

上海金陵智能电表有限公司

2018 年度

社 会 责 任 报 告

2019 年 4 月 25 日



一、关于本报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，为便于数据和绩效比对采集了2016-2018年的3年数据。

报告发布周期

本报告为年度报告，一年一次。

报告发布日期

2019年4月25日

报告采用称谓

报告中采用的“智能电表”、“公司”、“我们”均指上海金陵智能电表有限公司。

报告编制依据

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002-2015 《社会责任绩效分类指引》

报告数据来源

上海金陵智能电表有限公司

报告获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，(www.cn-meter.com) 查阅获取。

阅读反馈机制

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：陆明权

地址：上海市松江区文俊路182号 邮编：201616

电话：18721393765 传真：+86-21-59246888

电子邮箱：xm@jin-ling.com



目 录

二、关于我们

2.1 公司概况.....	3
2.2 公司治理.....	4
2.3 组织架构.....	5
2.4 管理团队.....	5
2.5 核心价值与发展理念.....	8
2.6 社会责任观.....	9
2.7 利益相关方的沟通.....	10
三、责任绩效.....	11
3.1 组织治理.....	11
3.2 人权.....	11
3.3 劳工实践.....	12
3.4 环境.....	15
3.5 公平运行实践.....	17
3.6 消费者问题.....	18
3.7 社区参与和发展.....	23
四、展望未来.....	24
五、企业财务状况.....	24
企业荣誉证书.....	24



二、关于我们

2.1 公司概况



上海金陵智能电表有限公司是由创建于 1952 年的上海电度表厂有限公司（和成牌）和创建于 1957 年的上海工业电度表厂有限公司（国盾牌）两大骨干企业强强联手于 2001 年 2 月 6 日组建而成，是目前行业中尚存的最早的电能表制造厂家，具有极其丰富的电能表生产制造经验。2018 年底成为多弗国际控股集团有限公司的控股企业。

上海金陵智能电表有限公司长期以来以独特的理念——“[需求无限、创新未来](#)”，把自身打造成为全球行业内最佳电能计量系统集成商之一的目标为宗旨，用先进的技术、不断创新商业模式、专业的服务、诚信的态度面向客户，成就于市场。

公司成员中拥有享受国务院特殊津贴殊荣的资深总工，及一批在技术理论和实践中在行业内颇具造诣的中高级技术人员，其中不少人曾荣获多项国家发明专利和软件著作权。

随着“国家智能电网”建设的不断发展，公司应用先进的技术，在每一个发展阶段（感应式电能表、机电一体化电能表系列、电子式智能电能表系列、用电信息采集系统四大发展阶段），都能领先于行业，满足市场需求。同时公司的获利能力也在不断的增长，尤其是近几年来，从原来感应式电能表 16% 的平均毛利率，到转型升级后智能电能表平均毛利率达 22%，个别产品的毛利率达到 50% 以上。

电网中最重要的用户端设备——智能电能表的研发和产业化已经成为了一个重点。我们公司自主研发和创新的智能电表新品承担和参与了上海市、区县等各项重大项目建设，曾经在 2010 年上海世博会区和国家电网馆正式运行。同时把国内高端智能电表产品的技术推向国际市场，其中体现当今电能计量世界先进水平的技术（加拿大多用户通讯电能表），已经通过加拿大国

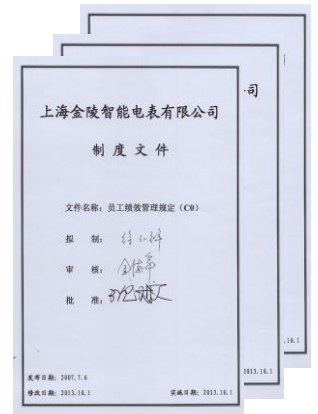


家实验室的检测并批量应用于加拿大电力市场。

半个多世纪的电能表研发、制造经验使我公司成为行业中最为专业的企业之一，目前成为上海市最大一家屡次中标国家智能电表和智能终端的合格供应商。经国家电网公司现场考核认定企业年生产能力达到 400 万台/年、采集系统 96 万台/年。近三年来智能电能表用户达到 400 多万户，上海金陵智能电表有限公司在全国近六百家电能表生产企业中名列前茅，上海市位列第一，是中国最早、上海最大的电能表专业制造商。

2.2 公司治理

健全的管理制度。公司经过几十年的经营发展，不断吸取先进管理经验，总结出一套成熟的企业管理方法，从而提升公司管理水平。通过不断的积累，并适时改进，形成了一系列行之有效的管理制度；包括《签署权限》、《财务会计管理制度》、《员工绩效管理规定》、《员工培训管理规定》、《保密规定》等 21 项行政、财务、人力资源等方面的管理制度。



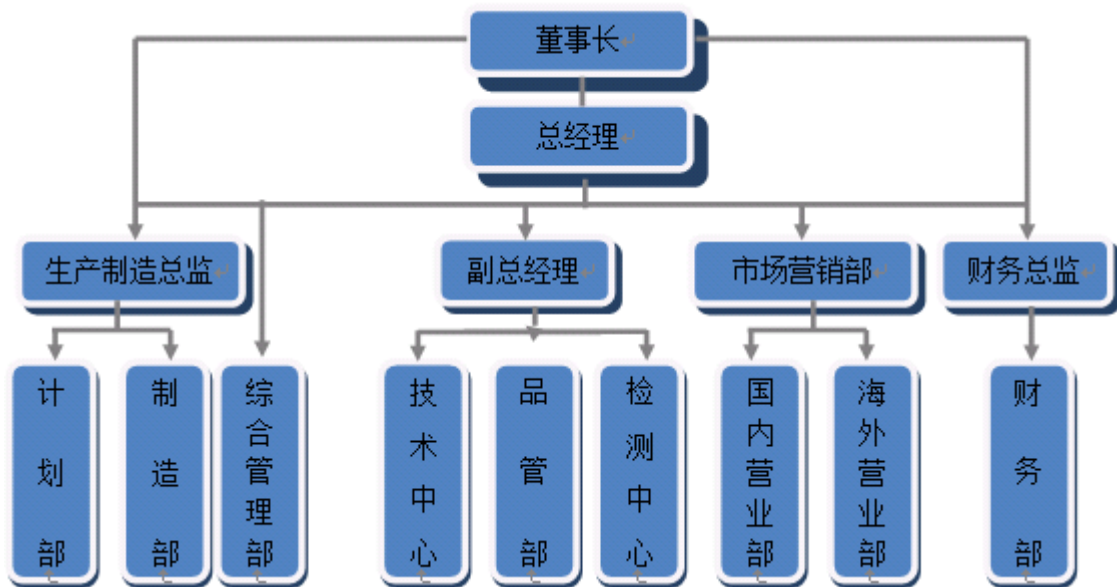
标准化的管理体系。整个生产全过程按照四大体系——GB/T19001 质量管理体系、GB/T24001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全体系、GB/T19022 测量管理体系、AQ/T9006—2010 安全生产标准化体系进行控制，并按照上海市卓越绩效管理标准不断完善公司绩效考核体系。公司产品生产全过程从零部件进厂到成品出库，实行信息化、制度化、标准化管理，依据质量管理体系要求，建立了《质量手册》，是本公司质量管理工作的基本法规，也是质量管理体系运行应长期遵循的纲领性文件，同时是我公司对外向顾客提供满意的产品和服务的可靠保证。适用于本公司质量管理体系所需的全过程包括：管理，资源，产品实现过程，对生产经营管理全过程控制，建立统一的程序文件，结合方针目标的管理，各部门建立规章制度、作业指导书，工作标准，各部门每月对本部门运行情况进行目标考核，每年度管理体系评审中对管理目标进行评审，持续改进。



科学的信息化管理工具。生产管理过程建立了计算机生产信息管理系统，包括物料管理系统、检测管理系统、质量控制系统、包装扫描系统等子系统，对整个生产过程进行信息化管理。其检测管理是由 CNAS 认证认可的检测中心对公司所有部门送检样品进行检测并出具报告；生产过程控制系统，应用智能电表生产数据管理软件，对产品的性能参数进行设置、检测；包装扫描系统应用条形码进行唯一标识管理，对所有上道工序数据进行收集、判断，扫描出“合格”才能进入包装入库流程；质量控制系统包含对过程监控的巡检管理、产品全检管理、抽检管理、入库后抽检管理。生产现场管理推行“5S”管理，严格执行工艺纪律，为加大本公司科技创新活动开展，积极相应市场并占领市场，公司制定了一套完善的科技创新管理制度，包含新产品开发管理、科技创新奖励办法、知识产权申报管理等等。在项目研制过程中要严格控制技术创新，所有的后续设计与研制必须控制在系统设计的控制流程内，提高产品标准化、通用化水平。

