

2019



电话 : 021-57412392

传真 : 021-57412393

网址 : <http://www.ffszgl.com>

地址 : 上海市奉贤区南桥镇南桥路563号



扫一扫
获得更多精彩信息

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告



上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司
上海奉贤公路建设发展有限公司



目 录

公开陈述.....	1
单位概况.....	2
主要参数.....	6
社会责任履行情况.....	7
报告预期与展望.....	42
社会评价.....	46



一、公开陈述

上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司是一个秉承着 60 多年历史的、以市政、公路以及桥梁工程建设为主业的专业型国企公司，公司以“深化国企改革、加速企业转型”为主线，结合企业经



济发展目标任务，坚持稳定为主，顺应市场变革，统筹协调，整体推进，努力打造符合社会发展与集团化发展战略的新型企业。

公司历来注重社会责任的履行和对社会承诺的实现。近几年来，公司在全国、市级文明单位创建工作中，不断深化对企业社会责任内涵的认识，确立“公正、包容、责任、诚信”的价值取向为文明单位的核心价值观，建立企业的核心价值观；并将企业社会责任融入到公司的发展战略中，树立和弘扬企业精神，明确公司和职工所承担的社会责任，努力维护国家和人民的利益，实现公司自身的可持续发展。

本报告按照上海市第二十届文明单位创建标准，真实、客观地反映公司 2019 年度在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能够成为社会了解、认知本公司的窗口，也期望社会各界对公司在履行社会责任方面的工作提出意见和建议，以便我们今后持续不断地改进，为全面落实科学发展观，积极承担社会责任做出新的贡献。

总经理：



二、单位概况

1. 公司规模和性质

上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司隶属于上海奉贤建设发展(集团)有限公司,以道路桥梁为主业的一人有限责任公司,公司前身为奉贤县市政工程管理所、奉贤县公路管理所,在2000年时根据市府关于市政管养分开的有关文件精神改制为国有企业。公司自成立以来,在工程建设中不断发展壮大,为奉贤的经济建设和社会发展作出了应有的贡献。

2019年定位为“深化管理”年,公司以“提升内部管理,强化落实举措”为要求,以“五个化”为目标,在管理深化、考核优化、安质强化、举措细化、观念转化上下功夫,不断完善考核机制,提高措施执行,确保企业和谐和稳定发展。目前,公司注册资本4000万元,总资产约3.57亿。企业资质为市政公用工程施工总承包二级,建筑工程施工总承包三级,水利水电工程施工总承包三级,建筑装饰装修工程专业承包二级,建筑机电安装工程专业承包三级,港口与海岸工程专业承包三级,河湖整治工程专业承包三级。公司现有职工218名,其中高级职称8人,中级职称46人;一级建造师22人,二级建造师42人,造价工程师2人;高级工10人,中级工39人。

公司行政设置为“八部二室”,包括三总室、办公室(下设档案室)、人力资源部、物业管理部、劳务管理部、质量管理部、工程管理部、安全管理部、经营合约部、材料设备部;另设有六个项目管理部、两个子公司、一个分公司。以“建筑劳务承包”为主营业务的上海虹凯市政建筑工程有限公司;以“劳务派遣”为主营业务的上海虹凯劳务派遣有限公司;以“机械化施工及租赁”为主营业务的机械施工分公司。拥有沥青摊铺机、水稳摊铺机、压路机、铣刨机、路拌机



及滑移清扫车等共 30 多台国内外先进的工程机械设备。

作为奉贤区市政基础建设行业的骨干企业，多年来，公司把质量视为企业的生命线，讲诚信、顾大局，先后组织实施完成了平庄公路、望园路、浦卫公路、年丰路、两港大道、金海公路、浦东铁路跨线桥、林海公路、湖堤路、贤浦路、金庄公路、星火原水输送管道工程以及 104 国道、328 国道、沪芦高速公路、A4 高速公路、G228 公路、第三水厂二期扩建工程及配套管网铺设工程、生活垃圾末端处置中心工程等区内多项重点工程。所承建的工程先后荣获上海市“市政金奖”、“白玉兰奖”以及奉贤区“曙光杯”等优质工程奖项，公司经济效益有了跨越式增长。2019 年，金庄公路项目获得上海市建设工程金属结构（市优质工程）金刚奖；奉浦大道二标、湖畔路等工程获得区曙光杯。

几年来，公司连续两届获得全国文明单位称号，连续七届被评为上海市文明单位。先后取得上海市“五一劳动奖状”、上海市重大工程立功竞赛优秀集体、上海市平安单位、上海市治安安全合格单位、上海市迎世博环境整治贡献奖、上海市军民共建先进集体、奉贤区安全生产先进企业、奉贤区优秀建筑企业、奉贤区建设工程诚信企业等荣誉称号。2013 年机施分公司摊铺队被授予“全国工人先锋号”荣誉称号。2019 年，公司通过质量管理体系认证，并取得了“奉贤区生产安全先进集体”、“奉贤区网络文明传播工作先进单位”等荣誉。公司人力资源部获 2019 年度奉贤区巾帼文明岗称号。

公司始终本着“立足区域，拓宽市场，多元发展”的经营战略，以安全质量为保证，坚定自己的品牌之路，提升企业综合实力，为业主建造精品工程，为社会打造精品企业，关心社会公益事业，推动社会和谐发展。



公司推行民主管理，坚持每年召开职工代表大会，推行企务公开制度，提高职工的主人翁意识，获得“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。公司积极开展企业文化建设，增强历史责任感、光荣感和使命感。注重人才和科技进步，培育一支优秀的团队；不断提高机械化施工能力和科技含量，为企业的发展奠定了良好的基础。

多年来，公司围绕“创优秀公司，塑公路品牌”的目标，坚持“制度治企、人才强企、文化建企、科技兴企”的企业发展主战略，以贤文化为引领，继续深化精神文明创建活动，切实提升职工和行业的职业文明素质；公司的经济和社会效益取得显著提高，为奉贤的公路市政建设和经济发展作出积极贡献。

2. 公司文化

(1) 企业使命

建设精品路桥，开辟坦途大道，创建和谐环境

(2) 治企理念

以信誉求生存，以质量求发展，以管理求效益

(3) 企业愿景

创优秀公司，塑公路品牌

(4) 企业哲学

道，行天下

(5) 核心价值观

人为本，实为基，拓为道

(6) 企业精神

诚信、敬业、开拓、创新

诚信-诚意待人、信守承诺

开拓-拓宽思路、克难前行

敬业-忠于职守、尽职尽责

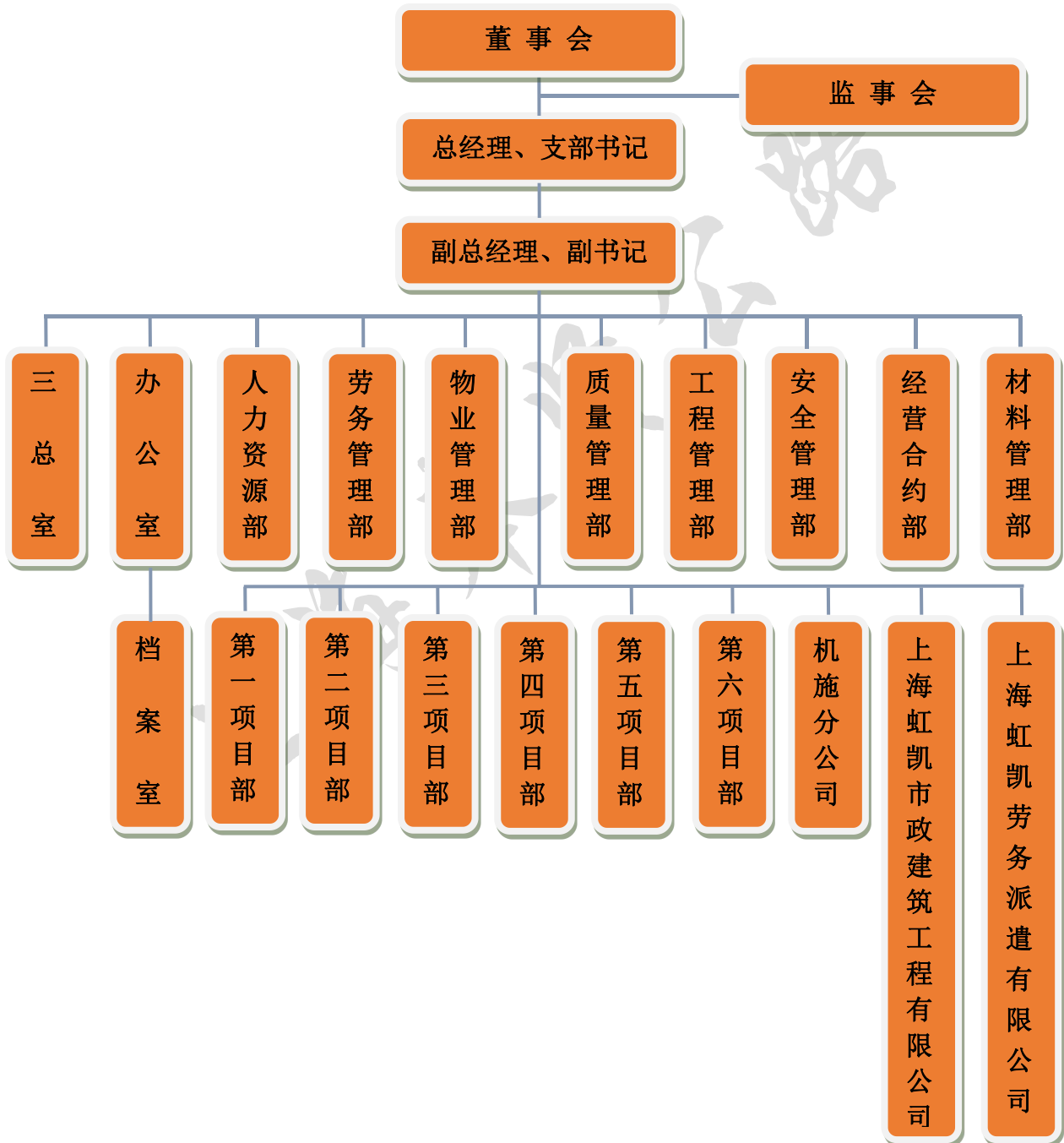
创新-转变观念，突破常规



3. 公司所属类别

上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司和上海奉贤公路建设发展有限公司属建筑业(公路市政公用工程)企业。

