

企业社会责任报告
Corporate Social Responsibility Report

CSR REPORT 2019



上海弘路建设发展有限公司
SHANGHAI HONG ROAD CONSTRUCTION DEVELOPMENT CO.,LTD

上海弘路建设发展有限公司 2019 年度社会责任报告

【报告编制说明】	7
【公开陈述】	8
【主要荣誉】	9
【企业概况】	10
【社会责任报告内容】	11
I-1 员工责任	11
II-1 员工教育	11
II-1-1 以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极 参与国际文化大都市的建设，并形成特色.....	11
II-1-2 扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本单位从业人员 形成正确的世界观、人生观、价值观.....	11
II-1-3 引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑， 养成科学、文明、健康的生活方式.....	12
（一）丰富载体注重实效，有力创建文明新风尚	12
（二）丰富职工业余生活，激发企业文化提素质	13
（三）注重社会诚信建设，增强道德素养被点赞	13
II-2 员工录用	13
II-2-1 员工录用程序规范、透明.....	13

II-2-2 劳动合同签订率.....	14
II-2-3 员工组成.....	14
II-2-4 公布企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例.....	14
II-2-5 公司薪酬现状分析.....	14
II-3 权益保护	15
II-3-1 实行员工休息与休假制度，员工健康定期检查制度....	15
II-3-2 员工培训制度（年度员工培训总支出与人均支出、人均培 训时数、员工培训覆盖率、对职工进行业务等培训记录、培训种 类、内容、时间、人数以及所占员工比例）	15
II-3-3 社会保障和保险实施情况良好.....	16
II-3-4 自觉保护员工的隐私权.....	16
II-3-5 工会作用明显，员工的参与权得到维护.....	16
II-4 安全保护	17
II-4-1 安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好.....	17
II-4-2 建立应急管理体系，公布定期检查员工安全操作结果..	19
II-4-3 对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规 定的安全防范措施	20
II-4-4 公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故	20
I-2 经济与社会责任.....	20

II-5 利润与经济效益	20
II-6 产品与服务	20
II-6-1 产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准 ...	21
II-6-2 产品或服务的销售和售后服务体系健全	21
II-6-3 建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制	21
II-6-4 客户信息保护	21
II-6-5 产品服务创新制度	21
II-6-6 通过产品质量管理体系认证	21
II-6-7 顾客投诉率	22
II-6-8 产品或服务质量负面信息或报道	22
II-7 对供应链伙伴的责任	22
II-7-1 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人	22
II-7-2 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。 ..	22
II-7-3 采购责任制度及方针	23
II-7-4 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益	23
II-7-5 公开对供应商和经销商的政策及承诺	23
II-7-6 积极参加与本单位相关的协会	23
I-3 诚信责任	24

II-8 守法诚信	24
II-8-1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息	24
II-8-2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为	24
II-8-3 员工学法守法、诚实守信	24
II-8-4 员工劳动法知晓率	24
II-9 诚信经营与服务	24
II-9-1 诚信经营的理念与制度保障	24
II-9-2 消费者投诉体系健全	25
II-9-3 合同管理规范、履约率公布	25
II-9-4 财务管理规范	25
II-10 社会诚信形象	25
II-10-1 企业诚信绩效，信用评估等级	25
II-10-2 建立并实践企业服务信誉制、公示制	25
I-4 社区责任	25
II-11 救灾与慈善捐助	25
II-11-1 设有救灾与慈善捐助的实施部门，开展救灾与慈善捐助活动情况	25
II-11-2 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区活动	27

II-12 志愿服务	28
II-12-1 适应社区居民需求，回馈社会关爱，构建诚信名片 ...	28
II-12-2 以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、 志愿组织及职业化、专业社工组织发展	28
I-5 环保责任	29
II-13 环境管理	29
II-13-1 环保管理体系规范	29
II-13-2 各类排放均符合规范	29
II-13-3 环保治理绩效	29
II-14 低碳环保	30
II-14-1 低碳节能管理	30
II-14-2 绿色办公行动措施	30
II-15 环保形象	30
II-15-1 环保宣传教育氛围良好	30
【报告预期与展望】	31
(一) 经济绩效	31
(二) 社会绩效	31
(三) 展望未来	33