2.3 组织架构

上海金陵智能电表有限公司组织机构图



2.4 管理团队

在总经理领导下，由副总经理、总工程师、生产制造总监、财务总监、销售总监、各部门经理和实验室主任等组成一支管理实力强、技术过硬的精英团队。

公司管理团队建设的理念是“鼓励创新、宽容失败”和“目标导向、激发潜能”。



管理团队实现的手段是“聚焦人才、引进与培训结合”和“应用 KPI 的管理方式”（Key Performanc Indicator 关键绩效指标）

团队重点是以商业模式创新和产品创新为中心，积极参与国家和地方各类科技创新项目。把企业生产经营过程中所有与产品和服务相关的信息和过程集成起来，统一管理，使产品数据在其生命周期内保持一致，为工程技术人员提供一个协同工作的环境，从而缩短产品开发周期，提高产品质量、降低产品成本，获取更大利润。

管理团队主要领军人物简介：

A、金德章：总经理，澳门城市大学 MBA 毕业，经济师

负责公司产品开发、新技术应用、技术管理、质量管理、体系管理和经营管理等。曾经参与了：

- 1、参与“电动汽车充电直流计量智能电能表研发组”荣获 2011 年度上海市重大工程立功竞赛设备赛区优秀集体称号。
- 2、承担了上海世博园“用电信息采集系统研究与建设”科技项目中智能电能表的研发。
- 3、上海市重点工程实事立功竞赛设备赛区立功和人称号（2009 年度）

B、徐继宏：副总经理，上海市工业大学研究生毕业，高级工程师。

负责公司产品开发、新技术应用、技术管理、质量管理、体系管理和设备管理等。长期从事电能表的开发设计和工艺的编制工作，具有资深的各类电能表研发、设计和企业的生产、技术、质量管理造诣，在企业科技创新方面不断探索、务求实效，

- 1、曾代表上度厂参与国家长寿命电能表技术标准的起草工作，现为全国电工仪器仪表标准化技术委员会（SAC/TC104）委员。
- 2、参与“电动汽车充电直流计量智能电能表研发组”荣获 2011 年度上海市重大工程立功竞赛设备赛区优秀集体称号。
- 3、参与上海市自主创新和高新技术产业发展重大项目“多功能智能电表的研发及产业化”项目
- 4、上海市重点工程、立功竞赛优秀企业管理者
- 5、上海市高新技术成果转化完成者
- 6、上海市科技成果（0.5 级三相表）第一完成人



C、钱蔚芳：财务总监，上海财经大学本科毕业，会计师、注册税务师。

负责通过机构、业务再造，建立财务中心，为了解决由于物理位置原因而带来的一些问题，建立一个与财务中心相应的财务中心管理系统，完成公司各部门、各生产基地、营销中心的资金预算、监控、成本核算、基本财务业务和各公司财务报表的接收、审查、合并、统计、管理等功能。

- 1、参与上海市自主创新和高新技术产业发展重大项目“多功能智能电表的研发及产业化”项目
- 2、参与松江区科学技术委员会对企业认定—松江区技术中心。

D、庄琦：技术中心经理，华东师范大学毕业，中级工程师。

有 20 年以上的仪表行业产品研发工作经验，对产品的需求、标准及关键技术均有深厚的积累。对电能计量仪表行业有深刻的理解，对行业发展趋势有敏锐的感知能力，能准确的把握产品、技术的发展方向。

- 1、主持设计了从最简单功能的普通单相表到高端的带谐波测量功能的三相多功能表全系列电子式电能表产品。
- 2、参与松江区科学技术委员会对企业认定—松江区技术中心。

E、耿彪：营销部经理，上海大学毕业，

针对公司目前的营销管理模式，应建立一套有效的营销管理系统，包括与国家电网电子订单的采集汇总，销售订单管理，销售的统计与分析，销售发货管理和发票管理，客户回款管理等，从而有效的对异地业务进行监控。

- 1、参与“电动汽车充电直流计量智能电能表研发组”荣获 2011 年度上海市重大工程立功竞赛设备赛区优秀集体称号。
- 2、承担了上海世博园“用电信息采集系统研究与建设”科技项目中智能电能表的研发。

F、徐仁祥：管理部经理，郑州工业大学毕业，会计师、注册会计师。

是公司的 KPI 绩效考核体系的主要设计者和执行者，负责编制公司的战略发展规划和分解落实，以及公司的人才引进、使用和培训。

- 1、参与上海市自主创新和高新技术产业发展重大项目“多功能智能电表的研发及产业化”项目。
- 2、参与松江区科学技术委员会对企业认定—松江区技术中心。



2.5 核心价值与发展理念

核心价值观

需求无限、创新未来。

（诚信务实、开拓创新、关怀共赢。）

使命

使智能电网的计量更准确。

（用我们精心设计和制造的电能表产品，为客户创造安心、舒适、愉悦、高雅的生活和工作环境。）

愿景

百年基业，百亿事业

（通过先进的管理与不断的创新，使企业未了成为行业第二集团军的排头兵。）

诚信务实

负责任，重承诺，守规则，以身作则，当好表率；

尊重规律，讲执行力，讲究方法，谦虚学习，不自以为聪明；

讲理想（立意高），不理想化（脚踏实地），不轻言放弃。

开拓创新

有使命感，全力以赴；

有危机感，不断设立新目标；

敢于想前人没想过的，敢于做前人没做过的。

关怀共赢

友善、友爱、友好的环境，公平、公正、公开的激励，开放、多样、畅快的沟通，持续、全面、深入的培训，做到相互尊重，实现体面劳动为客户创造 舒适、愉悦、高雅的生活和工作环境为员工提供更高的回报。

社会责任：经济、法律、环境、资源、节能、公益慈善。

智能电表核心价值观是长期、持续、稳定发展的根本；智能电表思想方法是在核心价值观主导下思考问题的方法：辩证的，逻辑的，开放的，智慧的，积极的；智能电表行为方式表现为高度的规范和一致。

企业文化：

使命、愿景和核心价值观传递了公司的文化理念，体现了公司的创业目的：结合中国的人才市场，引进国际的管理理念和资金，建立起中国的国际化企业；体现了公司的经营哲学，



提供舞台，成就人才，中西合璧，共创事业；体现了智能电表的企业特点：

专业的：一批**专业**的经理人

创业的：用**创业**的精神

中国的：以**中国**为基地

国际的：走**国际化**的路子

公司的文化折射出公司竭力营造的和谐的氛围传递出对干部衷心的期望：全力以赴，彻底负责，敢于突破，敢于创新，不怕失败，事事不满足于现状，敢于要求和纠正不够好的人和事，做到德才兼备。

这样的文化内涵，无疑将促进公司所有员工以高屋建瓴的姿态，抱着良好的心态，在激烈的市场竞争中勇敢地突破，不断地创新，将自己处于积极主动的地位。

经营宗旨：

通过创新的产品、优良的质量、一流的服务，为客户创造价值，为公司提升业绩。

管理准则：

创造团队和信任的工作环境；

以最诚信的方式来开展我们的工作；

全员参与；

干部深入现场，抓好现象，现物；

制度管人，流程管事；

永远不断改进质量，降低成本和提高效率；

业绩表现可以测量和考评的；

建立环保、安全的生产环境。

2.6 社会责任观

我们的使命是通过我们的努力，在为广大用户提供最具代表性、创新性、适销性的智能电表的同时，为国家智能电网建设添砖加瓦，作出我们应有贡献。



2.7 利益相关方的沟通

公司逐步建立健全利益相关方参与机制,保障利益相关的知情权、监督权和参与权。促进积极的利益相关方参与,了解和回应利益相关方的期望,把握可持续发展机遇,预防和控制社会和环境风险,促进实现企业的综合价值最大化。



利益相关方主要参与方式见下表:

沟通目的	主要涉及的利益相关方	主要沟通方式	基本要求
告知信息	员工、股东、投资者、客户(业主)、政府、合作伙伴、社区(媒体/非政府组织)	员工培训、函件往来、手册、网站、展示、新闻发布、工作汇报	选择合适的信息披露方式,及时回答利益相关方关心的问题
了解需求	客户(业主)、合作伙伴、社区(媒体/非政府组织)、员工	问卷调查、专家访谈、专题论坛、专程拜访	充分考虑各方建议、意见
双向交流	员工、股东、投资者、政府、社区(媒体/非政府组织)	多方论坛、高层对话、集体谈判、定期协商	相互信任、平等对话、充分沟通、形成共识、实现共赢
合作	客户(业主)、政府、合作伙伴、社区(媒体/非政府组织)、行业组织	参加行业组织、项目合作、联合活动、组织联盟	充分合作、优势互补、共同创造综合价值