4. 公司组织结构





三、主要参数

1. 报告篇幅

上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司和上海奉贤公路建设发展有限公司是职工在 50 人以上或经济效益 500 万元以上的文明单位。2019 年度，根据文明单位要求提供详细、真实的社会责任报告，报告篇幅约 2.7 万字，计 48 页。

2. 报告时效与覆盖范围

《上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司 上海奉贤公路建设发展有限公司 2019 年度社会责任报告》，报告时效：2019 年 1 月 1 日~2019 年 12 月 31 日。

覆盖范围：本报告以上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司、上海奉贤公路建设发展有限公司为主体部分。

3. 报告数据与编制依据

本报告以 2019 年为重点，真实、客观地反映公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息（所披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计，可能与最终数据略有差异）。

本报告主要遵循上海市精神文明建设委员会办公室 2012 年 2 月公布的《上海市文明单位社会责任报告指导手册（试行）》中有关“企业类”文明单位社会责任报告编制标准编写，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

4. 报告审验及限制性说明

《上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司 上海奉贤公路建设发展有限公司 2019 年度社会责任报告》由奉贤区文明办审验。

《上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司 上海奉贤公路



建设发展有限公司 2019 年度社会责任报告》无限制性说明。

四、社会责任履行情况

I-1 员工责任

公司一贯秉承“以人为本、依法治企”的宗旨，加强对职工队伍的管理，以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，开展世界观和价值观以及职业道德等方面的教育，引导职工践行社会主义荣辱观，培育健康的生活方式；公司规范用工程序，保护职工的合法权益，加强安全生产教育和管理，努力为职工提供安全工作环境，确保各项工作安全实施。

II-1 员工教育

II-1-1 以公正、包容、责任、诚实的价值取向为指导，引导员工积极参与社会主义国际大都市的建设，并形成特色。

文化是经济社会发展的灵魂，而价值取向就是文化的灵魂。按照党的十九大提出的“习近平新时代中国特色社会主义思想”，结合公司现阶段发展实际，主要做了以下宣传教育工作。

以班组学习、班前例会等为宣传阵地，结合公司发展价值取向，通过专题大讨论等各种形式，让广大干部职工了解、践行“公正、包容、责任、诚信”上海城市精神的真正含义。

公正——广大干部职工能够对人、对己做到公正是十分必要的。公正处理公司和社会有关方面的关系，有利于形成较好的企业教育的外部环境；公正对待同事、领导，有利于协调不同的企业职能，形成集体的良好心理氛围，从而形成企业教育的内部环境。

包容——倡导公司上上下下拥有自信的气度风范。包容需要自信，自信更要宽容待人，拒绝狭隘，告别偏见，求同存异，尊重彼此，让包容成为企业的生命基因。



责任——倡导公司干部职工担当企业的道德脊梁。担当责任，理应做好本职工作。要对自己负责任，包括关爱自己的生命和未来；要对企业、对社会负责任，并提高责任能力。

诚信——不仅是价值取向，还是道德底线，公司正确引导职工从为人、处事、立业三个方面，确立正确的志向、树立做人的准则，积极践行社会主义核心价值观。在企业 and 个人的诚信建设上，公司一方面加强宣传，营造良好的社会诚信氛围，另一方面注重制度建设：一是建立高效实用的企业和个人诚信档案制度；二是建立健全诚信奖惩制度；三是完善企业内部的诚信制度建设，使企业的经营行为都能落实诚信的要求。

以党员为主体，开展承诺践行活动。2019年度，党支部号召每位党员认真学习领会上海城市精神，在学习和教育中践行“公正、包容、责任、诚信”的价值取向，党员用承诺做出表率。在党支部会议上宣读每位党员的承诺书，以此互相激励、互相监督。

以部门为单位，开展价值取向大家谈。企业为职工创造了一个对“公正、包容、责任、诚信”价值取向吸收、内化的氛围。以部门为单位，请每位职工结合自己所在部室谈“公正、包容、责任、诚信”价值取向的看法。在热烈的讨论中，每位职工都深刻地感受到先进的价值取向给人带来的震撼力量。

II-1-2 扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本单位从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。

公司历来注重社会主义核心价值体系建设，积极引导本单位职工形成正确的世界观、人生观和价值观。并注重引导职工践行社会主义荣辱观，养成科学、文明、健康的生活方式，积极引导职工积极参与精神文明建设，形成积极向上的价值取向。



1. 抓好领导班子建设，为企业发展起到领头羊作用。

党支部依托党建示范点的作用，加强班子建设。年初召开了专题组织生活会，从书记到党员分别进行了自我剖析，开展了党员民主评议。日常中公司党政领导采用个别谈话、集中座谈、下基层等众多方式，与每位班子成员、骨干力量、员工谈心、沟通、交流，把思想工作做前一步；每月按时召开班子会，围绕经济工作中心、工作思想状况坦诚相见，形成班子团结，主动承担困难、责任等政治意识和队伍素质的新局面。

2. 做好党员队伍建设，积极开展主题教育各类活动。

结合公司党员分散、点多面广的实际情况，以党小组为活动主体，依托党小组在党员干部中组织“不忘初心、牢记使命”等学习等活动，从方案的制定、学习内容的确定、活动的安排都认真落实；各党小组各自为政，利用工作空闲，组织党员干部学习、开展各类活动，发挥先锋模范作用。同时组织党员赴中国共产党一大会址、中国共产党诞生地—嘉兴南湖参观学习，坚持开展主题党日活动，开展进社区“奉献一小时”等各类活动；并做好党员的发展工作和入党积极分子的培训，年内我们发展了1名对象，转正1名，培养1名明年的发展对象，保持和发挥了党员队伍的先进性和引领作用。

3. 继续开展思想务虚，抓好企业干群队伍稳定工作。

党支部成员经常深入一线，密切联系群众，依托工青妇等群团组织，加强与部门内部、职工之间的交流互通，把管理层面上的各项工作要求、布置，包括日常党政班子的工作思路、决策决定及时能够贯彻到职工中去，把职工中的想法、建议反馈到党政班子，形成上下合力，齐抓共管的良好局面。为进一步贴近员工，畅通沟通渠道，广泛听取员工的意见和建议，建立互信、沟通的桥梁，公司特设立“员工



之声”工会主席信箱。10月份公司开展了《按劳分配实现岗位价值 提质增效助力品质奉发》专题大讨论，通过为期3个月专题讨论，从上到下统一了思想认识，提高了企业战斗力。同时，以贤路课堂、道德讲堂为平台，不断加强职工思想层面上的宣传、教育，形成统一思想，齐心协力拧成一股劲。并想方设法解决老职工的历史遗留问题，让不稳定的因素消灭在萌芽状态，把广大职工的思想引导到企业的经济建设发展上来。

4. 抓好党风廉政建设，使得公司创建工作走在前列。

党支部严把廉洁关，对于大宗采购、业务接待等严格遵守廉政规定，提拔、任免干部，谨慎细微，座谈、测评、公示等每一个环节都注重，从后备干部推荐到工会换届，每件都追求公开、公正、公平，助推公司快速发展。在上半年的经济工作会议上，党支部书记、总经理直接与中层负责人签订廉政协议，各分管干部与分管部室签订廉政纪律责任书，确保廉政工作防在源头。“党建微家”的建立，让党小组开展各类学习活动有了场所；廉政建设学习屏的设立，通过小故事、小典故深入浅出，使得廉政勤政宣传有了窗口。

党支部围绕公司创建全国文明单位和市级文明单位，充分发动，全员参与，使公司的创建工作走在前列。充分发挥公司微信公众号、简报期刊宣传作用，加强各项活动的宣贯；积极开展同创共建，赴古华小学“六一”为贫困学生送温暖，八一对结对部队进行走访慰问；发起“衣起来 传递爱”公益环保捐衣行动，募集的衣物通过“衣旧深情项目”分发到困难群众手中；连续第4年参与区委举办的“圆梦行动在贤城”主题活动，为社区居民安装统一晾衣架等；还走访了农村、社区困难家庭，送去企业关怀；并积极投入集团第三届职工运动会各项活动。



II-1-3 引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式。

公司坚持开展社会公德、职业道德教育和立功竞赛活动，引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，文明和谐之风在企业内部逐步形成。

1. 扎实推进四德教育, 倡导文明互助之风。

结合“敬奉贤人，见贤思齐”为精髓的贤文化主题活动，积极开展以创建全国文明城区和职业道德建设为中心的道德实践活动。依托道德讲堂，大力推进“市民齐贤修身”行动，把公民道德建设、职业道德建设相结合，并贯穿于企业文明创建活动中。根据“四德”的具体要求，进行家庭美德、职业道德、个人美德等教育活动，开展禁毒宣传月活动，营造“创建文明城，你我共努力”的良好社会氛围。

充分利用《公路建设》简报、宣传栏、公司网站、手机 APP、黑板报、电子屏等宣传载体，开设道德讲堂、讲座，结合社会主义荣辱观教育，宣贯《公民道德建设实施纲要》，在公司职工的公民道德建设知晓情况问卷中，知晓率为 100%；同时成立以党、团员为主体的学雷锋志愿者队伍，参加公共绿地的认建认养、道路的清洁、路口交通文明引导等各项社会公益活动；发出《绿色出行，文明出行，“9.22 世界无车日”活动倡议书》，积极参加上海市民修身行动，开展“行车不抛物”、“高空不抛物”、“宠物不扰邻”等文明交通、文明素养主题实践活动。2019 年，职工中无违反社会秩序和不良道德的行为发生。

大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想，以增强诚信意识为重点，加强四德教育建设，在潜移默化中不断提升公司职工文明素质 and 精神文明创建水平，使公司道德建设的氛围更加浓厚、基础更加