【报告编制说明】

报告简介

欢迎阅读上海弘路建设发展有限公司 2019 年社会责任报告，这是弘路公司发布的第五份企业社会责任报告。

报告范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容向 2018 年以前适当延伸。

发布周期

本报告是公司面向社会和公众发布的社会责任报告，为年度报告。

涵盖内容

系统阐述了上海弘路建设发展有限公司（以下简称“弘路公司”）2019 年度履行社会责任的实践和成效。

报告主要披露了公司层面履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任五方面的内容。

编写依据

报告按照中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》及奉发集团施工标准化管理手册等编写。

数据、信息来源

报告数据、信息来源公司财务报表、审计报告、统计报表、媒体报道、第三方评价。

报告发布途径

报告主要通过上海市经济团体联合会组织的报告发布会及公司网站、合作伙伴等途径传播。

报告承诺

本报告由弘路公司社会责任管理团队组织编制，公司相关高管审核，并经总经理批准。报告内容不存在任何虚假和误导性陈述。

【公开陈述】

无论什么路，弘路人都是视为前行之路。不登高以致远，又怎能深耕其业，求精、持恒、守正、创新，以工匠之精神，铸就行业领先品牌。公司积极落实“奉发集团”改革发展的各项举措，以经济建设为中心，积极开拓市场，养护规模覆盖奉贤整个区域并走向区外，2019年完成合同签订额4.51亿元，完成养护产值4.13亿元。

公司积极创建星级道班、文明样板路、文明示范路，严格执行文明养护作业，我们在每个养护道班设立《公开承诺书》，养护路段设立《公告牌》，公布报修和监督电话，接受市民监督。积极创建文明工地，严格执行标准化施工，大中修工程从“精、细、美”着手，探索绿色施工、绿色养护新模式。

我们始终坚持“以人为本，服务社会”的理念，以更优质的养护质量，更强烈的社会责任感，把道路养护管理作为“民心工程”来抓，把养护工作的重心放在满足人民群众出行的实际需求上。至2019年年底，公司承养的县道MQI达到95.3218；在城市道路的养护及抢修中，规避早晚高峰车流量，采取夜间施工，努力打造良心路、放心路、精品路。

公司成立24小时待命的“弘路应急抢险队”，增强应急保障能力，设立覆盖全区的养护运营应急管理中心，实现实时路况全监控，及时应对台

风、汛期、冰雪灾害，保障城市运行安全通畅、和谐稳定。我们将养护服务与街道、居委对接，促进市政养护理念、精神和目标的深化，创建“接地气”工程。

公司提出了专业化、精细化、信息化，养护到位、管控到位、服务到位，提高企业综合竞争力、提高企业市场占有率“三化、三到位、二提高”的工作总方向，依托“弘路课堂”、“道德讲堂”强素质夯实力，强管理提水平，并通过提展促、导师带徒、技术比武、岗位练兵等载体，提升员工专业素质。公司大力倡导职工遵纪守法，督促职工养成文明交通、文明上网、文明旅游、文明餐桌、控烟行动的好习惯；开展弘路青年突击队、弘路志愿者服务队、弘路应急抢险队、最美养护工人、奉发先锋、奉发工匠等创先争优活动，培育劳模精神、工匠精神、公路行业精神。

公司在追求经济效益的同时更注重社会效益，将社会责任融入到企业发展战略中，注重社会责任的履行和对社会承诺的实现，承载着企业稳步提高员工收入的初心，背负着回报社会的使命，努力构建民主、文明、和谐、充满生机的国有优秀企业，为构建和谐社会起到积极的推动作用。

本报告以2019年为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。我们将以此份报告为新的起点，以实际行动向社会公众展现公司良好的企业形象，同时，衷心地期望社会公众以此报告为依据，监督促进本公司又好又快地持续发展。

总经理：



【主要荣誉】

2019年，企业紧紧围绕各项创建工作，注重企业文化建设，推动弘路健康发展。在全体员工的共同努力下，公司获得新一轮上海市文明单位称号；成功蝉联上海市重点工程实事立功竞赛优秀公司“十八连冠”；荣获重大活动保障突出贡献奖；获得上海市守合同重信用企业；“安康杯”上海赛区路政局分赛区优胜单位；获得上海市和谐劳动关系达标企业；获得