三、责任绩效

3.1 组织治理

金陵公司依据现代企业管理制度要求，完善股东、董事、监事、总裁管理职能，规范经营运作，提高企业治理绩效，围绕《公司法》、《合同法》、《质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等建立并完善公司的法律体系，建立了《内外部审计制度》、《会计业务指导书》、《资金授权审批》等组细治理规章制度，同时公司主动接受政府主管部门、内部员工监督。通过健全的法律体系、内部规章制度保证企业治的合理性和有效性。

3.2 人权

3.2.1 公民和政治权利

公司本着公平、诚信的原则，依法与在岗员工 100%的签订书面劳动合同。严格按照国家有关固定比例和缴纳基数为员工缴纳社保金，确保员工依法享有社会保险权利。公司制定《集体合同》、《女职工特殊利益专项集体合同》，积极推动《劳动合同法》、《集体合同条例》的贯彻落实从建立劳动关系的源头上维护好员工的合法权益。公司在生产经营活动中，坚持“以人为本”的理念，坚持“关怀共赢”的价值观，把保障员工的合法权益，视为自己的神圣责任。

3.2.2 经济、社会和文化权利

为了充分保护多年来与公司共同奋斗命运的员工权益，在当地政府职能部门的指导及参与下，积极拟定人员的安置、培训、调整岗位方案。对不愿意去松江生产基地，也不愿意参加培训转岗的员工（含劳务派遣人员），拟定了协商解除劳动关系时的补偿及补助方案，该方案严格遵守国家的法律法规，按照劳动法规规定的补偿标准和用工时签订的劳动合同协议标定的补偿标准。此外，在法定标准的基础上，另行增加了企业补助标准，充分补偿员工损失，把员工的损失降到最低。为员工办理了离职手续和补偿补助，部分员工办理离职补偿后为松江生产基地再录用，还有一些员工根据自己的愿望和公司的需要，转岗到销售、经营或其他部门。支付补偿和补助费用 350 余万元。

公司尊重员工不同风俗习惯的信仰，只要该风俗习惯与信仰符合国家法律和政策要求，并且不伤害到企业或其他员工的合法权益。



3.2.3 工作中的基本原则和权利

公司依照法理情的原则，进行诚信和人情化的操作，保证了公司实现产能转移的平稳过渡。公司确保在工作中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益，保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视。保护员工个人信息和隐私，消除一切形式的强迫或强制性劳动。同时公司在招聘人员时，充分体现了平等公平的原则，向劳动者提供平等的就业机会。没有性别、地域歧视。不限制女性员工结婚、生育，不歧视残疾人，坚决抵制使用童工。

3.3 劳工实践

3.3.1 就业与劳动关系

根据人力资源规划，人力资源部定期、不定期调研工厂各部门人员需求及配置情况，每年制定《年度培训计划》，通过挖掘内部职工潜力、拓宽外部招聘渠道等方式，开展招聘甄选工作，确保满足各部门人员需求。合同签订工厂严格遵守劳动合同法，员工结构如下：

单位职工总数	60 人	大专以上	31 人	科技活动人员	16 人
单位中层以上管理人员总数	18 人	技术工人		11 人	

3.3.2 工作条件和社会保护

为坚持内部公平、外部竞争性原则，统一公司所有员工的薪酬管理，为坚持内部公平、外部竞争性原则，统一公司所有员工的薪酬管理，根据国家相关法律、法规，并结合公司实际情况，制订员工薪酬管理制度。本制度规定了薪酬方式与适用范围、绩效工资制的结构与内容、工资级别、试用期薪酬、薪酬发放和福利计划等内容，适用于公司编制内的所有员工。公司所有员工根据国家相关法律法规享受法定节假日、年休假、探亲假、产假、病假、婚丧假的权利。

2018 年，根据上海市总工会关于落实《中华全国总工会办公厅关于加强基层工会经费收支管理的通知》的若干意见，“对会员本人过生日，工会应慰问祝贺”，公司工会对会员过生日，每人发放 100 元蛋糕提货券，合计费用支出 6000 元。这些工作既维护企业的整体利益，又维护了员工的具体利益。

公司重视高温季节对高温和室外工作人员的防暑降温工作，提前做好车间里通风扇的维修与保养，夏天除了采用机械通风外，按照当地政府发的有关规定，在不能把温度控制在 33 摄氏度一下工作场所的人发放高温津贴，此外还在所有工作场所的员工提供盐汽水，确保足够的清凉饮料，公司采取了上述改善工作环境等一系列降温措施，为员工提供了适宜、健康、安全的工作环境，连续几个高温季没发生中暑病例。



3.3.3 民主管理

员工民主管理是和谐企业建设的重要途径，公司遵守国家法律法规，尊重并支持工会依法独立地开展工作，依法按时足额拨缴工会经费，保障职工的合法权益。公司在讨论、制订涉及职工切利益的规章、决定以及《员工手册》时，倾听工会意见，取得工会合作，并经职工代表大会讨论通过后实施。公司与工会建立了集体协商制度，就集体合同、工资增长幅度等开展协商。2015年3月，公司职代会表决通过了《2015年工资集体协商协议》。集体协商制度对于构建和谐劳动关系，维公司持续稳定健康发展起到了良好的促进作用。公司还成立了员工餐饮委员会，民主管理公司食堂。建立员工对餐饮要求的改善渠道，对餐饮标准实施民主监督，让员工吃得满意，吃得健康，吃得放心。根据员工提出的意见要求，改善了加班餐、中夜班餐的质量。

同时还进行了《职工代表大会决议书》就公司2018年职工培训计划及2018年职工教育经费使用情况进行了说明。





3.3.4 发展与培训

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，注重员工培训职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和舞台，实现企业利益与个人利益双赢。2018年，公司组织员工培训即外部培训10人，内培培训60人。公司针对不同层级、类别的员工开展包括新员工入职培训、中层主管技能提升培训、拓展培训、外出参观学习在内的多种培训活动，建立健全储备人才建设不培养机制。公司倡导员工的在职学历教育，不断与院校合作推行专科、本科学历教育，充分利用政府补贴项目开展职业资格培训促进员工综合素质和能力不断提升。公司创设了员工发展与公司发展相结合的激励机制，对研发项目及工艺革新采取专门的激励机制和实施办法，制订了《知识产权奖励制度》、《科研项目知识产权管理办法》、《专利信息管理办法》、《计算机信息网络管理办法》，为提高科技人员的积极性，对在技术、试验、工艺、管理、知识产权等岗位作出实际贡献的人员进行物质和精神奖励。



3.3.5 职业健康安全

关注员工身心健康，公司每年一次为员工进行健康普查，建立了了解病情的发展与治疗效果。积极开展健康咨询活动，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。2010年通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，并保持不断持续。

2018年报名参加公司体检人数60人，体检费用18000.00元。按《女职工特殊利益专项集体合同》对女职工进行专项妇科检查，依法享受特殊保护。对营销外地户籍人员，采取在当地体检，费用按标准报销的办法。认真履行集体合同和劳动合同规定的各项义务，保障



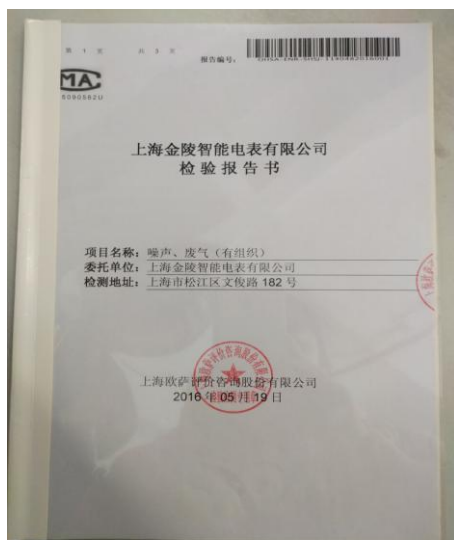
职工的合法权益。

3.4 环境

3.4.1 污染预防

公司在严格遵守国家法律法规要求的基础上，2008 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，并保持不断持续。

每年组织第三方上海欧萨评价咨询股份公司对公司辖区内噪声、废气、职业病危害因素进行年度检测，并出具检测报告。



公司组建培养了多名环境管理体系内部审核员并通过卓越绩效管理，综合考虑经济、社会和环境因素，承担社会责任，实现绿色增长，促进可持续发展。从工艺布置、工程控制措施及个体劳动防护等方面进行有效控制，分别采用了吸音、排风等措施，对在声源和传播途径上无法采取措施，长期接触的员工公司给配备了耳塞、耳罩等个体防护。