扎实、实践更加深入、成效更加明显。

2. 健全职业管理制度，素质提升全面覆盖。

队伍建设方面，坚持“德才兼备、以德为先”的用人标准，建立公开、平等、竞争择优的用人机制，进一步完善干部的评价考核机制。组织出台了劳务工转正办法，让一部分技术能力强、工作肯干、得到职工认同的劳务人员，通过公开公平公正的方式转为基层职工，极大地提高了劳务人员的积极性。针对当前企业人才青黄不接，参差不齐的状况，开展“导师带徒”活动，推广内部讲师制度，以拓展培训为抓手，落实好人才储备。引入竞争机制，开展了项目经理内部竞聘，组织召开专业技术人员座谈会，分享经历经验，明确岗位成才努力方向。

人员管理方面，开展干部职工学习教育。首先把中层干部和后备干部素质教育列为常态管理，加强干部队伍建设，并带动了职工队伍的思想素质教育。其次，开展技术练兵和比武，通过内培外训，提高职工的专业技能，不少大、中专学生走上了管理岗位，成为技术骨干。同时，注重将派遣制员工和外来务工人员纳入公司的培训系统中，进行岗位技能和安全教育培训。2019年，对公司278人次进行了关键岗位、特殊工种、一、二级建造师专业培训和继续教育方面的培训，共计投入培训费17.97万元。

素质提升方面，公司积极开展学习型企业的建设，努力营造全员学习氛围。开设了“贤路课堂”、“民工夜校”、“青年夜校”单位特色学习品牌，为职工学习知识、内部交流提供平台，开设各类经济、法律、文化、技能等讲座和课程，带动了整个公司创建“学习型企业”活动的开展。

II-2 员工录用



II-2-1 员工录用程序规范、透明。

为加强公司职工队伍建设，提高职工的基本素质，获取公司发展所需的优秀人才，公司建立健全职工录用程序，保证程序合法、规范、透明：

1. **招聘录用**：根据自身发展的需要，面向市场招聘各类技术的中、高级人才。

2. **岗前培训**：新录用人员和转岗职工上岗前必须接受公司安排的岗前培训，合格后方可上岗。岗前培训内容包括：公司介绍、ISO 体系文件、安全制度、岗位技能、工作职责及法制教育等。

3. **定岗定薪**：参照 2016 年经职代会审议通过的《工资方案》以及劳务派遣人员的薪酬制度。根据岗位需要和职工的技能、学历、经历、特长等情况，聘用职工到相应岗位，并根据职工受聘的岗位职务、技能等级，按现行《工资方案》，确定工资水平，岗变薪变。

不断完善《人才培养计划》、《人才培养评估机制》，根据自身发展需要，坚持“人才多类型、引进多渠道、激励多方法、留人多因素”的原则，共招收各类专业技术人员 14 名，先后接收 4 名大学生及 7 名暑期在校大学生来公司开展实习、实践活动。配合集团公司参加 3 场招聘会，推动落实集团和上海理工大学的校企实习合作相关协议签订，为引进应届学生做好基础工作。

II-2-2 劳动合同签订率。

贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，规范管理用工，营造和谐的劳动关系；全面梳理各项内部人事劳动管理制度，对所有职工的劳动合同签订、续订、解除、终止等实行动态管理。坚持合法合理的原则，采取续签《劳动合同》前，有导向性地加入续签期限协商，既符合法律规定，也尊重劳动者意愿；续签《劳务派遣合同》



前 1 个月，征求用工部门负责人意见等举措，一年来，劳动关系纠纷率为 0。2019 年度，新签劳动合同 10 人（其中劳务派遣人员转正新签订合同 5 人），续订劳动合同 35 人，办理新签劳务派遣合同 14 人，解除或终止劳动合同、劳务派遣合同 7 人。

在招聘、录用、薪酬、福利、晋升等方面，公司本着公平、公正、透明原则，一视同仁对待各类职工。坚持以岗定人、以职定岗的用人制度，给更多的职工崭露头角机会。同时建立职工奖惩机制，制定《员工奖惩制度》、《工作人员年终考核、评选、奖励有关规定》，奖罚分明，激励职工的工作积极性和创造性，促进企业健康、持续发展。

II-2-3 本单位正式员工、派遣制职工和外来务工人员的情况。

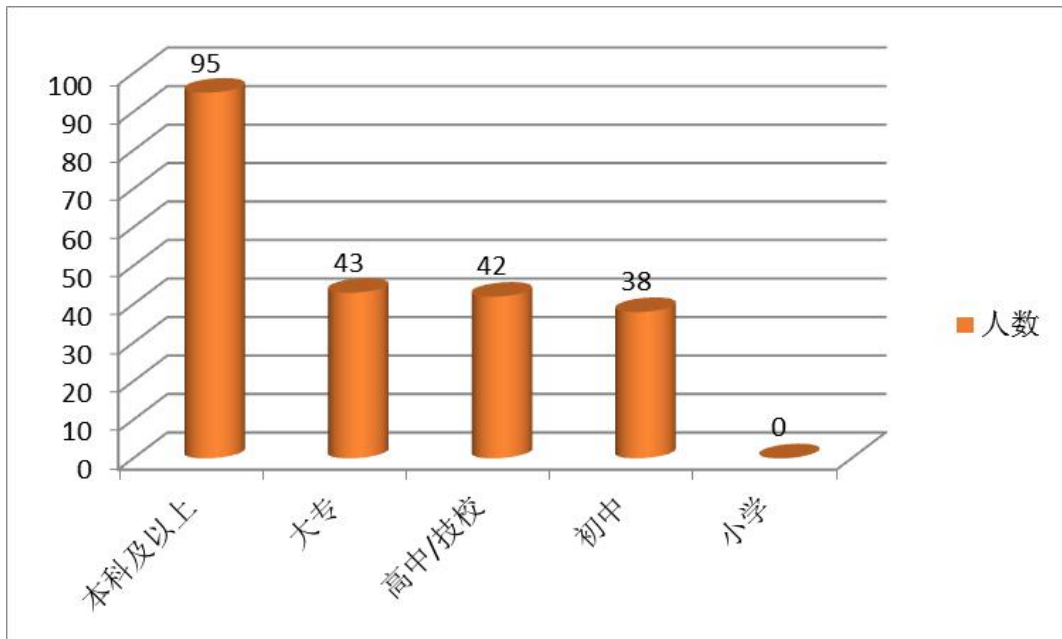
根据公司生产经营状况和对人员层次的需求，公司实行正式员工、派遣制职工两种用工方式；企业内专业技术人员占总人数 49%，其中工程类中、高级职称占总人数的 23%。

II-2-4 公布企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例。

企业的竞争归根结底是人才的竞争，公司一直十分重视人才引进、培养和激励，以“内培外引”为原则，吸引高素质的人才加盟。



公司现有在岗员工的文化程度占比重一览表



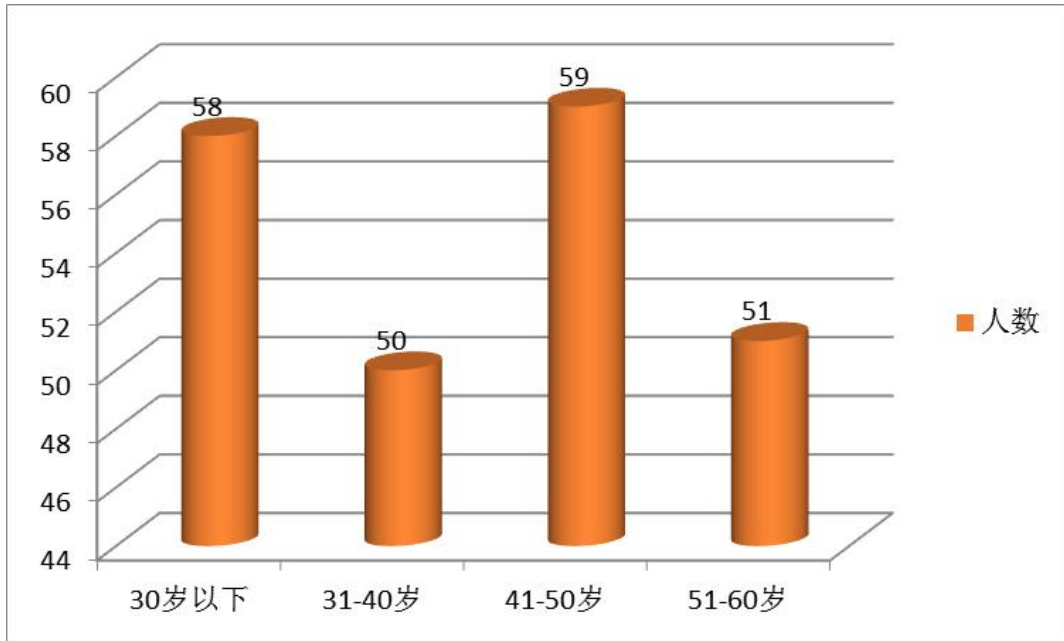
分类	本科及以上	(其中相关专业本科)	大专	高中/技校	初中	小学
人数	95 人	66 人	43 人	42 人	38 人	0 人
比例	43.58%	30.28%	19.72%	19.27%	17.43%	0.00%

II-2-5 杜绝使用童工，不得安排未成年工从事禁忌劳动，公开用工年龄段的比例。

不使用童工，不安排未成年工从事禁忌劳动等是公司用工制度的基本原则，同时公司根据企业职工的不同属性，把人员结构作为一项重要工作进行分析研究，以此全面了解企业人员的结构情况。



公司员工年龄段比例一览表



分类	30岁以下	31-40岁	41-50岁	51-60岁
人数	58人	50人	59人	51人
比例	26.61%	22.94%	27.06%	23.39%

II-2-6 严格禁止在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。

在招聘、薪酬、福利、晋升等方面，公司注重公平、公开、公正的原则。根据岗位需求，确定应具备的资格条件，包括专业技能、工作经验等，杜绝出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等现象的发生。