浦东新区年度综合养护工作“养护质量表扬奖”；获得奉贤区“工人先锋号”；多个工地获评上海市文明工地。

【企业概况】

上海弘路建设发展有限公司隶属于上海奉贤发展（集团）有限公司，其前身是1957年成立的奉贤县养护工区，2001年公司历经“事企分离、管养分开”的体制改革，与上海奉贤公路建设发展有限公司实施两块牌子一套班子、优势互补的现代国有企业管理模式。2015年9月，按集团资源整合要求，将原古越公司、振奉公司、奉祥公司的养护职能合并至弘路公司统一管理，实现一套班子四块牌子的操作模式。现弘路公司具有综合养护一级、综合养护二级、市政公用工程总承包二级、公路工程施工总承包三级、房屋建筑工程施工总承包三级、上海市排水管道养护维修贰类、河湖整治工程专业承包三级、公路交通工程（公路机电工程）专业承包二级、城市及道路照明工程专业承包三级等相关资质。

公司现有正式员工176人，本科以上学历78，中高级职称（包括经济师、会计师等）64人，中高级工118人，党员60人，预备党员1人，公司下设9部2室、5个工程项目部、10个养护道班。公司注册资金2000万元，资产总额2.8亿元。拥有多功能养护车、清扫车、工程车、吊车、登高车、抓斗车、摊铺机、路拌机等综合机械设备100多台。主要承担奉贤区及浦东世博园区累计约629.983公里公路、533座桥梁、457万平方米绿化、泵站13座、下水道279.2公里等设施的养护和大中修工程及中小型工程的施工、交通标志标线标牌的制作和施工等工作。资源整合后，弘路人更用心铸就 and 守护每一段路、每一座桥、每一片绿地，在创造经济效益的同时，更致力于追求社会效益和品牌塑造。培育“诚信、敬业、开拓、创新”的企业精神，培养“敢担当、勇创新、重实干、乐奉献”的行业品质，肩负起“建设优质工程，养护城乡动脉，造福现世后代”的企业使命，携手

“创建优秀企业、塑造优质品牌”的美好企业愿景，将“路，无尽头”、“最美的风景在路上”作为弘路人孜孜不倦的追求。

【社会责任报告内容】

I-1 员工责任

II-1 员工教育

II-1-1 以不忘初心，牢记使命的价值取向为指导，引导员工积极参与国际文化大都市的建设，并形成特色。

中国梦，价值魂。2019年，公司以党的十九大提出的“不忘初心，牢记使命”习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，提出了争创“五个一流”、展示“四优”的奋斗目标，即争创一流的进取精神、一流的经济社会效益、一流的科学管理机制、一流的环境卫生面貌、一流的员工素质，以文明创建的丰硕成果向全社会展示单位的优质服务、优美环境、优良秩序、优秀品质，积极参与国际文化大都市的建设，共筑弘路梦。

II-1-2 扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本单位从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。

以有主管以上负责人参加的全年召开120多次的行政、养护、工程、安全例会为宣传阵地，结合公司发展诠释价值取向。通过工作汇报、班组政治学习会，主题党日活动，宣传栏张贴，让干部职工入脑、入心，形成了较好的企业教育的内外环境、集体的良好心理氛围、责任能力、正确的志向、做人准则并积极践行社会主义核心价值观。党政领导到班组与职工探讨价值取向的看法，在热烈的讨论中，每位职工都深刻地感受到先进的价值取向给人带来的震撼力量。

以创建学习型企业为契机，积极开展员工参加理想信念、爱国主义教育的理论学习和培训，引导干部职工牢固树立中国特色社会主义共同理想和正确的世界观、人生观、价值观，树立员工对马克思主义的信仰、对社会主义的信念、对改革开放和企业发展的信心、对集体领导的信任，在公

司上下形成一种“心往一处想，劲往一处使，上下一条心，团结一股劲”的良好氛围。

一是夯实基础提素质。围绕“抓改革，促创新，谋发展”的中心工作，依托“弘路课堂”、“道德讲堂”，将2019年定位为“巩固提高年”。公司通过提展促、导师带徒、技术比武、岗位练兵、奉发工匠等载体，结合员工自身职业规划，深化“外引内培”提升员工专业素质，开展青年突击队、弘路志愿者服务队、弘路应急抢险队等品牌活动。今年，以“技术提高年”为契机，公司积极组织职工参加各类业务、职称、技术培训等，累计已经参加各类等级工、职称、三类人员、技术宣贯等培训近650余人次，总课时达9100小时。