建立了完善《固体废弃物管理》、《废液排放管理》、《废旧物资管理》等管理标准。具备处理资质的单位签订合同及协议并在上海环保局备案。

3.4.2 应对气候变化

气候变化是当今国际社会普遍关注的全球性问题，也是人类面临的最为严峻的全球问题。2018 年我们积极推进绿色低碳环保产业体系，实现绿色发展。

公司在减少温室气体的排放上进行了多项措施：

- (1) 开展绿色办公活动坚持 4 项节约，节约用电、节约用水、节约用油和节约用办公用品，促进员工树立节能减排意识。



- (2) 对办公场所及生产车间照明系统进行升级改造和维护，将原来的老式灯全部换成节能的LED灯，办公器材、机械设备尽可能选择带有节能装置的设备。
- (3) 在办公用品、生产材料等物品采购上，尽量都选择具有节能减排，由循环可再生物料生产的设备物品和物料。



3.4.3 环境保护

社会责任突出公司产品项目全产业链社会责任工作特色，突出环境友好、携手关爱和低碳生活三个专题：

环境友好：产品全生命周期中对社会和环境不利影响降到最低；

携手关爱：战略慈善、救灾扶贫；

社会责任特色：

(1) 环境友好：强调从产品的全生命周期中，包括咨询、设计、制造、检验、试验、服务等每个阶段，都考虑对社会和环境(如节能减排)的不利影响降到最低。

(2) 低碳工作：在工作生产作息时所耗用能量尽力减少，减低碳特别是二氧化碳排放量，



减少对大气的污染,减缓生态恶化,主要是从节电和节水等环节来改变生活细节。围绕上述特色实践精选社会责任项目,抓好重点,突破重点,做出精品,做出亮点,做出特色,创造性地开展工作,形成强大的社会责任合力,使企业社会责任投入获得最大产出。以下是 2017 年度与 2018 年度水电费用:

2017 年度

2018 年度

629259.97 元

561208.62 元

总体费用在原先的基础上节约了 10.8%左右,力争 2019 年节电节水方面再创佳绩。

(3) 携手关爱:包括战略性慈善(志愿者服务和社会公益)和救灾扶贫。

专业化管理,定期审计和持续改善社会责任风险管理体系的适宜性和有效性。公司社会责任风险管理从战略层面开始,贯穿公司各部门、事业部。主要工作有:

——建立公司社会责任风险管理流程,分风险规划、风险识别、风险评估、风险处理以及风险监控五个步骤。通过规范的责任风险管理流程,控制好社会责任导致集团和公司遭受损失的不确定性,包括声誉损失、市场损失、财务损失和法律损失。

——完善风险评估工作。对照风险识别的风险点,从风险发生概率、风险影响大小两个维度,按从小到大用 1-5 五个级别进行评估。

——完善风险分类管理。按照风险点的风险值,把社会责任风险分为 A、B、C 三类。对 A 类风险,要重点管理,专项安排控制措施,严格防范损失。对 B 类风险,要加强控制。对 C 类风险,采取例行管理,不再增加控制措施。

3.5 公平运行实践

3.5.1 公平竞争

自国家智能电网建设以来,实行集中招标采购,提现了公平竞争的原则,市场需求强劲。企业通过加大研发力度,配套研发、生产设备采购,生产场地改造等,经国家电网公司现场考核认定,本企业单三相电能表年生产能力达到 400 万台/年、采集系统 96 万台/年。近年来电能表用户达到 400 多万户,产品覆盖黑龙江、辽宁、吉林、北京、河北、冀北、山西、上海、山东、江苏、浙江、福建、安徽、江西、河南、湖南、湖北、重庆、甘肃、青海、广东、贵州、云南等,合同履行地约 115 个地区。产品在各省电网公司挂网运行,用户运行情况良好,得到各电力公司及用户的好评。

3.5.2 尊重产权

公司制订了专利和专有技术的管理制度,加强对各类专有技术的密级管理,鼓励员工开



展专利的应用活动。在技术人员中展开知识产权管理和使用培训，避免在产品研发和制造过程中侵犯产权的事件发生。近年来，公司形成了一批工艺专有技术和实用新型专利，包括 4 项发明专利和 25 项实用新型专利，这些专利在材料开发、产品生产、质量稳定、效率提高、成本降低上发挥了重要作用。公司注重管理和保护自有的知识产权，制定了一系列规章制度。公司尊重他人知识产权，凡涉及第三方商标、专利及著作权等相关事项，都事先进行检索，避免发生无意之中的侵权行为。

3.5.3 反腐倡廉

建立了反腐倡廉领导体系，推行党委、支委书记工作责任制；充分发挥“两新”组织纪律工作，组织网络全覆盖；组织主管级以上人员开展“我宣誓、我倡廉”活动。从 2015 年度开始职工对消费卡的使用报销全部取消。

3.6 消费者问题

3.6.1 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

自国家智能电网建设以来，实行集中招标采购，市场需求强劲。企业通过加大研发力度，配套研发、生产设备采购，生产场地改造等，经国家电网公司现场考核认定，本企业单三相电能表年生产能力达到400万台/年、采集系统96万台/年。近年来电能表用户达到400多万户，产品覆盖黑龙江、辽宁、吉林、北京、河北、冀北、山西、上海、山东、江苏、浙江、福建、安徽、江西、河南、湖南、湖北、重庆、甘肃、青海、广东、贵州、云南等，合同履行地约 115 个地区。产品在各省电网公司挂网运行，用户运行情况良好，得到各电力公司及用户的好评。

2007 年 6 月上海金陵智能电表有限公司变更为沪港合资企业，股东为香港北天星国际有限公司、上海华鑫股份有限公司、上海众佑投资管理有限公司。

按企业获得的荣誉

2001 年至今连续获得高新技术企业证书

2001 年至今连续获得上海市名牌产品称号

2002 年 11 月通过荷兰 KEMA 公司 ISO9001 质量管理认证，是境内首家具有荷兰 KEMA 公司 ISO 体系认证

2004 年 9 月至今获得国家质量监督检验检疫总局“产品质量免检证书”

2008 年 12 月通过 ISO14001 环境管理体系认证

2010 年 3 月通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证



2010 年通过国家实验室认证（CNAS）

2012 年通过上海市科技小巨人（培育型）的验收

2009~2015 年连续五年通过上海市“企业诚信创建”活动组委会审核，并获得一星级诚信企业证书到五星级诚信企业证书

2014、2015、2016、2017、2018 年根据《社会责任报告编写指南》GB/T 36001-2015 的标准连续发布社会责任报告





3.6.2 保护消费者健康安全

公司自成立伊始，视产品质量为生命，采用了先进的质量管理模式，建立了完善的质量管理体系。确立了以“精心制造、精确计量；以人为本、防患杜危；低耗高效、持续提高”体系方针。围绕这一方针，公司建立了质量目标，并对质量目标进行层层分解，落实到基层，确保全体员工都能参与进来，全员提高质量意识，为树立公司的质量形象共同努力。

公司为提高产品质量，保障产品在运行期间得到用户的好评，彻底改善公司产品在用户心目中的形象，公司从 2018 年初开始制定了三大质量目标，分别是：生产一次性合格率 98.5%、成品出厂合格率 100%、用户全检不合格率 2%以下；到 2018 年底，全年平均生产一次性合格率 98.71%、成品出厂合格率为 100%、用户全检不合格率为 0.8%，三大指标全部在内控范围内；2019 年将采取更加严格的控制措施，争取将三大指标做的更好。

A、产品质量获得多项权威认证，倡导绿色建材概念

连续十多年获得上海市质量管理奖

建立了严于国家标准的企业内控标准，在质量管理体系的有效运行下，公司能够严格依照企业内控标准的要求对产品实施检验、验证和出库交付，公司生产的所有产品质量均符合国家强制性“3C”认证和中国环境标志产品认证要求。全年未发生重大质量投诉及质量安全事故。



B、实施全过程控制方法，严格把控产品质量



目前，公司管理体系覆盖了原料选用、产品生产和服务的所有环节，将各过程纳入规范化、程序化的管理和控制之下，从而达到质量和环境行为双优，生产出环保安全可靠的产品。在产品质量控制方面，公司采取供应商管理、进料检验、生产工序控制、成品验收的全过程控制方法，对影响产品质量的各个环节进行专项控制，以保证最终产品质量。为严格控制产品质量，确保检验检测数据的真实性、准确性和及时性，公司还成立了专门的测试中心和检验中心，对影响产品质量的各个工序、通过物理的、化学的和其他科学的手段和方法进行控制。两中心拥有从美国、日本等国引进众多的高科技、高精密的控制仪器，更加有力地保证了我公司产品的质量稳定性。与此同时，公司建立了内审员队伍，对体系进行维护，并结合公司内部流程的梳理，逐步完善质量管理体系。定期开展体系内部审核和管理评审，及时纠正解决体系运行中出现的问题，保证了管理体系不断完善和持续有效，形成了企业自我完善机制。一直以来，公司致力于质量队伍的建设，采取了多项措施来提升质量检验团队的整体素养和专业技能，为提高产品质量、完善管理体系、塑造品牌形象、满足消费者需求提供了有力的资源保障。

