含 30s）以内，扣 0.5 分；超时 30s 以上，扣 1 分。

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

征文作品评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

微电影作品评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

第十一届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2023 年上海市质量品牌故事比赛

短视频作品评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。 (20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10 分)
创意性 (20 分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10 分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10 分)
艺术性 (30 分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10 分)
	2. 剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10 分)
完整性 (10 分)	布局严谨、自然、完整。(10 分)