二是培育员工树典型。在公司和行业内开展创先争优活动，树员工典型，培育工匠精神，以“党小组建在路上”发挥先锋模范作用，开展党员示范岗、青年突击队等争先创优活动争做“弘路先锋”表率。2019年间，公司涌现出了一大批先进人物，1人获得奉发集团“优秀党务工作者”，5人获得奉发集团“优秀共产党员”，9人获得集团先进生产者，2人获得集团安全生产工作先进个人，15人获得公司先进工作者。

II-1-3 引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式。

（一）丰富载体注重实效，有力创建文明新风尚。

一是加大宣传丰富载体。年初发放立功竞赛创建和文明创建知晓卡和问答卷到每位职工手中，深化理解《市民文明手册》、《企业文化手册》、《员工手册》精神文化内涵，发挥“弘路编辑室”职能，以“弘路建设”简报、公司局域网、网站、微网、公司APP等宣传载体，将创建活动的主题、目标、口号等深入到各部门、各班组及施工现场，确保知晓率达100%，并做到养护工程作业到哪里，文明创建活动就渗透到哪里。

二是营造氛围注重实效。积极开展《公民道德建设实施纲要》、“七

不”规范学习活动，参加区文明交流群、开设“上海弘路”微信交流平台等，坚持认真做好正能量宣传工作，公司干部职工遵守社会公共秩序和道德行为，社会影响和评价良好。开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德为主题的道德实践活动。

（二）积极开展各类文体活动，营造良好企业文化氛围

为不断深化和完善企业文化建设，提升职工的综合素质，公司以会议室、阅览室、荣誉室、弘路课堂、道德讲堂和活动室等多位一体的“职工之家”为活动场所，开展“我们的节日”元宵、中秋、国庆系列活动，引导广大干部职工在辞旧迎新、阖家团圆的节日气氛中弘扬爱国主义精神，培育优良家风，弘扬家庭美德，丰富节日期间文化生活。大家猜灯谜，一起动手包汤圆，学做月饼，让职工们在喜庆祥和的气氛中感受传统节日文化。7-8月，积极参加2019“交能杯”六人制足球友谊赛，获第二名。积极参加“蓝天下的至爱”、“东方美谷·风雨彩虹”圆梦行动，开展“垃圾分类”“文明路口”“清洁家园”“应急抢险”“粉刷贝港桥桥面栏杆”“绿化养护”等志愿者服务活动。

（三）注重社会诚信建设，增强道德素养被点赞。

公司全力推进社会诚信建设，积极开展养护承诺制，规范工程施工管理，让“诚信”成为推动公司发展的“软实力”，2015-2017年，继续保持“五星级诚信企业”。公司还注重职工个人信用建设，在全体员工中努力推行“做老实人、办老实事”的行为准则，不断增强员工的道德素养。两年中，企业无因诚信问题而被媒体曝光或被投诉事件，职工中也未发生一起不良事件，社会来电、来访、来函办结率达到100%。

II-2 员工录用

II-2-1 员工录用程序规范、透明。

原则：公司招聘员工以用人所长、容人之短、追求业绩、鼓励进步为宗旨；以面向社会，公开招聘、全面考核、择优录用为原则，从学识、品德、能力、经验、体格、符合岗位要求等方面进行全面审核。

方式：一是年初向奉发集团报招聘计划，由奉发集团联合组织招聘录用后统一分配。二是：公司直接招聘，面试后确定合格人员，报奉发集团审批。

程序：公司根据用人需求情况，由人力资源部填写《招聘申请表》，报党政班子批准后，以参加人才交流会、进学校、内部员工推荐、报刊、网络刊登招聘广告等形式进行招聘，招聘内容包括本企业的基本情况、招聘岗位、应聘人员的基本条件报名方式、报名时间、地点、报名需带的证件、材料以及其他注意事项等。