作为同行业里的龙头企业，公司先后被评为高新技术企业和国家免检产品先进单位，公司专设的质量部门，主要负责产品全生命周期质量控制和质量管理体系的建设和提升。为了确保产品质量检测结果的客观公正性，公司最高管理层郑重声明，任何组织和个人均不得干预质量部检验业务工作，支持质量部为保证检验结论公正性所采取的各种措施。并尽力帮助质量部检验室改善检测条件，提高检测结果准确性。

C、建立产品质量问题应对机制，保障消费者权益

公司基于对产品质量的重视，对产品质量风险做了分析评估，建立了应对产品安全事故或重大质量问题的补救体系和运行机制。当产品发生重大质量事故时，公司会迅速启动应急预案，控制不良危害和影响，并及时向顾客说明问题的严重性和后续改进措施，最大限度地减少产品质量问题造成的危害，保障消费者的权益。

3.6.3 消费者服务、支持及投诉和争议处理意

智能电表倡导全员树立“顾客第一”、“第一次就把事情做对”的服务理念，全力以赴满足顾客的基本要求，在思想观念、组织机构、管理制度上注重对市场的快速反应，以及时了解、分析、掌握并采取应变的措施尽力为顾客提供方便。

A、充分发挥全国客户服务中心的作用，积极促进公司与客户互动



公司全国客户服务中心全面负责售前、售中及售后服务的培训、管理，组织开展全员质量和服务意识的培训，强化员工服务意识，保障售前、售中、售后服务工作齐头并进，设立多条与顾客的互动沟通渠道（客户服务热线、公司网站客户留言板、对外电子邮件信箱等），快速及时地解决消费者在产品使用中遇到的各种问题，并及时将消费者对产品、服务质量的意见和建议反馈至公司总部改进和完善。2018年总部客户服务中心将售前、售中、售后服务培训相关资料重新整理，将各个销售环节的具体服务事项细分。并且将客服培训计划覆盖全国销售网络。

B、建立客户服务网络体系，为客户提供全过程优质服务

除客户服务中心外，公司还建立了配合全国销售网络的客户服务网络体系，只要有销售点的地区都会配备服务部门和人员，对客户购买使用产品的全过程提供优质服务，确保顾客满意。同时开辟投诉处理绿色通道，尽量缩短投诉处理流程，规避客观因素。让客户的问题能在第一时间得到妥善解决，让客户真实感受到优质的品牌服务。

C、建立三级授权服务机制，保证客户服务的时效性

公司的服务工作采取“销售点服务人员—分公司客户服务部—总公司客户服务中心”的三级授权机制，各级工作人员均按不同层次要求进行产品生产工艺、电能表相关标准、产品质量法和消费者权益保护法、ISO 认证体系等相关知识的系统培训，人员综合素质和工作能力水平较高。此种灵活有效的服务机制能最大限度地保证了客户服务的时效性，让各服务部门能迅速准确的判断问题的原因并在自身权限内进行快速处理，从而加快了信息的传递和处理速度，提升公司的整体服务工作效率，确保客户要求的及时处理。公司早在1998年就全面实施了计算机信息管理，加快了信息的传递和处理速度，提升公司的整体服务工作效率，确保客户要求的及时处理。

公司还定期开展客户满意度调查，定期汇总市场和顾客的意见建议，每季度总部客服整理汇总客户意见建议与生产开碰头会。迎合市场、客户需求，不断提升产品质量，采取纠正和预防措施，不断提升售后服务工作质量。公司不断开展全员质量和服务意识的培训，强化员工的“质量第一，客户第一，服务至上”的意识，为搞好诚信服务打好思想基础。客服人员的服务态度、处理时效列入个人绩效考评，把优质服务理念灌输到每一个员工的内心深处。公司把客户意见当成一种良好资源，是产品和服务改进的动力和方向。在处理客户抱怨时积极主动上门，热情与客户交流，虚心听取意见和建议，不推诿拖延，一般情况下24小时内



即可初步答复客户。公司内部形成了“受理、查证、处理、反馈、跟踪、整改”的闭环系统，建立了高效的客户保障体制。“将顾客抱怨转化为第二次销售”。

3.6.4 消费者信息保护与隐私

公司严格按照规章制度，保护消费者信息，避免消费者个人信息的用于其所不希望的营销目的。

3.6.5 基本服务获取

为提高产品、服务质量，增强员工质量意识，公司建立了产品质量责任制度，明确了总经理是对外质量安全事故的第一责任人，同时规定质量问题的责任人、考核方法；建立了内、外部质量事故的应急预案，包括应急小组成员、应急方案、响应时间、备品配置等；

公司每年对员工进行质量意识教育，包括质量方针、质量目标、本部门质量目标、质量法规、本岗位质量要求等。公司全年在技术副总经理领导下开展质量安全检查活动，以月为单位进行优秀评比，并设立了优秀班组和优秀个人奖励制度。

推进品牌建设，提高产品质量和服务水平。

公司每年对电力公司客户进行产品的服务现状评估和调查，2014年调查的结果：在品牌形象上，“和成、国盾”品牌得到了96%以上客户的认可，客户在选择“和成、国盾”品牌时最关注的是“产品信誉好”和“售后服务好”；品牌知名度上，在上海市场上的知名度较高；用户得知品牌的渠道主要来源于服务团队的推介，而较少来源于杂志和媒体广告。

在五年中使产品批量进入国内国际市场，成为行业中的龙头企业，创建中国驰名商标的发展目标，公司制定了系统化的品牌规划：

(1) 必须加大品牌推广力度，从广告、全国性专业杂志等媒体形式上入手，保证一定的广告投放量，广告宣传费占销售收入一定比例。

(2) 制定电力客户优惠政策，对老顾客给予服务及价格方面的优惠。

(3) 加紧产品的二次开发，在保证质量的前提下，继续降低产品成本，降低售价，扩大销售。

(4) 充分利用网络资源、微博、微信平台进行品牌推广和宣传。

公司定期开展满意度、忠诚度调查，对调查结果进行分析，在沟通例会上公布分析结果，讨论确定改进方案，落实各部门实施改进措施。

3.7 社区参与和发展

3.7.1 社区参与



作为上海电能表的龙头企业，公司积极、主动地加强与政府、行业协会、监管机关以及媒体的沟通与联系，建立畅通的沟通渠道，并积极响应政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、采访等要求。公司认为企业的发展源于社会，因此回馈社会是企业应尽的义务，而依法纳税则是这一义务的最基本体现，公司连续多年为上海市松江区的纳税大户之一，为支持国家和地方财政实实在在地出了一份力。地处上海松江的金陵公司还积极参加当地慈善事业，开展警民共建、社区共建活动，支持周边新农村建设等多种形式的慈善公益活动。先后在松江区方松社区、小昆山综合党委、上海市质监局、武警支队、松江消防支队等位实施“结对帮扶”“双拥共建”。

公司认真履行作为一个社会公民应尽的职责和义务，在力所能及的范围内，想社会所想，急社会所急，关爱社会弱势群体，以公司名义或组织员工举行捐款捐物的慈善行动，设立爱心捐款箱，为困难员工家庭提供帮助。



3.7.2 教育和文化

开展职工读书征文活动。阅读一本书籍，撰写心得体会。读书是引导广大职工争做学习型、知识型、创新型人才的重要方法，也是职工获取知识、提高技能、增长才干的主要途径。鼓励职工学习、掌握现代科学技术知识，在实践中提高劳动技能、岗位技能。2018年在广大职工中共收集征文（企业时事报道、读后感、书籍交流等文章）12篇。让职工从书籍中汲取精神动力，向文化和知识寻求力量。通过读书学习中的关切和期待、热点与难点，加强互动，释放正能量。同时通过读书学习，增强了攻坚克难、应对各种危机感和忧患意识，为企业持续发展注入新的活力。



3.7.3 就业创造和技能开发

公司 2018 年共使用各类教育培训经费 20000 元，做好各类特殊工种、财务、人事等各类上岗证的培训验证工作，做到持证上岗。

去年 5 月 12 日，我公司组织参加了仪电集团“我为仪电发展献一计暨首届员工创新创业大赛”，在经过内部筛选后申报了参赛项目“智能仪表自动化检测及可靠性试验管理平台”。历经 6 个月的鏖战后，最终总决赛中脱颖而出，斩获“最具投资潜力奖”（二等奖）。此举极大地调动了企业广大党员职工的创新创业热情，也为企业广大党员干部发挥聪明才智、展示时代风采、实现自我价值创造了机会，搭建了舞台。