II-3 权益保护

II-3-1 实行员工休息与休假制度，员工健康定期检查制度。

根据各项劳动保障制度，实现职工休息及各类休假制度，通过《员工手册》等形式加以贯彻保证，使其制度化、常规化，有效地保障职



工的合法权益和身心健康。根据国家年休假及各类假期管理办法，实行职工年休假制度；对于职工病事假及探亲、婚丧假期等，严格按照国家相关制度执行；根据女职工保护办法，严格执行女职工权益保护及休假时间。

为维护公司职工休息、休假权利，保证职工有健康的身体，调动职工工作积极性，保证各项工作顺利开展。公司严格遵守国家劳动法规，严格执行双休日制度和国定年休假制度。

根据实际情况，结合《劳动法》相关规定，制定《员工疗休养及健康检查的规定》，丰富职工文化生活，关心和爱护公司职工的身体，及时了解职工的健康状况。特殊岗位职工每年安排进行职业病防治体检，安排赴疗养院疗休养，女职工每年组织一次妇科检查。

以上制度的实施，体现公司对职工的关心，维护职工的休假权益，更是尊重劳动者的休息权，对增强和保障广大职工的身心健康，提高工作效率，起到积极的作用。

1. 贯彻落实好职工年休假制度。

按照岗位分工等情况，每年年初制定并公布工作人员年度休假计划，建立工作人员年休假登记管理台帐，做到科学合理安排，分批实施。对符合休假条件的职工，必须在年度内严格按照规定的休假天数安排休假。不得以工作忙、人员少等为由，剥夺和侵犯工作人员的年休假权利。公司要求各部门领导对这项工作给予充分的重视，除了本人要主动休假外，还要安排好其他职工分期休假，尤其是一线职工工作任务繁重，更要督促注意休息、适时休假。

2. 落实员工健康定期检查制度。

公司定期组织职工进行体检，特殊岗位职工每年安排进行职业病防治体检，安排当年退休职工赴疗养院疗休养，女职工每年组织一次



妇科检查，建立职工健康档案，在公司总部及各项目部设置小药箱，自备医疗制度。2019 年度，组织女职工妇科学查、当年度退休职工、劳务工和高温作业员工体检，体检内容包括内外科、心电图、胸片 CT、彩超、肝肾功能、各项肿瘤指标等十几个项目。共组织 234 位员工健康体检，合计费用近 40 万元。

体检活动的开展，体现了公司领导给予职工人性化的关怀，把关心职工健康的理念落到实处，使职工增强“有病早治疗、无病早预防”的意识，了解自己的健康状况，以良好的心态，旺盛的精力投入到日常工作中。

II-3-2 员工培训制度（包括年度员工培训总支出和人均支出、人均培训时数、员工培训覆盖率；对职工进行业务等培训记录、培训种类、内容、时间、人数以及所占员工比例）。

公司注重人才强企，制定“内培外引”的人才开发战略，建立《人才培养计划》及《人才培养评估机制》，提出技术工人也是人才的理念，转变以往重证书、轻操作的做法，把重点放到具有针对性和实用性的技能培训上，积极引进培养专业技术人员，鼓励职工在岗位上自学成才。同时公司内部也不断地探索与完善职工培训工作，按需组织职工培训。在实际工作中不断地摸索、总结与完善。培训内容上，逐步做到切合职工工作实际，以职工个人需求及工作需求为导向，提高职工对培训的兴趣；培训对象上，根据岗位实际，实行有针对性的分批次、分层次培训，确保职工接受培训的兴趣与最终的培训效果。

2019 年度，共计培训 51 次，共计 718 人次参加，人员培训率达到 329%以上；其中安全类培训 15 次，项目施工岗位类培训 25 次，贤路课堂开课 11 次。通过“内培外引”方式，打造公司内部讲师团，丰富培训内容和形式，本年度培训次数较 2018 年增长 46%，较 2017



年增长近一倍。通过大量的培训,公司员工的专业技能得到提高,也能做到学以致用。

II-3-3 社会保障和保险实施情况良好。

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础,职工是单位里社会责任的承受者、传播者。

公司致力于为职工提供全面的福利保障,按照法律法规规定缴纳社会保险,依法维护职工合法权益,按时足额发放各项劳动报酬。每月按时足额发放职工工资,缴纳社会养老、医疗、工伤、事业、生育等各项保险,及时办理职工养老、失业、医疗、工伤、生育保险等接续和转移工作。高度重视员工的劳动保护,严格按照劳保用品发放标准,建立员工劳保发放台账,2019年,公司员工个人全年劳保用品经费2000元,较上一年提高一倍,按季度定时发放。同时,每年除及时向每位职工发放高温补贴外,公司充分发挥工会组织作用,与公司领导一同对奋战在生产一线的职工进行慰问,走访施工现场并送去防暑降温用品,还在职工过生日时发送生日礼物与短信祝福。

2019年,不断完善职工各类保障体系,健全特困重病职工档案库,参加职工住院保险、职工互助保障计划、救急济难互助会等多类保障计划。公司领导对生病住院、义务献血的职工上门探望做到100%,年内共计慰问38人次,发放帮困慰问、住院慰问等款项6.3万元。

II-3-4 自觉保护员工的隐私权。

2019年,公司严格、自觉做到对每位职工的隐私权加以保护。首先,做到对职工在受聘前,向单位提交的个人简历资料信息加以保护;其次,做到在人才选拔过程中,为全面了解求职者情况,对求职者多方面考察时所整理的一些具体情况资料加以保护;再次,做到对职工辞职或辞退后,短时间保留的有关职工档案加以保护。另外,人



力资源管理人员对职工在受聘期间的表现比较了解，这些也属于职工的个人隐私。无论是对于职工因工作需要不得不透露给单位的个人隐私，还是单位因工作需要职工不知情的情况下有意探知的职工个人隐私，都做到严格加以保密。

公司重视职工的个人隐私，适用科学的隐私管理，充分尊重职工的隐私权利，尽一切可能提高人力资源管理效益，减少和避免劳资纠纷，最大程度上促进和谐的劳资关系持续、健康发展。

II-3-5 工会作用明显、员工的参与权益得到维护。

工会积极探索职工民主管理的有效途径，坚持和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，认真落实职工代表大会各项职权，建立健全企务公开制度，不断增强工会工作的生命力。2019年，公司顺利召开第二届工会代表大会暨职工代表大会第一次会议，审议通过《行政工作报告》、《工会工作报告》、《考勤管理制度》；选举产生公司第二届工会委员会委员；完成《奉贤区企业集体合同》签署。职工代表大会是职工参与企业生产经营重大决策讨论和制定，完善各项工作计划和管理标准；对关心的相关问题、工作中的难点以及关系到职工切身利益的事项，进行深入的讨论和商定的权力机构。本次职代会共计收到5项文件修改意见和20项提案，同时，所有的提案在答复会上都一一得到回复。职代会还设立企务公开领导和监督委员会、劳动争议调解委员会、员工福利帮困工作委员会在职代会闭会期间充分发挥作用，汇总与会代表提出的议案并及时反馈给公司行政领导，责成相关部门及时落实解决问题；落实职代会职权，做好闭会期间民主管理工作。推行企务公开工作，拓宽职工参与民主管理渠道。加强执行企务公开的过程管理，组织各部门学习熟知执行企务公开的程序，公司各部门较好地执行了企务公开工作，定期报送公开信息，



以不同的公开形式，对应公开的工作内容予以公开，扩大了职工的知情权。

和谐的内部环境是企业发展的基础，公司以人为本，关爱职工，建立了相关的保障体系，增强了企业的凝聚力，先后被评为“上海市职工最满意企业”和“上海市和谐劳动关系达标企业”。

一是我们注重加强党政班子的自身建设，班子成员严格自律，坚持集体议事，自觉遵守和认真执行相关工作制度，充分体现了民主集中制原则，形成了坚强的领导核心。

二是完善各项保障制度，认真履行《集体劳动合同》、《女职工特殊权益专项集体合同》等，保障职工的合法权益。完善工会互助互济，为重病职工提供补助保障，解决职工的后顾之忧；并建立特困重病职工档案库，参加职工住院保险、职工互助保障计划、救急济难互助会等多类保障计划。

三是积极开展“露天电影进工地”、“爱心夜宵进工地”等活动，关爱职工，温暖一线员工的心，为企业构建和谐氛围不断努力。在公司总部及各项目部都设职工休闲活动场所，有篮球场、阅览室（活动室）等，为职工健身提供良好的休闲环境。2019年，公司共计开展文体活动41次，1200多人次参与，员工参与率高。

II-4 安全保护

II-4-1 安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好。

作为工程施工企业，公司以为市民提供良好的交通环境为己任。为了更好地为市民服务，树立城市精神和企业形象的创建，公司为一线职工统一配置作业服装，做到着装上岗、举止文明、工作用语规范，向社会公布报修和监督电话，在施工组织设计中制订相应的交通通行、防尘降噪等方案，保证工程施工文明有序，让市民和沿线单位正



常出行。

本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，公司以落实安全责任制为主线、以强化监督管理为手段，夯实基础，扎实工作，出台安全、消防、冰雪天应急预案等方案。一年内，签订安全生产责任书、第一责任人安全生产责任书 23 份，与职工签订安全生产、维护稳定承诺书共 200 余份，使职工牢固树立“我要安全，人人要安全，单位更要安全”的意识。

年内，在坚持项目部自查自纠的基础上，公司职能部门巡查、监督并服务和指导，安全管理部狠抓重大危险源控制，以隐患整改为重点，确保安全无事故目标实现。每周对每个在建工地检查不少于 1 次，针对重大危险源的施工阶段，职能部门加大监控力度，从准备阶段全过程参与配合、服务指导。

II-4-2 建立应急管理体系，公布定期检查员工安全操作结果。

根据 2019 年防汛抗台情况，对应急预案调整和完善，重组了防汛抗台领导小组和桥梁抢修队伍、物资抢运队。并对公路铁路立交泵站完成保养和维修，对物资仓库进行清点整理和补充，对机械设备维修保养等工作，确保应急预案启动拉得出、打得响。