初步筛选：人力资源部对应聘人员进行整理、分类，填写《初试通知单》交公司领导层确定面试人选；

面试：公司成立招聘小组进行面试，确定人员后交奉发集团审批。招聘程序规范、透明，效果良好。

II-2-2 劳动合同签订率

我公司自成立以来，严格按照《劳动法》的有关规定，在平等、协商一致的基础上和员工签订劳动合同：包括有固定期限和无固定期限两种劳动合同，签订率 100%。

II-2-3 员工组成

根据公司生产经营状况和对人员需求层次，公司正式员工为 176 人。

II-2-4 公布企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例。

公司一直重视人才的引进、培养和激励，吸引高素质的人才加盟。截止到 2019 年年底，公司本科以上 78 人，占 44%，专科 44 人，占 25%。在 2019 年度，全部 176 人，35 岁及以下人员 43 人，占 24%，36 岁至 45 岁之间 52 人，占 30%，46 岁及以上人员 81 人，占 46%。

II-2-5 公司薪酬现状分析

公司招工、工资、奖金、福利、晋升等方面严格按照《劳动法》、国家有关政策、上级主管部门规定和公司严谨的规章制度确定，不存在性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理等歧视。具体分析如下：

(1) 薪资结构: 公司人力资源部为工资支付管理的主要职能部门, 现公司执行的是 2016 年 12 月底奉发集团统一工资改革批准的《弘路公司工资方案》。公司工资结构: 基础工资、岗位工资、和津贴(补贴)三个部分。员工每月工资、福利和奖金收入的总和构成了“工资总额”。员工奖金数额根据员工工作表现、考核情况及公司效益, 每月预发一定数额的奖金, 其余部分经公司年终考核后, 根据工作业绩给予一次性发放。

(2) 福利: 公司为办理录用手续的员工代扣代缴社会保险, 包括: 养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、公积金、补充公积金、年金等。按国家及上级规定岗位需要的由公司统一配备、发放劳防用品, 统一发放工作服、雨鞋。员工享受公司有关福利待遇, 如高温冷饮费、伙食费、电影卡、生日慰问及蛋糕、一日游、节日慰问品等。(3) 晋升: 公司建立后备干部储备库, 基于本人工作能力、职工评价、部门、分管领导推荐、公司高层考察等方面为晋升标准。

II-3 权益保护

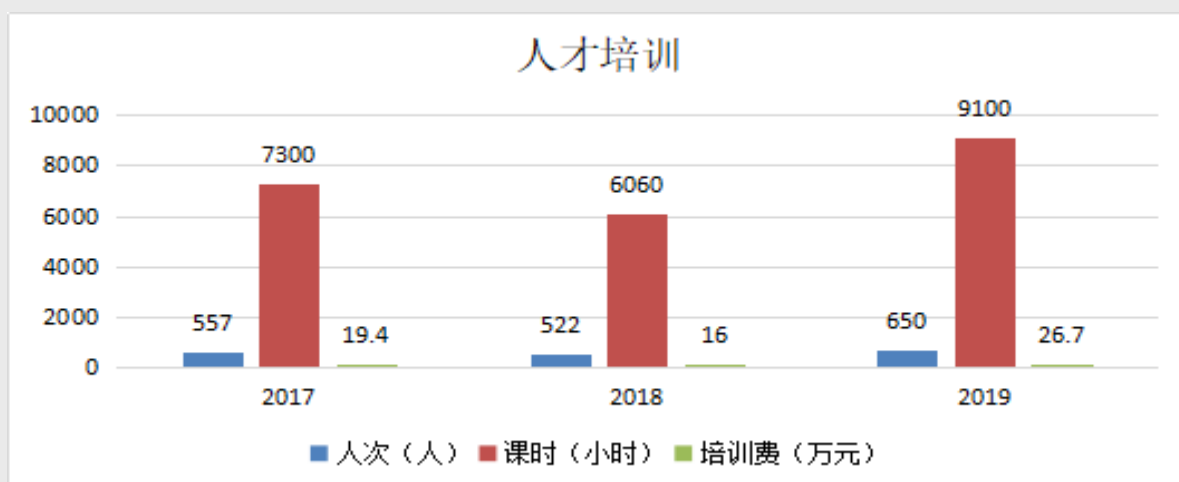
II-3-1 实行员工休息与休假制度, 员工健康定期检查制度。

根据国务院《职工带薪年休假条例》及沪奉建发(2008)118号文件精神, 结合公司实际情况, 制定了《关于弘路公司执行年休假规定》。公司每年对全体员工进行一次健康检查, 对从事特殊工种岗位的员工进行每年一次健康检查。按现行法律法规规定员工享受婚假、产假、晚育假等, 女职工按国家规定享受特殊假期和每年一次的女职工专项健康检查。