3.7.4 技术开发与获取

本公司属上海市高新技术企业，非常重视人才的引进、培养和提升，特别是研发人才。公司建立了一支老中青搭配的研发队伍，并不断加强技术团队的建设。公司在研发电能计量仪表研发、生产上具有很多技术人才。目前公司核心技术团队由国内电工仪表行业研发知名专家和资深工程师组成，直接从事技术研发人员 16 名。2010 年获得国家认可委员会（CNAS）认可的国家实验室，同时被松江区科学技术委员会认定为松江区技术中心。得益于“科技小巨人（培育型）”项目的建设并通过验收，目前公司配备有国际国内领先的专业检测设备和专业的检测人员，生产过程由 ERP 系统实行全面管理控制，使每台出厂的电能表产品能满足国内外客户的需求，符合相应的国际、国家及行业标准，近十年连续获得上海“质量管理奖”称号。

（1）公司拥有五大系列产品，不断满足国家电网多样化需求

公司凭借多年生产制造电能表的经验，制定了采用大量智能化工装设备的方式来实现产业化的突破。而智能电网建设的发展，也会对智能电能表提出更高和更新的要求，促进此行业的发展。智能电能表的发展，必然与智能电网的建设密切相关。可以肯定的说，只要智能电网的建设在进行在发展，智能电能表的技术一定在发展。作为智能电能表关键技术之一的 MCU 芯片二次开发也不会停止，一定会大力快速发展。今后的发展方向主要还是通讯功能的加强。

历年来，公司已具备自主设计、研发、生产各类单三相感应式电能表系列、单三相电子式智能电能表系列、用电信息采集系统等产品的能力，共计三大类三百多种型号规格，产品覆盖低压（220/380V）、高压（57.7/100V、100V）等电压等级。

DD862 单相感应式电能表系列



DT862 三相感应式电能表系列
FD95 单相感应式长寿命表系列
VT90 系列三相感应式长寿命电能表系列
DDF502 单相机电一体化电能表系列
DTF502 三相机电一体化电能表系列
DDS501 单相电子式电能表系列
DTS501 三相电子式电能表系列
DDSY503 单相电子式预付费电能表系列
DTS501-Y 三相电子式预付费电能表系列
DDSF983 单相电子式复费率电能表系列
DDSF503 单相电子式复费率电能表系列
DTSF501 三相电子式复费率电能表系列
DDZY501 单相费控智能电能表（远程）系列
DDZY501-Z 单相费控智能电能表（模块）系列
DTZY501-Z 三相费控智能电能表（模块）系列
DTZY501 三相费控智能电能表（远程）系列
DTZ501-0.5S 三相智能电能表（0.5S 级）系列
DTZ501-1.0 三相智能电能表（1.0S 级）系列
DTSD501/DSSD501 三相多功能电能表系列
DJGZW3---JL01 集中器
DCZLW3--JL02 采集器
编程器
抄表器
多用户智能电能表

（2）产品持续推陈出新，开启智能电表的新时代

以智能电网建设为契机，作为智能电网组成的主要部分智能电能表，公司加大市场前期调研，加大产品研发投入，集中力量，研发智能电网高端产品，以满足市场需要，占领主要市场。2017 年公司在研发出 DDZY501-Z 型单相费控智能电能表、DTZY501-Z 型三相费控智能电能表、DJGZ23-JL01 集中器、DCZL13-JL02 型采集器、加拿大多用户网络智能电表等重点产



品并量产的同时，加强产品的升级换代。2018 年公司计划研发 DTZY501-M 型 1 级三相费控智能电能表（面向对象）、DDZY501-M 单相费控智能电能表（面向对象）、（第三代）多用户网络智能电能表及相关配套的集中器、采集器等产品。

公司持续关注智能电网的发展，做好企业战略发展规划，开发适合高端市场需要的产品。同时，加大开发产品的推广力度，推动企业健康快速发展。

以市场为导向，加快新产品市场化，开发的新产品在市场充分应用。其中，DDZY501-Z 型单相费控智能电能表已累计生产近 500 多万台，DTZY501-Z 型三相费控智能电能表已累计生产几十万台、集中器、采集器销售近百万台，供货遍布全国各地以及出口到国外市场。

（3）创新模式：

公司以产品自主研发创新模式推进创新发展。技术是支撑公司业绩增长以及可持续发展的基石，公司高度重视技术研发，坚持在产品、核心技术和关键工艺等方面的自主研发，掌握产品的核心技术，进行持续的技术创新，保障公司在行业内的技术领先地位，保持公司的快速稳健增长。除在不断地完善研发技术体系外，公司不断地加大研发的投入，现已建成了智能电能表企业技术研究开发中心并将逐步完善用电信息采集系统终端的企业技术研究开发中心，产品的通讯方式已从现有的低压电力线载波及 485 通讯逐步发展至无线公网、微功率无线通讯并将向以太网、光纤通讯发展。依据先进的研发理念，构建了由前瞻性技术、核心优势技术、应用开发技术组成的层次关联、相互促进、滚动向前的技术体系，对公司业务的发展提供了强大的技术支撑。为了快速响应市场需求，提升研发效率，企业成立了研发决策机构，从项目评估阶段开始，对公司技术发展方向、重大研发评审，关键技术难题攻关等进行研讨和决策。

（4）创新途径：

以自主研发为主，以产学研项目合作、技术引进消化吸收为辅。公司不断引进项目领军人物及产品研发设计高端人才，建立自主研发平台系统，重建产品研发试制的组织架构（技术中心、检测中心）。与上海大学在前几年合作的基础上，进一步扩大合作领域，主要是提升管理和工艺控制水平，加大费用投入。前期合作中将智能电表生产过程纳入全面信息化管理，在产品的生产过程中，建立完整的计算机信息化管理系统，纵向从生产计划评审、元器件采购、进厂检验，产品加工、检测，一直到成品包装入库；横向在各道生产工序，均由智能化设备操控采集产品数据信息，将所有生产过程信息均通过系统自动流转，汇集和分流，使生产线上每一只下线的智能电表都在系统中对应一组完整的记录数据。由此，可最大限度排除



人为因素，保证出厂产品的精度和功能的完好，满足坚强智能电网对计量终端的要求。

3.7.5 财富与收入创造

2018 年主要经济指标

企业注册资金	4000 万元	其中外资（含港澳台）比例	0%
企业注册时间		2001 年	02 月 06 日
企业总收入	1224 万元	企业净利润	-1959 万元
产品销售收入	1098 万元	企业创汇总额	0 万美元
总资产	4643 万元	总负债	1751 万元

3.7.6 健康

公司一直将企业员工健康作为一项重要的工作，除了每年的员工体检以外，还组织了其他一系列关爱员工身心健康的活动。

2018 年，在仪电资产集团工会的组织下，公司工会安排了 4 名临退休职工、1 名优秀共产党员和 1 名先进党支部代表（因个人有事未参加）参加集团组织的疗养活动。

公司以提高员工文化素质、活跃员工文化生活，增强企业凝聚力为宗旨，积极开展健康向上的文体活动，不断丰富员工的精神文化生活。2018 年在仪电资产工会的组织领导下，公司工会组织员工参加了 2018 年仪电集团文化体育节，并一举夺得了羽毛球女子打单第五名、羽毛球男子打单第八名、卡拉 OK 个人赛第二名，对参赛获得名次的运动员除仪电集团、仪电资产集团给予奖励外，公司工会也给予了一定奖励。通过活动的开展，既加深了员工之间的友谊，增强了团队凝聚力和向心力，又营造了朝气蓬勃、积极向上、和谐并进的良好氛围，使广大员工以更加饱满的精神状态投入到本职工作中，为企业文化建设起到了积极的促进作用。





上海金陵智能电表有限公司





四、展望未来

尽管公司在 2018 年对社会、对客户、对员工的社会责任方面做了大量工作，取得一定成绩，但在许多方面，公司的社会责任履行工作还有很大的提升空间。

展望 2019 年，公司将在 2018 年的基础上，继续稳步推进新产品开发、新品产业化进一步扩建，采取各种措施降低生产成本，加强对销售和管理费用的控制，充分调动员工的积极性，以便实现主营业务持续盈利。我们将根据自身的实际情况，加大在社会公益事业方面提供的人力、物力和财力支持的力度，并逐步完善企业社会责任监督管理体系，我们将一如既往地推进节能减排，将建设节约友好型企业融入公司经营发展的血液中，将社会责任融入到公司发展的各个层面中。我们愿意时刻接受社会各界的监督，促进公司与社会、自然环境的协调、和谐、可持续发展。