安全管理部开展各类安全消防演练，对冬季冰雪等灾害性天气的应急预案进行调整和完善，包括对应急队伍的人员优化，物资仓库储备的清点整理和添置，机械设备保养和维修等，确保冬季冰雪灾害应急救援的准备工作。

II-4-3 对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规定的安全防范措施。

危险品的安全防范措施，公司按照国家标准，坚决贯彻国家质量、环境和职业健康安全的“三合一”体系进行操作控制。严格控制危险



源辨识、风险评价和风险控制策划；对不可承受风险的管理主要体现在职业健康安全目标、指标以及管理方案中，或通过制订运行控制程序的方式对其进行控制，对因经济状况、技术条件等原因暂时无法实施的，都会制订具体的实施计划；每年对危险源辨识、风险评价和控制方法进行评审和修订，以逐步消除或减少公司的危险源，不断改进职业健康安全业绩。

同时公司结合实际情况，对市政工程主要存在的个人防护、临时用电、施工现场防护等安全隐患进行了分析，并对存在的问题制定针对性的方案。严格按照集团《施工标准化手册》，配备统一安全帽、工作服、反光背心等。每周，公司安全管理部门都会根据公司三个管理体系的标准对现场的个人防护问题进行检查。

II-4-4 公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

公司根据区建交委、建发集团的要求，每月 25 日前将当月度事故情况进行统计并及时上报。2019 年度，未发生一起较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

I-2 经济与服务责任

公司不断建立和完善现代企业管理模式，坚持诚信经营，积极开拓市场，以质量求生存，以信誉促发展，为上海以及奉贤地区公路建设做出了积极的贡献。

II-5 利润与经济效益

II-5-1 主营业务收入（万元）与利润总额。

公司立足自身发展，坚持诚信经营，积极开拓市场，以质量求生存，职工收入逐年增长。根据财务报表显示，到 2019 年底，总资产达 3.57 亿、净资产 1.07 亿；2019 年实现营业收入 1.02 亿，净利 1000



万元。至 2019 年底，公司资产负债率 70.01%，财务结构稳健。根据财务报表显示，经营业务中工程施工业务占主营业务收入比 100%，贡献 100%的利润。

主营业务收入与利润总额一览表（万元）

	上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司
主营业务收入	10242.23
利润总额	1401.36

II-5-2 资产负债率。

资产负债率一览表（%）

	上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司
资产负债率	70.01

II-5-3 员工劳动生产率。

员工劳动生产率一览表（元/人）

	上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司
员工劳动生产率	/

II-5-4 资本保值与增值率。

资本保值与增值率一览表（%）

	上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司
资本保值与增值率	104.81



II-5-5 企业税后净资产增值率。

企业税后净资产增值率一览表 (%)

	上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司
企业税后净资产增值率	10.06

II-6 产品与服务

II-6-1 产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准。

本公司承担着区内公路施工和养护工作，我们的产品服务于广大市民，政府是我们的业主，我们通过不断的管理创新，做到质量、服务双创优。

2019年，公司已完成、即将完成或新建的工程项目 38 项：尚礼路（望园路-达政路）、达政路道路新建工程、奉浦大道（金海路-林海公路）道路新建工程 2 标（浦星公路-林海公路）、大叶公路奉贤段（新奉公路-浦东区界）改建工程、奉贤区西渡街道五宅村关五路等 3 条乡村道路改造工程、大叶公路奉贤段（沪杭公路改线-环城东路）改建工程、金海公路（大叶公路-浦南运河）改建工程、金海公路（浦南运河-平庄西路）改建工程、奉贤区航南公路（S4 跨线桥东-金海公路）道路改建工程、望园路（航南公路-奉浦大道）道路改扩建工程、奉贤区树宁路（望园路-树桓路）道路新建工程、奉贤区高丰路（金海公路-汇丰东路）道路新建工程、奉贤区嘉园路（金齐路-环城北路）道路新建工程、奉贤区博丰路（金海公路-汇丰东路）道路新建工程、奉贤区庄行农艺公园北横路等 4 条乡村道路改造工程、2018 年奉贤区奉城镇区等三个区域供水管网改造工程、奉贤区学丰路（金海公路-庆园路）道路新建工程、奉贤区俊园路（高丰路-



南行港路)道路新建工程、2019年奉贤区四团镇、柘林镇供水管网改造工程、2019年奉贤区南桥镇、青村镇及金汇镇供水管网改造工程、2019年奉贤区奉城镇、庄行镇及西渡街道供水管网改造工程、G228公路(鳊鲤泾-海湾路以东)新建工程(FXI-1标)、奉贤区民乐路(奉炮公路-浦星公路)道路新建工程、奉贤区金庄公路(金海公路-现状金钱公路)道路新建工程、新林公路(金山区界-浦卫公路)新建工程一标段、上海市奉贤区医疗急救中心新建工程、奉贤区湖畔路(团南公路-秀竹路)道路新建工程、百康路(金钱公路-大寨河)道路新建工程、奉贤区博物馆东南侧桥梁新建工程、奉贤区东百春路(望园路-南港路)道路新建工程、奉贤区康全路(定奉路-定康路)道路新建工程、尚礼路(望园路-达政路)、达政路道路新建工程(延伸段)、奉贤区六奉公路(大叶公路-团青公路)新建工程一标段、奉贤区齐尉路(金汇镇社区卫生服务中心-浦星公路)道路新建工程、G228公路(鳊鲤泾-海湾路以东)新建工程FXI-3标、奉贤区金汇镇明星路(沿钱公路-明星港桥)等18个路段农村道路改造工程、余山北大居将军路新建、福州洪榕路道路建设2标段、德荣路(文翔路-文松路)新建工程。

II-6-2 产品或服务的销售和售后服务体系健全。

为调查社会各界对工程施工质量、工期、文明施工等的满意程度,公司定期发放《顾客满意度调查表》、《社会满意度调查表》及《业主满意度报告》,面向社会各界征询意见和建议,并加以整改。通过意见的征询,了解顾客、社会及业主的意见和建议,使公司在工程施工、管理服务中得到持续改进,为提高满意度奠定了坚实的基础。

II-6-3 建立客户管理档案,完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。



建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制是公司提高客户满意度，为客户提供满意服务的前提。2019 年度，公司致力于工程服务制度的健全和完善，在安全文明施工的同时，努力保持与客户的及时沟通。

II-6-4 客户信息保护。

公司对工程施工客户信息档案进行专人管理、归档，遵守相关法规和社会规范。此外，对客户的咨询进行妥善管理，并且针对机密咨询，贯彻措施予以保密、防止泄露。

II-6-5 产品服务创新制度。

公司搭建各类平台开展科技创新、科普学习，制定学习计划，将学习更新、科技创新纳入奖惩考核机制中，形成人人爱读书、勤思考的学习氛围，使科技创新和学习型班组的创建活动持久地开展下去，并形成了定期开展科普学习的制度和平台。

公司以“科技兴企、人才强企”为战略，树立科学施工、科技创新理念，集合工程、质量及项目条线技术人员近 20 人成立科创小组，对工程施工的研究课题进行探索，公司 QC 科技创新小组课题的研究和探索成功不断，《厂拌热再生沥青路面的研究和应用》获上海市市政、公路、燃气行业优秀 QC 成果发布三等奖。《一种尺寸可调的吊索夹持工具》、《一种斜拉索整体张拉施工系统》荣获国家知识产权局实用新型专利。

同时，公司多管齐下，推行技术创新，以市场为导向，根据不同的投标模式，把不同的施工内容，形成 BT、EPC、常规模式的技术标模块。在有关重大工程项目中，通过和城建院合作在 BIM 技术应用日趋成熟，以金海路和运河北路项目为载体，实施开展《上海软基就地浅层固化处理技术研究》、《BIM 技术在金海中路的应用》和《下



穿地道工程围护方案选型及施工控制》多项科研项目研究。以 2 座斜拉桥（金庄路、民乐路）建设为抓手，围绕桥梁施工工艺和技术应用开展技术优化攻关。2019 年 12 月下旬《金庄路斜拉桥竖转工艺优化》、《金庄路斜拉桥智能同步张拉》完成结题。

II-6-6 通过质量管理体系认证

2019 年，公司完成了质量管理体系改版工作，并通过第三方认证，使得当前管理体系符合 GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015& GB/T50430-2017 要求。《质量管理手册》对公司的质量方针、质量管理做了明确的阐述，并对体系的结构和运作进行了描述，是公司管理的纲领性文件。《程序文件》涵盖了公司的各个职能部门，证实公司有能力和满足顾客及相关方的需求，提供的服务、环境行为符合法律、法规要求。

II-6-7 顾客投诉率。

公司向社会公开办事承诺制度以来，通过落实“诚信、敬业、开拓、创新”的工作方针，切实改变了原有的工作面貌和工作作风，为全区公路的养护工作做出了自己应有的贡献。

一年中，社会来电、来访、来函办结率达到 100%，顾客投诉率为零。

II-6-8 产品或服务负面信息或报道。

公司深刻认识到企业声誉在市场竞争中的重要地位。一年来，单位和职工无社会不良影响问题，承接工程质量良好，服务态度好，无媒体曝光野蛮施工，施工扰民以及工程事故等不良事件发生。2019 年，无产品或服务负面信息或报道。

II-7 对供应链伙伴的责任

II-7-1 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。



本公司是全国资企业，在国资委和集团公司的统一领导下，在市场经济中不断探索现代企业产权制度，严格按照《公司法》进行运作，建立了权责明确、归属清晰、保护严格、流转顺畅、适应企业发展的《防止国有资产流失制度》，进一步加强国有资产保护和管理，实现了国有资产的高效运营和优化配置，使国有资产不断增值，使公司的各项经济技术指标在同行业中名列前茅。

不断推行内部承包考核制度改革，建立有效的激励机制，提高企业管理的精度。通过推行经济承包、成本考核等管理体制，激发职工的工作责任心和积极性、创造性，促进企业不断发展。

II-7-2 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

加大公司采购材料各环节的透明度，公司承建工程项目所需材料的透明度，让供应商平等的获得信息。对于信息的表达应尽可能准确、明了，避免发生误会和误导等。按照工程项目所需材料的数量、规格、付款方式和合格供方进行商讨，保障供方的知情权。