II-3-2 员工培训制度(年度员工培训总支出与人均支出、人均培训时数、员工培训覆盖率、对职工进行业务等培训记录、培训种类、内容、时间、人数以及所占员工比例)。

公司的培训形式包括内部培训、外派培训和员工自我培训。内部培训又分为员工职前培训、岗位技能培训和员工文明礼仪培训。截止到 19 年年底已经参加各类等级工、职称、三类人员、技术宣贯等培训近 650 余人次, 总课时达 9100 小时以上, 其中二级建造师继续教育 14 人, 费用 22600 元, 三类人员继续继续教育 41 人, 费用 14890 元; 安排参加市政行业协会交通

安全继续教育培训 46 人，费用 19320 元；递交农村工程师转评资料 2 人，2 人取得工程师职称；6 人参加并顺利通过集团助理工程师、技术员评审和认定；通过二级建造师考试并取得执业资格证书 1 人。公司通过抓教育学习，干部职工的综合素质和业务水平都有了明显提高，从而带动企业整体素质的提升。



II-3-3 社会保障和保险实施情况良好

通过与职工签订各类保障合同，纳入社会保障体系，保障职工的合法权益，投保了上海市总工会“职工综合补充医疗、意外互助保障”保险、办理工会会员卡，为职工提供医疗保障，解决职工的后顾之忧。同时，做好职工的日常保健工作，为各班组配置了医药箱、血压计等相关医药器械；职工按期进行健康体检、职业病检测等，让职工全身心地投入企业发展中，让职工时刻感受到“家”的关爱和温暖，增强企业的向心力和凝聚力。

II-3-4 自觉保护员工的隐私权

在 2019 年度，公司能严格、自觉做到对每位员工的隐私权加以保护，具体情况如下：首先，做到对员工在受聘前，向单位提交的个人简历资料信息加以保护。其次，做到对于在人才选拔过程中，为全面了解求职者情况，对求职者多方面考察时，所整理的一些具体情况资料加以保护。再次，做到对员工辞职或辞退后，短时间保留的有关员工的档案加以保护。

II-3-5 工会作用明显，员工的参与权得到维护。

和谐的内部环境是企业发展的基础。企业为职工“建家”，职工为企

业奉献，这是公司追求的双赢目标，让职工当“家”做主是推进民主管理的出发点和落脚点。

关爱职工暖人心。党支部联合工团下工地，冬送温暖、夏送清凉，发放生日贺卡蛋糕卡、观影电影卡，患病及时慰问，逢年过节通过对困难职工走访慰问。一是为职工谋好福利。今年为 176 位职工办理了救急济难互助会入会申请；继续为在职职工办理综合医疗保险团体意外险，解决职工后顾之忧；参加区总工会工资集体协议送审，职工的个人利益得到保障；为职工发放生日蛋糕券。建设职工之家丰富职工业余生活。二是深入开展工会帮扶慰问活动。元旦春节前夕，工会提前落实“访贫问苦送温暖”工作，对公司职工状况进行了一次普遍摸底调查工作。本着“献爱心、送温暖”的原则，走访慰问家庭困难职工，为他们送去组织的温暖，共帮扶对象 16 人，送上慰问金 22000 元。慰问患病住院职工 21 人次，慰问金 14800 元。慰问家属去世的职工 7 人次，慰问金 5000 元。欢送退休职工 3 人，送上慰问品价值 3000 元。慰问结婚职工 1 人，送上慰问品价值 800 元。慰问生育职工 2 人，送上慰问品价值 1600 元。三是关爱女职工，发挥半边天作用。3 月，组织女职工开展“三八妇女节”中式面点制作活动，丰富了女职工的业余生活，增强了凝聚力。8 月，组织女职工妇科学普查，关爱身心健康。