五、企业财务状况

近三年财务状况

单位：万元

	2016年	2017年	2018年
主营业务收入	9071	7431	1098
其中：产品销售收入	9071	7400	1098
其它技术性收入	0	0	0
净利润	-884	-790	-1959
缴税总额	651	267	288.89
出口总额（万美元）	0	0	0
总资产	11071	9216	4643
总负债	5431	4366	1751
固定资产净值	483	319	236
流动资产	10580.8	8897	4393
流动负债	5431	4366	1751
所有者权益	5640	4850	2891
资产负债率	49%	47%	37%
科研投入资金	1195	852	363
科研投入资金占主营收入比	13%	11%	33%



上海金陵智能电表有限公司



企业荣誉证书





上海金陵智能电表有限公司



证书

上海金陵智能电表有限公司

荣获 2014 年上海市质量管理奖

上海市质量协会

二〇一四年十二月

信用等级证书

说明

企业名称：上海金陵智能电表有限公司

法定代表人：刘品环

注册地址：上海松江工业区文俊路182号

信用等级：**AAA**

证书编号：华嘉诚 2018-198

评估机构：上海华嘉诚资信评估有限公司

颁证日期：2018年12月24日

一、上海华嘉诚资信评估有限公司是经上海市征信管理办公室登记备案的专业信用评估机构，是上海市合同信用促进会理事单位，上海市信用服务行业协会的会员单位。

二、上海华嘉诚资信评估有限公司具有上海市企业合同信用评估、上海市高新技术企业信用评估、政府采购供应商信用评估、财政担保贷款企业资信评估、企业招投标资信等级评估等资质。

三、企业信用等级是经综合考察被评企业的基本素质、经营状况、财务状况、信用记录、中标记录和发展前景，作出的综合评估。

四、本证书用于投标等商务活动资信证明，有效期一年。



荣誉证书

上海金陵智能电表有限公司智能电表低压集抄小组

在二〇一二年度上海市重大工程立功竞赛中成绩突出，荣获优秀集体荣誉称号，特此表彰。

上海市重点工程 **实事立功** 竞赛设备赛区
二〇一三年二月



招商银行客户信用评级报告							
一、客户基本信息							
客户编号:	CM1003260075169			客户名称:	上海金陵智能电表有限公司		
成立时间:	2001-2-6	注册资本(万元):	4000.00	法人代表:	沈敏	办公地址:	
行业类型:	环境监测专用仪器仪表制造			适用打分卡:	B1制造业		
二、评级信息							
1、评级结果							
自动评级:	4A	建议评级:	4A	审核评级:	4A	终审评级:	4A
评级期次:	2014/12	评级状态:	F 终审完成有终审评级结果	评级发起日:	2015-6-30	评级到期日:	2016-6-30
评级发起机构:	上海分行/松江支行/公司银行部	评级发起人:	史斌	评级终审机构:	上海分行/信用风险管理部/业务管理室	评级终审人:	张勤慧
自动评级平均违约概率:	0.0063	建议评级平均违约概率:	0.0063	终审评级平均违约概率:	0.0063	终审评级平均违约概率:	0.0063
调整等级理由类别: 【无调整】							
调整等级理由 【】							
<input type="button" value="关闭"/> <input type="button" value="导出"/> <input type="button" value="打印"/>							





上海儀器儀表行業協會

上海金陵智能电表有限公司市场占有率证明

根据本会掌握的统计资料，2013 年上海金陵智能电表有限公司的销售量和销售收入在上海电能表行业中的占有率如下：

	上海	金陵	金陵占比 (%)
销售量 (台)	1575524	960973	60.99
销售收入 (万元)	36628	19576	53.45

上海仪器仪表行业协会
2014 年 4 月 23 日

荣誉证书

上海金陵智能电表有限公司

被命名为2015年度上海市平安示范单位。

上海市社会治安综合治理委员会

二〇一六年二月



高新技术企业 证书

企业名称:上海金陵智能电表有限公司

证书编号: GR201731000133

发证时间:2017年10月23日

有效期:三年

批准机关:



上海市科学技术委员会



上海市财政局



上海市国家税务局



上海市地方税务局



上海金陵智能电表有限公司



测量管理体系认证证书

证书编号 No. CMS 总[2015]AAA1755 号

单位名称 上海金陵智能电表有限公司

单位地址 上海松江工业区文俊路 182 号

兹证明你单位在产品质量、经营管理、节能降耗、环境监测等方面的测量管理体系符合 GB/T 19022-2003/ISO 10012: 2003 《测量管理体系 测量过程和测量设备的要求》标准的全部要求，特发此证。

(本证书的有效性依据认证中心的定期监督获得保持，在一个监督周期后，与CMS签发的《年度监督审核合格通知书》合并使用方可有效。)

颁证日期 2015 年 12 月 03 日

法定代表人:

有效日期至 2020 年 12 月 02 日

颁证部门: 中启计量体系认证中心



中启计量体系认证中心

中国 北京 朝阳区育慧南路3号 100029
网站地址: www.china-cms.org



上海金陵智能电表有限公司



质量管理体系认证合格证书

注册号：04216Q20181R2M

统一社会信用代码：913100007031598433

兹 证 明

上海金陵智能电表有限公司

上海市松江工业区文俊路182号A区11幢3楼 201616

注册地址：上海松江工业区文俊路182号

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015

通过认证的范围如下：

电能表及配套装置的设计、制造和相关活动

注册有效期：2017年08月24日-2019年07月26日

上海质量技术监督认证中心

(地址：上海市永嘉路627号，200031)

中心主任：平丽芳

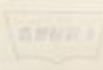
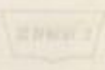
初次获证：2002年11月22日

发证日期：2016年07月27日

换证日期：2017年08月24日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C042-M



本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询
获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效



环境管理体系认证合格证书

注册号：04217E20058R3M

统一社会信用代码：913100007031598433

兹 证 明

上海金陵智能电表有限公司

上海市松江工业区文俊路182号A区11幢3楼 201616

注册地址：上海松江工业区文俊路182号

建立的环境管理体系符合

GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015

通过认证的范围如下：

电能表及配套装置的设计、制造和相关活动

上海市松江工业区文俊路182号A区11幢3楼

注册有效期：2017年08月24日-2020年08月23日

上海质量技术监督认证中心

(地址：上海市永嘉路627号，200031)

中心主任：平丽芬

初次获证：2008年12月11日

发证日期：2017年08月24日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C042-M

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询
获证组织必须定期接受监督审核并给审核合格此证书方继续有效





上海金陵智能电表有限公司



职业健康安全管理体系认证合格证书

注册号：04218S20060R3M

统一社会信用代码：913100007031598433

兹 证 明

上海金陵智能电表有限公司

上海市松江工业区文俊路 182 号 A 区 11 幢 3 楼 201616

注册地址：上海松江工业区文俊路 182 号

建立的职业健康安全管理体系符合
GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007

通过认证的范围如下：

电能表及配套装置的设计、制造和相关活动

上海市松江工业区文俊路 182 号 A 区 11 幢 3 楼

上海质量技术监督认证中心

(地址：上海市永嘉路 627 号，200031)

中心主任：李秉

初次获证：2010 年 3 月 2 日

发证日期：2018 年 8 月 11 日

有效期至：2021 年 8 月 10 日



中国认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C042-M

Follow-up
Mark 1

Follow-up
Mark 2

Follow-up
Mark 3

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询
获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效



上海金陵智能电表有限公司



安全生产标准化
Work Safety Standardization

证书

CERTIFICATE

证书编号：AQB II JX (沪) 201600096

上海金陵智能电表有限公司

安全生产标准化二级企业
(机械)

有效期至：2019年9月



国家安全生产监督管理总局监制
State Administration of Work Safety



中国合格评定国家认可委员会 实验室认可证书

(注册号: CNAS L4580)

兹证明:

上海金陵智能电表有限公司检测中心

上海市松江区文俊路 182 号, 201616

符合 ISO/IEC 17025: 2005 《检测和校准实验室能力的通用要求》
(CNAS-CL01 《检测和校准实验室能力认可准则》) 的要求, 具备承担本
证书附件所列服务能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是
本证书组成部分。

签发日期: 2016-08-01

有效期至: 2022-07-31

初次认可: 2010-05-21



中国合格评定国家认可委员会授权人

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 授权, 负责实施合格评定国家认可制度。
CNAS 是国际实验室认可合作组织 (ILAC) 和亚太实验室认可合作组织 (APLAC) 的互认协议成员。
本证书的有效性可登陆 www.cnas.org.cn 获认可的机构名录查询。