II-7-3 采购责任制度及方针。

公司材料设备部针对采购市场分别制定了《建筑材料、构配件和设备管理制度》、《施工机具管理制度》和《供方管理规范》，加强了本公司的材料设备管理工作，健全了材料计划、采购、供应、验收管理制度，加强材料核算、降低消耗成本、保证工程质量、提高经济效益。

严格控制成本，倡导节约。执行《大宗物资招标采购管理办法》，进一步规范公司大宗物资采购工作。购买设备，不仅考虑实际成本，更考虑排放指标；在工程上做好施工组织，加强成本核算；养成随手关灯，节约水电的好习惯。

1. 材料管理体系



(1) 材料设备部是负责分公司、项目部材料管理的职能部门，对分公司、项目部的材料管理工作有督促、检查、指导、考核的职能。

(2) 分公司、项目部设立专职或兼职的材料管理员，报材料设备部，加强条线管理。

(3) 材料管理人员严格执行公司规定的有关规定和各项材料管理政策，坚持艰苦奋斗、勤俭节约的方针，开源节流，积极搞好材料管理工作，确保各项工程顺利完成，获得更大的经济效益。

2. 材料计划管理

材料计划对组织材料资源，满足工程需要，提高经济效益，具有十分重要的作用。工程项目下达后，项目部应根据工程预算，认真编制主要材料总计划，由经营合约部审核后，报材料设备部，经总经理批准后执行采购。在计划实施过程中，还需编制月计划、周计划，材料设备部根据每周的用料计划，合理安排材料进场。

3. 材料采购管理

材料设备部是材料采购的归口部门。工程施工中所需的三渣、沥青砼、小型预制品构件，原则上采用公司内部企业生产的产品，但必须做到保质、保量，优质服务，确保供应。如在生产达到饱和的情况下，由材料设备部统一安排。如发生由于产品质量影响工程质量，同样给予退货。采购程序、购销合同按 IS09001 质量管理程序文件办理。

4. 材料质量管理

(1) 材料成本占工程成本一定的比率，材料质量的优劣，直接影响工程质量。分公司、项目部的材料管理员，应严格把好材料质量关。材料进场后，根据送货单标明的材料品种、规格、质量、数量进行核对，按照采购合同和有关材料严格验收。

(2) 主要材料的质量检验，应根据供应商提供的原始记录，由



工地取样员和监理到现场取样，送交具有检测资格的检测机构进行检测，严格进货检验制度，做到进货合格率达到 100%，如发现有不合格产品，立即采取措施，或与供应商联系，给予退货，造成损失，追究责任。

5. 材料现场管理

加强现场材料管理，是提高材料管理水平，克服施工现场混乱和浪费现象，提高经济效益的重要途径之一。工程所需材料进场后，严格验收手续，按照各种材料的品种、规格、质量、数量要求对进场材料进行检查，主要材料送具有检测资格的检测机构进行检测，使进场材料品种、规格符合，质量、数量准确无误，确保工程顺利进行。

6. 材料仓库管理

分公司、项目部根据实际情况，设置材料仓库、固定或临时的料具间，仓库或料具间必须建立健全的仓库管理制度和保管员岗位责任制，有关规定参照公司仓库管理制度，并严格贯彻执行。

II-7-4 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。

公司建立 ISO 质量管理体系，对与产品相关的工作进行制度化管。根据公司的实际经营内容，公司建立了相关的制度体系，加强采购管理，对材料和设备供应商、专项工程发包方进行公开招标和评价，对供方的质量、数量以及价格加强市场化管理，确保优质、优价、量足，保证工程建设和施工的质量。

II-7-5 公开对供应商和经销商的政策及承诺。

选择良好的供应商是工程建设的基本保证，特别是工程中的材料费用占到工程总额近 70%。所以，公司历来注重选择合格的供应商，以确保工程质量和工期。制订了《建筑材料、构配件和设备管理制度》、《供方管理规范》等制度，本公司对供应商的选择严格按照 ISO 质量



管理体系执行，以双方诚实守信为基础，每年组织工程条线和两个材料生产公司对供应商进行评价，以上年度的供货质量、交货时间和数量等履约情况进行考量，形成本年度的合格供应商目录；对不能按时履约，在质量、数量上存在严重问题的供应商，编入不合格供应商名单，取消合作意向，确保从源头上控制工程质量、降低成本。

在要求供应商履约的同时，公司对采购管理部门和人员也进行了严格的制约，要求采购人员廉洁自律，不索贿受贿，不收受供应商的贿赂，不得打击报复供应商。

II-7-6 积极参与与本单位相关的协会。

本公司是上海市政公路行业协会的常务理事单位，并加入上海市奉贤区建筑业联合会、奉贤区企业联合会、上海市奉贤区给排水技术协会等行业协会。

I-3 诚信责任

诚信是一种美德、品质、境界。公司深知注重诚信建设，树立良好诚信形象对政府诚信建设、社会诚信建设和个人诚信建设的影响力，深知只有更好地履行社会职责才能有效地促进单位和谐及企业的发展。注重职工个人的信用建设，开设诚信体系建设讲座，签订《职工承诺书》，承诺遵守社会公德，严守职业操守。建立企业诚信机制，积极开展施工承诺制，规范工程现场管理，得到了业主和社会的好评。拥有“上海市守合同重信用企业”、上海市“四星级诚信创建企业”、奉贤区“劳动关系和谐企业”等称号。一年来，企业无因诚信问题而被媒体曝光或被投诉，职工中也未发生拖欠物业费、恶意透支信用卡等不良事件，具有良好的市场信誉。

2019年，根据《全面推进上海市“企业诚信创建”活动实施办法》的规定，公司继续坚持参加企业诚信创建活动。同时，积极完善



“诚信在线 (WWW.51315.CN)” ，展示企业形象，发布在线信息，与公众对话，实现企业诚信价值的传播。结合文明单位创建，社会公德建设等活动，公司积极开展诚信体系建设，加强诚信教育，增强职工的诚信意识，树立良好的企业形象。

II-8 守法诚信

II-8-1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

公司深切认识到企业声誉在市场竞争中的重要地位。因此一方面加强内部质量管理和职工素质教育；另一方面从外部树立“便民、利民、亲民”的服务理念。

公司连续七届被评为上海市文明单位，在上海市五个文明建设和改善我区环境建设中做出了突出贡献。2015年，被评为全国文明单位，2017年，成功蝉联、继续保持。2019年，单位和职工无社会不良影响问题，承接工程质量良好，服务态度好，无媒体曝光野蛮施工，施工扰民以及工程事故等不良事件发生。

II-8-2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

本公司历来遵守法律法规和社会公德及行业规则，反对不正当竞争，积极参与市场竞争，企业和职工无违法、违规行为。

公司继续完善《诚信宣传教育计划》，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义荣辱观为抓手，全面推进素质教育；深化《两纲》实施，大力推进诚信教育，强化诚信实践，树立诚信典型，把家庭教育、社会教育紧密结合起来，积极营造诚信氛围，形成人人讲诚信、人人守信誉的良好人际关系和社会风气，进一步促进广大职工思想道德素质的全面提高。开展职工信用体制建设，通过相互监督，杜绝各类失信现象发生；加强诚信典型宣传，争当守信经营表率，营造企业和谐环



境；树立服务理念，加强服务为民的工作作风，确保养护道路完好；定期向职工所在居委、公共收费部门查询本单位职工诚信动态；组织和开展各种形式的诚信宣传活动，确保诚信深入人心。

II-8-3 开展员工学法守法、法规宣传教育。

公司注重开展职工学法守法、法规宣传教育活动，以职工之家建设为抓手，推进诚信建设，将诚信纳入考核、创建体系，提升企业和职工的诚信度。公司利用贤路课堂定期开展法制宣传教育活动，便于职工理解、接受，使职工成为知法、守法的好公民。

II-8-4 员工劳动法知晓率。

积极开展职工学法守法、法制宣传教育，同时向职工普及《劳动法》相关条例，公司开展《劳动法》问卷调查活动，职工的知晓率达100%，维护了职工自身的合法权益，同时也让职工在活动中能更好地了解自己每天都在通过自己的劳动来为社会、为自己创造财富。

II-9 诚信经营与服务

II-9-1 诚信经营的理念与制度保障。

公司坚持“诚信、敬业、务实、创新”的企业宗旨，严格施工管理，以立功竞赛活动为抓手，积极开展诚信经营，提倡“便民、利民、亲民”，真正做到“民有所呼，我必有应”，切切实实把方便让给市民。多年来，企业未发生一起因诚信、质量问题而被媒体曝光和业主投诉的不良记录，受到了业主单位的好评。同时，公司晋升为上海市“四星级诚信创建企业”称号。

II-9-2 消费者投诉体系健全。

公司坚持完善应急抢修机制，切实加强节假日工程管理，对业主、110指挥中心以及地方政府的报修，都在承诺时间之内及时进行妥善处理，得到了广大市民和业主单位的好评，得到了社会各界的一致好



评，业主、社会满意率达到 100%。

在建设工程施工中，我们加强文明施工管理，认真落实各项文明施工措施，坚持开展环保行动，项目部积极创建环保便民工地，控制施工过程中的粉尘、噪声、光等污染，规范夜间施工管理；在大中修工程中加强废料的回收，减少污染。坚持做到便民、利民、不扰民，把对沿线单位、市民的影响降到最低；和当地政府、沿线单位和市民建立良好的关系，积极开展上海市文明工地、环保便民工地创建。

II-9-3 合同管理规范，公布合同履约率。

公司是事业单位转制而来的企业，秉承严格的合同管理和财务制度。重视财务管理工作，对财务会计人员严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，不断规范会计基础工作和财务会计行为，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施审计。开展纳税信用等级评定工作是税务机关依法对纳税人实行分类管理，推进诚信纳税、共建和谐社会的重要举措。近几年，公司荣获 A 类财务会计信用等级。在国资委和财政等部门的严格监管下，从未发生过违反财经纪律的事项。