II-4 安全保护

II-4-1 安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好。

1、以推进“安康杯活动”为契机，推动安全生产管理水平

为确保健康有序、安全受控，公司将安康杯活动和立功竞赛紧密结合，完善安全管理制度，把竞赛的考核目标细化到各部门、各条线，并纳入内部考核中。以安全生产签约促安全控制指标完成，先后与施工分包队伍签订了《安全文明施工管理协议》、《治安消防、廉洁协议》各 84 份，收取安全保证金 88.5 余万元，与员工签订安全维稳承诺书 251 份，层层签约，签约率 100%。

围绕“防风险，除隐患，遏事故”开展“安全生产月”主题活动，运

用公司网站、简报、横幅、标语进行宣传，充分发挥QQ、微信等新媒体作用，营造“人人知晓、人人参与、人人支持”的活动氛围。始终坚持安全例会制度、党政领导带班检查制度，通过巡查、专项检查与突击检查相结合的模式，确保安全隐患早发现、早整改。在禁毒、扫黑除恶、“5.25交通安全宣传日”专项活动中，特别是抓好特殊工种和新职工三级教育，加强安全警示宣传，悬挂安全横幅85余幅，宣传画、宣传标语等270余条。依托弘路课堂每月开展安全讲座、宣贯培训、安全隐患排查技能比武、安全知识竞赛、工地观摩等系列活动，增强安全工作合力，强化安全生产管理科学性。

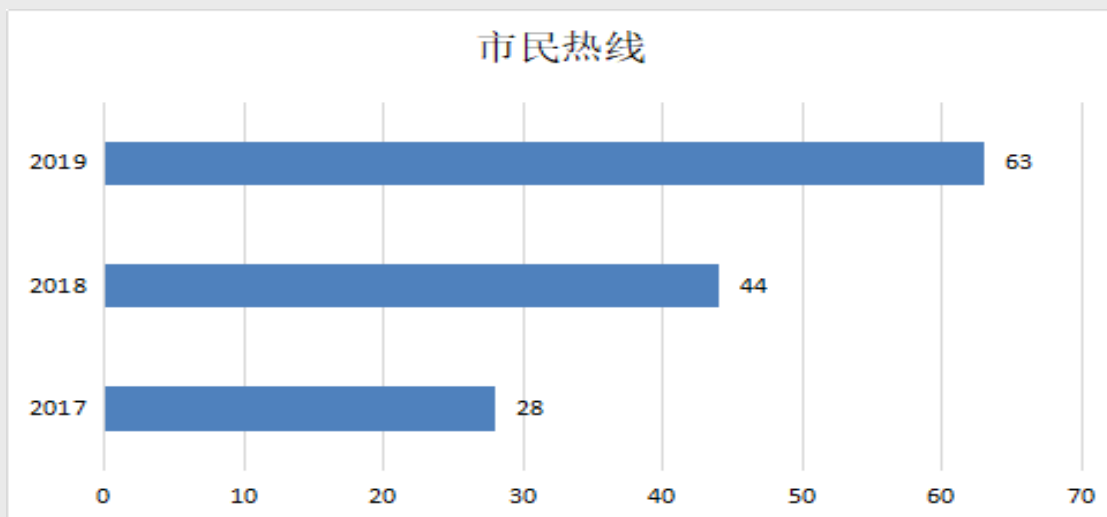
2、以安全全覆盖为手段，促进社会和谐。

一是健全应急抢险组织架构，建立以总经理为总指挥的工作领导小组，修订完善各类应急预案；二是稳固24小时待命的“弘路应急抢险队”，增强应急保障能力，应急抢险作业面覆盖奉贤整个区域；三是加强覆盖全区的养护运营应急管理中心管理，把全区的下立交道路监控纳入中心管控范围，实现三方联网，实现实时路况全监控，实现直通视频全联络，及时应对台风、汛期、冰雪灾害，快速处置道路突发应急案件，保障城市运行安全通畅、和谐稳定。四是依托安全“曝光台”固化监督机制，加强施工组织设计、专项施工方案、安全技术交底、安全检查、安全教育、岗前培训等安全管理内容，广泛开展安全隐患排查，及时整改治理到位，形成检查、考核、处罚和评比监督制约机制，提高全员安全防范意识和自我防护能力。