上海金陵智能电表有限公司



证书

经中国仪器仪表学会管理科学分会第七届会员代表大会暨七届一次理事会通过，上海金陵智能电表有限公司为中国仪器仪表学会管理科学分会理事单位。

任期：自2015年6月到2020年5月

中国仪器仪表学会管理科学分会

二〇一五年六月

管理科学分会



中国仪器仪表行业协会电工仪器仪表分会

第六届理事（2016年—2020年）

常务理事单位

上海金陵智能电表有限公司

二〇一六年五月



上海金陵智能电表有限公司



会员证书

上海金陵智能电表有限公司:

经审核, 批准你单位为中国智能量测产业技术创新战略联盟成员单位, 特发此证。

中国智能量测产业技术创新战略联盟
2018年6月

2018年6月

质量反映一个国家的综合实力, 是企业核心竞争力之体现。国务院颁发的《质量发展纲要(2011-2020年)》指出: 严格企业主体责任, 发挥优势企业主体作用, 推动企业履行社会责任, 鼓励企业发布社会责任报告, 强化诚信自律, 践行质量承诺, 树立对社会负责的良好形象, 推进质量诚信体系建设, 加强质量检验检测等社会中介组织建设, 充分发挥中介组织在质量发展中的桥梁纽带作用, 充分发挥新闻媒体质量舆论宣传的主渠道作用, 引导各类媒体客观发布质量问题信息。国务院颁发的《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》同时要求: 深入推进诚信建设, 加大诚信企业示范宣传力度, 树立诚信典型, 深入开展诚信主题活动。

中国质量检验协会作为国家质检总局主管下的质量检验行业组织和质量专业社团机构, 为深入贯彻《质量发展纲要(2011-2020年)》和《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》的重要精神, 传递质量信任, 引导质量消费, 有效动员全社会增强质量诚信意识, 推动全社会共同参与质量强国建设, 引领企业提升质量水平, 督促企业承担质量主体责任, 倡导企业自觉履行社会责任, 切实运用舆论宣传作用, 充分发挥质量诚信安全对消费的重要作用, 切实向全社会提供公正可靠的质量信息和消费信息, 全面营造安全放心的消费环境, 并进一步充分发挥各级质检中心、省级质检院(所)及地方质检机构等检测机构会员单位的专业优势和社团组织在质量发展中的桥梁和纽带作用, 用产品质量监督检查和质量检测结果为依据向广大消费者和用户选购产品提供公正科学的指导, 助力质量供给侧结构性改革, 弘扬工匠精神, 提高供给质量, 共筑质量诚信, 建设质量强国。经研究决定将产品质量监督检查合格产品生产企业及近年在全国质量检验检测中无任何不合格记录的全国质量检验稳定合格产品生产(经销)企业开展“全国行业质量领先品牌”调查汇总和公示工作。

为深入贯彻《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督机制, 支持企业提高质量在线检测控制和生命周期质量追溯能力”和《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40号)及《国务院办公厅关于推进企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度的指导意见》(国办发〔2015〕66号)有关“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度; 推行企业产品质量承诺和优质服务承诺标志与管理制度”和《国务院关于推进国内贸易流通现代化建设的意见》(国发〔2015〕49号)关于“创新企业产品质量执法办案方式, 推行企业产品质量承诺制度”及《国务院关于促进市场公平竞争维护市场秩序的若干意见》(国发〔2014〕20号)关于“强化生产经营者主体责任, 完善消费环节经营者首问和赔偿先行制度, 建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度”与《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》(国办发〔2016〕40号)有关“加强舆论引导, 地方各级政府和行业协会要影响和宣传品牌建设成效突出的企业和企业家, 激发品牌建设的荣誉感”和《消费品标准和质量提升规划(2016-2020年)》(国办发〔2016〕68号)关于“引导企业自我声明执行的标准, 公开产品质量承诺”等精神, 坚持以推进供给侧结构性改革为主线, 切实方便企业对产品质量安全承诺和质量诚信承诺进行程序化的宣传, 传递质量信任, 引导质量消费, 充分发挥消费者的有效监督作用, 科学指导消费者选择高质量产品, 全力营造质量诚信社会共治的良好氛围, 中国质量检验协会谨此对“全国行业质量领先品牌”公示公告的情况进行书面证明。

第九届、十届全国政协副主席
第十一届全国人大常委会副委员长
中国质量检验协会名誉理事长周铁农题词
追求质量诚信 践行社会责任
周铁农
二〇一八年二月十日

传递质量信任
共筑质量诚信
质量消费
质量强国



CAQI
证书

上海金陵智能电表有限公司
品牌名称: 和成、国盾
全国电能表行业质量领先品牌
(2012-2017年度公告证明)



编号: 中检协证明(2017)CAQILP203号

中国质量网 (<http://www.11412365.cn>) 在线查询



微信号: zj12365



为深入贯彻落实《质量发展纲要（2011-2020年）》，推进建设质量强国，迈向质量时代，质检总局决定联合中共中央宣传部、发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、人力资源和社会保障部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业部、商务部、文化部、卫生计生委、人民银行、国务院国资委、海关总署、工商总局、新闻出版广电总局、食品药品监管总局、统计局、林业局、知识产权局、旅游局、国务院参事室、工程院、银监会、保监会、粮食局、能源局、国防科工局、海洋局、铁路局、邮政局、供销合作总社、军委装备发展部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、全国工商联、贸促会、中商联、中机联合会、石化联合会、中纺联合会等涵盖党委宣传部门、政府主管部门、军队、社会团体的47个主办单位于2017年9月以“大力提升质量，建设质量强国”为主题共同开展2017年全国“质量月”活动。

中国“质量月”活动始于1978年，是在我国政府相关主管部门的倡导和部署下，以多种形式于每年的9月在全国范围内动员全社会尤其是广大企业积极参与，长期组织开展的一项重大质量活动和群众性质量主题活动。全国“质量月”活动旨在提高全民质量意识，营造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造质量、享受质量的良好社会氛围，提升国家质量竞争力，推进建设质量强国。

中国质量检验协会自2004年开始持续组织开展的“企业质量诚信倡议”专题活动，作为全国“质量月”活动中具有广泛关注和重要影响的主要专题活动之一，积极发挥企业的社会责任主体作用和新闻媒体的宣传监督作用，主题明确、企业参与积极、社会各界互动性强、媒体舆论报道广泛、活动成效显著，对于引导企业增强质量意识和诚信意识，大力培育工匠精神，唱响中国质量强音，切实传递质量信任，着力引导质量消费，推进质量社会共治，具有不可或缺的重要作用。

2017年全国“质量月”活动主办单位在《质检总局关于开展2017年全国“质量月”活动的通知》（国质检联〔2017〕374号）中明确部署中国质量检验协会：继续组织开展“企业质量诚信倡议”专题活动，开展质量诚信溯源和防伪标识应用服务专项推广活动。

按照2017年全国“质量月”活动的统一部署，中国质量检验协会决定组织一批质量诚信标杆企业和质量提升典型企业在2017年全国“质量月”活动中开展“企业质量诚信倡议”专题活动，引导企业不断增强质量意识和诚信意识，大力培育工匠精神，促进质量提升。

为深入贯彻《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督机制和《国务院关于进一步发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》（国发〔2015〕66号）有关“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度；推行企业产品质量承诺和优质服务承诺标志与管理”并《国务院关于进一步推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见》（国发〔2015〕49号）关于“创新企业产品质量执法检查方式，推行企业产品质量承诺制度”及《国务院关于进一步推进公平竞争维护市场秩序的若干意见》（国发〔2014〕20号）关于“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度”与《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）有关“加强舆论引导，地方各级政府和行业协会要表彰和宣传品牌建设成就突出的企业和企业家，激发加强品牌建设的积极性和《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》（国办发〔2016〕68号）关于“引导企业公开产品质量承诺”等精神，切实方便企业在2017年全国“质量月”对质量诚信自律所作出的倡议进行广泛宣传并接受社会各界监督，全力营造质量诚信社会共治的良好氛围，中国质量检验协会谨此根据企业质量诚信自我声明宣传的需求向参与2017年全国“质量月”企业质量诚信倡议专题活动的企业出具“全国质量诚信标杆典型企业”（2017年全国“质量月”活动“企业质量诚信倡议”公告）的书面证明证书。

2017年全国“质量月”活动指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，树立质量第一的强烈意识，大力实施质量强国战略。下最大气力抓全面提高质量，开展质量提升行动，夯实质量技术基础，推动全民质量共治，加强全面质量管理，实施全面质量监管。在全社会努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济发展进入质量时代。

大弘
力扬
提工
升匠
质精
量神
建坚
设持
质质
量量
强第
国一



证书

上海金陵智能电表有限公司

主要产品：和成牌、国盾牌单、三相电能表、采集系统

全国质量诚信标杆典型企业

【2017年全国“质量月”企业质量诚信倡议公告证明】



编号：中检协证明（2017）CQM0448号

中国质量网（<http://www.11412365.cn>）在线查询