同时公司也注重合同的规范管理，建立《合同管理制度》，制定《合同管理操作程序》，对合同管理人员进行全面培训和教育，合同履约率 100%。

II-9-4 财务管理规范。

本公司一贯严格执行国家财务制度，制定一系列财务管理制度，严格财经纪律，每年均通过财税部门的严格审计。

2019 年，结合实际情况，公司完善了《全面预算管理制度》，对企业制定的发展战略目标，确定年度经营目标，逐层分解、下达于企业内部各个经济单位，以一系列的预算、控制、协调、考核为内容，



自始至终地将各个经济单位经营目标同企业发展战略目标联系起来，对其分工负责的经营活动全过程进行控制和管理，并对实现的业绩进行考核与评价的内部控制管理系统。全面预算管理是对预算的编制、审批、执行、控制、调整、考核及监督。

全面预算管理的基本任务：1、根据企业战略目标，确定企业年度经营目标并组织实施；2、明确公司各部门预算管理的职责和权限，发挥各级预算分管部门和预算责任单位的职能作用；3、合理配置企业各项资源；4、对企业经济活动进行管理、控制、分析和监督；5、为考核评价企业经营财务业绩提供有效依据。

II-10 社会诚信形象

II-10-1 企业诚信绩效，信用评估等级。

公司在注重企业诚信建设的同时，不断加强对职工的个人诚信建设，提高诚信意识。

2019年，结合市级文明单位创建、社会公德建设等活动，加强诚信宣传教育，讴歌诚信美德，鞭策失信行为；建立了职工诚信建设制度，制定了开展诚信教育工作计划，加大诚信宣传教育，使职工的诚信意识不断增强。年内，无论在公积金还贷还是个人信用卡使用等方面，无一件信用不良事件发生。年内获得财务会计信用A类单位称号。

II-10-2 建立并实践企业服务信誉制、公示制。

公司为积极配合全社会努力创建和谐社会，针对职工信用建设进行了一系列的举措，开展了大量的宣传活动，贯彻落实了各项制度。通过职工信用建设，确保了单位职工无职工重大信用不良事件的发生。同时坚持公开对社会的承诺，在施工区域，坚持挂牌施工，还在建交委网站上发布了行业相关公开承诺，自觉接受社会监督。



I-4 社区责任

II-11 救灾与慈善捐助

II-11-1 设有救灾与慈善捐助的实施部门，开展救灾与慈善捐助活动情况。

作为一家国有企业，我们承担着社会责任。积极参与社会援助，踊跃参与“蓝天下的至爱”、“3.5 学雷锋日”等一系列爱心公益活动，每年为结对社区、学校、村镇提供一定的帮困基金，并实地访贫问苦，把企业的关爱落到实处。一年来共计慰问捐款 1.9 万元。

倡导义务献血，按时完成献血任务。2019 年，公司根据上级的要求，制定献血计划，按时完成献血任务，共计完成献血任务 5 人次。

II-11-2 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。

2019 年 7 月，公司工会向广大员工发起了关于购买贵州“消费扶贫”农特产品的宣传活动，共有 183 名员工参与了本次活动，共计购买大米、菊花茶等农特产品 36600 元，用实际行动投身精准扶贫公益事业。公司党员、团员多次进社区开展志愿者服务，开展居民楼道小广告清理、宣传垃圾分类等工作，还社区干净整洁的环境。公司还定期走访结对单位的特困家庭，送上慰问款、助学金，送去企业的关怀。

II-12 志愿服务

II-12-1 适应社区居民需求，积极参与“学习雷锋、奉献爱心”服务活动。

同时，志愿者队伍不断扩充，服务机制不断完善。以党员先锋服务岗和“朝路”青年志愿者服务队为主体的近 180 人的志愿者队伍积极参与城市管理、抢险救援工作，为奉贤区的城市公共管理和交通安



全作出贡献。志愿者以创建全国文明城区为抓手，深入社区开展践行公共道德实践活动，在主要交通路口“奉献一小时”，宣传交通文明；在公交站点维护乘车秩序、照顾老年乘客，引导市民文明出行；积极响应和参与奉贤区景观公共绿地“三位一体”建设管理工作，认养公共绿地，开展“周四爱国卫生”运动、结绿护绿活动。志愿者中员工覆盖率为 35%，党员覆盖率为 100%。2019 年，共开展志愿者活动 55 次，活动总时数 1719 小时。

II-12-2 积极参与文明礼仪、扶危救困、应急救援社会志愿服务。

作为全国文明单位，党支部积极开展共建结对活动，成为了文明创建的引领者。参与“周四爱国卫生义务劳动主题”活动，组织志愿者交通文明路口维稳。积极开展同创共建，赴古华小学“六一”为贫困学生送温暖，八一对结对部队进行走访慰问；发起“衣起来 传递爱”公益环保捐衣行动，募集的衣物通过“衣旧深情项目”分发到困难群众手中；连续第 4 年参与区委举办的“圆梦行动在贤城”主题活动，为社区居民安装统一晾衣架等；还走访了农村、社区困难家庭，送去企业关怀；并积极投入集团第三届职工运动会各项活动。

公司的公路、桥梁抢险救灾队伍，已纳入奉贤区抢险救灾应急系统，抢险队伍在冰雪、台风等自然灾害中发挥着积极的作用。

II-12-3 以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

2019 年，公司不断完善学雷锋青年志愿者服务队组织结构，打造职业化、专业化的志愿者队伍。

今年，公司团支部持续开展各类志愿者活动。从每年常规的“文明路口”交通执勤服务，到金庄公路工地观摩、G288 公路健步走志愿活动，都活跃着公司青年志愿者的身影，大家不懈怠、不放松、不



间断地发扬着公路志愿精神，维持着环境整洁与交通文明。

此外，学雷锋青年志愿者服务队还积极开展面向社区、服务大众的环境绿化保洁活动。除每次组织不少于8人的志愿者，积极开展包干社区的建筑垃圾清理、铲除墙面黑广告的行动外，还定期对包干绿化带——贝港林荫道（新建路—解放路）区域进行保洁行动，为城市的环境文明添砖加瓦。

公司成立共建领导小组，双方的党总支（支部）书记担任创建领导小组组长，以“优势互补、资源共享、共同提高”为共建原则，加强合作，协助社区宣传党的路线、方针、政策，协助做好社区群众的思想工作，达到推动企业、社区共同进步提高的目标。

为加强“城乡牵手，共建和谐”，推进新农村建设，公司党支部在春节佳节来临前，走访结对单位，为贫困老党员、病困家庭送去慰问款，进一步促进双方的精神文明建设。

积极开展同创共建结对活动，热心回报社会。公司成立共建活动领导小组，先后与共建单位签订了共建协议，积极落实共建目标。为加强对青少年的思想道德教育，把公司“开路先锋”展示厅设为了共建单位古华小学的青少年校外教育基地，并为贫困学生送去助学款。

I-5 环保责任

树立环保和卫生防疫意识是企业文明程度的体现。环境保护人人有责，本公司注重倡导环保意识，健全卫生防疫体制，积极开展创建健康单位。

II-13 环境管理

II-13-1 环保管理体系规范。

积极创建健康单位，健全卫生防疫体制。出台卫生管理制度，开展垃圾减量分类工作，发布《垃圾减量分类倡议书》，呼吁全体职工



加入此项行动中。认真贯彻落实《上海市控烟条例》，积极开展无烟单位创建工作，在办公区域、走廊、会议室、宣传栏、职工健身会所设置健康展板，禁烟标志；阅览室设置健康角及健康书架，加大健康知识普及力度，力争做到办公大楼健康常识全覆盖。被评为上海市健康单位先进。

本公司所承建的项目，均由业主方进行环评工作，一年来，未接到一起环保违规负面信息。

II-13-2 通过环境管理认证。

公司制定了《工程质量管理办法》、《工程安全管理办法》和《工程文明施工管理办法》。通过一年来的运行，质量、安全、环境管理初步取得成效，各类环境因素包括固体废弃物、污水排放、能源资源消耗、废弃排放、噪音排放、粉尘排放等均符合标准。

II-13-3 环保治理绩效（环保污染物排放减少、固体废弃物处置）。

在道路施工现场，公司建立健全控制扬尘污染的管理网络，由专人负责施工现场扬尘污染防治的管理工作。

制定《扬尘污染防治各级责任制》和相应的考核机制、检查制度，定期对扬尘污染防治方案的实施情况进行检查和评估。加强对各级岗位人员进行宣传教育，提高管理人员和作业人员文明施工和环境保护意识，职工对防治要求的知晓率达 97% 以上。

II-14 低碳节能

II-14-1 低碳节能管理（低碳节能制度、低碳节能活动、清洁生产审核）规范。

公司一贯注重低碳环保管理，根据相关法律法规，结合公司实际制定了低碳节能制度，编制了低碳节能计划，并积极开展各项节能



活动：设置了废旧电池回收箱；制定控烟管理制度，做好控烟宣传工作；各个卫生场所设立节水、节电标识；倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费等。

II-14-2 绿色办公理念、制度、措施和绩效。

公司一贯主张坚持厉行节约，反对铺张浪费、降低行政成本的绿色办公理念。

为创造优美舒适的生活、工作、生产环境，保障市民和职工身体健康，公司依据国家和上海市有关污染物排放管理规定，进行了严格的垃圾分类，设置了废旧电池回收箱。

公司还积极响应控烟管理制度，做好控烟宣传工作，并在全公司范围发放控烟条例，在禁烟区域醒目位置设置统一的禁烟标识和监管部门电话，对在禁烟区域内的吸烟者及时进行有效地劝阻。

在各个卫生场所设立节水、节电标识，对办公室的节能灯做到随坏随换，复印机等设备做到定期维修保养，空调设备定期维护并按规定开启，确保温度不超，窗门不开。推行办公自动化管理系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费，同时主张废纸的再利用，充分回收利用单面纸张。

II-15 环保形象

II-15-1 环保宣传教育氛围良好。

为有效落实《上海市公共场所控制吸烟条例》，做好禁烟宣传工作，公司在简报、电子屏、海报等各类宣传阵地转载上海市控烟条例，并在公司醒目位置设置统一的禁烟标识、控烟宣传海报，在显著位置张贴或摆放禁烟标志，营造良好的控烟氛围。对在禁烟区域内的吸烟者及时进行有效地劝阻。一年来，全体职工积极参与“无烟单位”创建活动，做到不在禁烟区吸烟，不吸游烟，不敬烟，自觉劝阻别人吸



烟，确保公司控烟制度落到实处。

公司注重培育职工健康习惯。为提高职工健康知识知晓率，年内，向职工发放《上海市民健康自我管理知识手册》，定期为职工测量血压，促进职工养成随时关注身体健康，自觉养成控盐、控油、控糖、控烟、控酒、控血压的健康生活方式。除对生产全过程进行污染控制和定期内部审计之外，针对可能存在的污染事故，建立了突发性重大环境污染事故应急处理预案。并在公司内部实行公开式管理，定期组织职工进行环境管理体系教育和培训，提高公司职工的环保意识。

II-15-2 环保产品研发或应用投入。

公司认真贯彻环保宣传，在政府有关部门的支持下，积极开展废旧沥青的再生利用，添置了废旧沥青再生系统设备，产品质量已通过了相关部门的验收，获得旧沥青回收利用许可，被市相关部门确定为旧沥青回收利用许可单位之一。并在我区大叶公路、平庄西路等一批主要公路干线上使用，效果良好，环保节料。

II-15-3 新投资项目的环境影响评估。

公司通过先进工艺、技术的运用来推行降本增效，积极开展绿色养护。添置了一批先进的小型养护设备的投入使用，与原有的大型成套设备形成优势互补，环保节能。

II-15-4 无环保违规负面信息。

2019年，公司在各项工程施工、养护中未出现一例环保违规的现象发生。

五、报告预期与展望

1. 报告的预期绩效

(1) 经济（或服务）绩效

2019年，公司已完成、即将完成或新建的工程项目 38 项：尚



礼路（望园路-达政路）、达政路道路新建工程、奉浦大道（金海路-林海公路）道路新建工程 2 标（浦星公路-林海公路）、大叶公路奉贤段（新奉公路-浦东区界）改建工程、奉贤区西渡街道五宅村关五路等 3 条乡村道路改造工程、大叶公路奉贤段（沪杭公路改线-环城东路）改建工程、金海公路（大叶公路-浦南运河）改建工程、金海公路（浦南运河-平庄西路）改建工程、奉贤区航南公路（S4 跨线桥东-金海公路）道路改建工程、望园路（航南公路-奉浦大道）道路改扩建工程、奉贤区树宁路（望园路-树桓路）道路新建工程、奉贤区高丰路（金海公路-汇丰东路）道路新建工程、奉贤区嘉园路（金齐路-环城北路）道路新建工程、奉贤区博丰路（金海公路-汇丰东路）道路新建工程、奉贤区庄行农艺公园北横路等 4 条乡村道路改造工程、2018 年奉贤区奉城镇区等三个区域供水管网改造工程、奉贤区学丰路（金海公路-庆园路）道路新建工程、奉贤区俊园路（高丰路-南行港路）道路新建工程、2019 年奉贤区四团镇、柘林镇供水管网改造工程、2019 年奉贤区南桥镇、青村镇及金汇镇供水管网改造工程、2019 年奉贤区奉城镇、庄行镇及西渡街道供水管网改造工程、G228 公路（鳗鲤泾-海湾路以东）新建工程（FXI-1 标）、奉贤区民乐路（奉炮公路-浦星公路）道路新建工程、奉贤区金庄公路（金海公路-现状金钱公路）道路新建工程、新林公路（金山区界-浦卫公路）新建工程一标段、上海市奉贤区医疗急救中心新建工程、奉贤区湖畔路（团南公路-秀竹路）道路新建工程、百康路（金钱公路-大寨河）道路新建工程、奉贤区博物馆东南侧桥梁新建工程、奉贤区东百春路（望园路-南港路）道路新建工程、奉贤区康全路（定奉路-定康路）道路新建工程、尚礼路（望园路-达政路）、达政路道路新建工程（延伸段）、奉贤区六奉公路（大叶公路-团青公路）新建工程一标段、



奉贤区齐尉路（金汇镇社区卫生服务中心-浦星公路）道路新建工程、G228 公路（鳗鲤泾-海湾路以东）新建工程 FXI-3 标、奉贤区金汇镇明星路（沿钱公路-明星港桥）等 18 个路段农村道路改造工程、余山北大居将军路新建、福州洪榕路道路建设 2 标段、德荣路（文翔路-文松路）新建工程。

2019 年，公司全年共签订合同额 6.332 亿元，实现施工总产值 14.99 亿元，机施分公司完成摊铺量 98 万吨。

（2）社会绩效

取得较好经济业绩和效益的基础上，公司精神文明建设也显示了同步提升，达到了“两手抓两手硬”的要求。公司连续两届获得全国文明单位称号，连续七届被评为上海市文明单位。公司取得 2019 年度“奉贤区生产安全先进集体”、“奉贤区网络文明传播工作先进单位”等荣誉。公司人力资源部获 2019 年度奉贤区巾帼文明岗称号。

同时，周魏获“上海市市政公路行业优秀项目经理”称号，顾丽兰被评为 2019 年度奉贤区网络文明传播工作优秀志愿者。

2019 年，金庄公路项目获得上海市建设工程金属结构（市优质工程）金刚奖；奉浦大道二标、湖畔路等工程获得区曙光杯。

（3）环境绩效

2019 年定位为“深化管理”年，公司以“提升内部管理，强化落实举措”为要求，直面问题、寻求突破，积极落实集团改革创新的各项举措，在不断寻求突破、积极开拓创新的进程中，牢牢把握市场经济工作的着力点，再次印证了我们是“一支特别能吃苦、能战斗、精益求精、勇于创新的队伍”。

公司结合发展趋势，巩固原有创建成果，要提出更高创建目标，用科学发展观，把企业稳定发展与建设和谐环境有效结合，一业为主、



多元发展，抓好文明创建工作，打造企业优良品牌，促进企业持续发展，在创建中取得企业的无形资产，达到创建工作的真正目的和最终目标，为上海和奉贤城市建设和发展贡献我们的力量。

2. 报告展望

公司将依靠全体干部职工群策群力、齐抓共管。在集团公司的统一领导下，继续以保持全国、市级文明单位和创建市立功竞赛优秀公司那股干劲，在稳定的基础上持续发展。

上海奉贤公路



六、社会评价

1. 社会荣誉

序号	获奖内容	获奖时间
1	2018年度上海市平安示范单位	2019.1
2	2017-2018年度上海市文明单位	2019.4
3	沪杭公路（环城北路-航南公路）道路综合整治工程获2018年度上海市文明工地	2019.4
4	G228公路（鳗鲤泾-海湾路以东）新建工程1标获2018年度上海市文明工地	2019.4
5	上海市和谐劳动关系达标企业	2019.5
6	湖畔路（团南公路-秀竹路）道路新建工程获2018年度上海市奉贤区建设工程文明工地	2019.1
7	金海公路（大叶公路-浦南运河）改建工程获2018年度上海市奉贤区建设工程文明工地	2019.1
8	公司青年团队获2018年度“奉贤区青年五四奖章”	2019.4
9	奉发集团第三届职工运动会优秀组织奖	2019.10
10	2019年度奉贤区网络文明传播工作先进单位	2020
11	2019年度区生产安全先进集体	2020
12	公司人力资源部获2019年度奉贤区巾帼文明岗称号	2020
13	奉浦大道（金海路-林海公路）道路新建工程2标（浦星公路-林海公路）荣获2019年度奉贤区曙光杯	2020
14	湖畔路（航南公路~秀竹路）道路新建工程荣获2019年度奉贤区曙光杯	2020
15	周魏获上海市市政公路行业优秀项目经理	2019.12
16	顾丽兰获2019年度奉贤区网络文明传播工作优秀志愿者	2020



2. 领导关怀

(1) 2019年2月28日，奉发集团党委书记、董事长黄联锋，党委副书记陈播军，副总经理顾利军、张煜在公司总经理陈强的陪同下对金庄公路、南奉下立交进行节后复工检查，对现场发现的隐患问题提出意见和建议；

(2) 2019年4月3日，建交委主任汤民，副主任陶立、沈立春，交能集团副总经理姜忠，奉发集团副总经理顾立军一行在公司总经理陈强的陪同下先后来到航南下立交、金庄公路项目现场检查指导。

(3) 2019年4月4日，奉贤区安质监站副站长原静、市政科科长黄俊一行来到金庄公路道路新建项目检查指导，对后期市文明工地评审、工地观摩活动提出建设性指导意见。

(4) 2019年5月31日，交能集团规划发展部部长赵育杭、交能集团工程公司总经理李伟清、奉发集团总工程师钱国飞一行莅临公司调研座谈，就金海公路项目施工冲刺阶段进行部署指导。

(5) 2019年7月24日，奉发集团党委书记、董事长黄联锋在公司总经理陈强的陪同下，深入望园路施工现场，为炎炎夏日奋战在一线的作业人员送清凉、送关爱、嘱安全。

(6) 2019年9月10日，集团党委书记、董事长黄联锋带领集团副总经理顾利军、周卫中，总工程师钱国飞一行，深入我公司四大在建项目施工现场，指导落实安全文明施工标准化。

(7) 2019年9月26日，区安质监站负责人沈玉锋、副站长原静、陈芳一行7人莅临我司开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调研指导，座谈听取条线工作开展情况介绍。希望双方建立联动对接机制，共同推进工程做好做优。

.....



3. 公众反响

本公司积极响应施工企业《社会公开承诺制》，真正做到“民有所呼，我有必应”，全方位纳入社会和市民的公开监督之下，排除路障为市民出行提供安全畅通的通行环境，得到了社会各界的一致好评，业主、社会满意率达到100%。

上海奉贤建设发展集团市政公路工程有限公司

上海奉贤公路建设发展有限公司

二〇一九年十二月