2019年安全质量部累计出动检查人员260余人次，开具安全等检查整改通知单32份，隐患100条全部得到整改，开具处罚通知单28份，共计罚款93600元(全部已缴纳，财务部门开具收据)。通过广泛开展安全隐患排查，及时整改治理，强化全员安全防范意识和防护能力。同时要求项目部和道班，加强对施工现场的作业管理和安全监管，强化安全员旁站制度的有效落实。通过经常性的施工现场安全检查，查找安全隐患、纠正现场违规、违纪现象，并及时整改发现的问题，有效的减少了施工作业中的安全隐患，坚决杜绝安全事故的发生。

II-4-2 落实“应急抢险”职能，提升社会服务能力。

公司担负着全区市管、区管公路及南桥镇区的道路养护、排水、防汛抗台、冰雪天气等突发事件应急抢修任务，首先完善防汛防台和处置应急突发事件预案机制，也相继完善了消防、触电、防雷击、防中暑等的专项应急预案，提高了公司抗风险能力和应急处置能力。其次深化应急抢修抢险暨防汛防台下立交地道泵站应急处置演练，公司员工、施工(养护)分包队伍等应急处置能力得以进一步提高。第三强化公司班子领导、职能部门、养护班组有计划、针对性的道路、桥梁日常巡查。结合第一时间工作预防，公司各相关部门、道班、项目负责人等进行夜间值班，抢修队伍 24 小时待命，未解除预警警报前绝不撤退；还加强了公司内部消防设施、灭火器材、红外线报警系统的检查保养；并对各办公室的用电设备、线路、插头、插座进行检查，发现隐患，及时整改。在 8 月“利奇马”、10 月“米娜”等抗击台风期间，主要领导亲自部署落实，安排好值班应急处置力量，确保了管养道路、下立交地道、在建工程(养护)项目加强等安全畅通。浦东世博项目部全面保障世博中心、梅赛德斯等场所的市、区两会、国际半马比赛、演唱会、世博展览馆商业巡展等重大活动 202 余次。完成市民热线 63 起、网格化案件 9121 起，完成率 100%，荣获年度综合养护工作“养护质量表扬奖”，及时应对台风、汛期、冰雪灾害，快速处置道路突发应急案件，保障城市运行安全与通畅，以此来抢占养护领域的制高点，提高企业综合竞争能力。



II-4-3 对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规定的安全防范措施。

2019 年对于危险品的安全防范措施，公司按照国家的标准，坚决贯彻国家质量、环境和职业健康安全的“三合一”体系进行操作控制。公司统一购买、发放、登记安全帽、工作服、反光背心个人防护用品，对危险品运输、使用提供醒目标志、加强检查监管，落实好防范措施。

II-4-4 公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

对于各类事故的公布，公司都是根据上级的要求，每月 25 日前将月度事故情况进行统计、上报；本年度无涉及伤亡及较大以上事故，但仍明确迅速上报事故处理报告和续保事故处置报告程序。

I-2 经济与服务责任

II-5 利润与经济效益

以经济建设为中心，公司积极开拓市场，养护规模覆盖奉贤整个区域。2019 年度中标项目为 15 个，中标金额 2.2945 亿元。其中区管市政日常养护项目 1 个，1447 万元、百路整治项目 1 个，7167 万元；区管公路大中修项目 1 个，5654 万元；镇管乡村公路中修项目 1 个，901 万元、桥梁项目 2 个，230 万元；市管公路整治项目 2 个，2040 万元、小修项目 2 个，384 万元、桥梁项目 1 个，418 万元、桥梁防撞项目 1 个，2496 万元；路灯工程 2 个，2121 万元；交通设施工程 1 个，87 万元。

根据 2019 年度数据统计，公司及下属控股子公司 2019 年末资产总额 46716 万元、所有者权益 12760 万元。

利润和经济效益指标如下：

1. 弘路及下属控股子公司 2019 年度合计完成业务收入 31675.7 万元，实现利润总额 1325 万元。

2. 资产负债率为 72.68%。

3. 资本保值与增值率=年末所有者权益/年初所有者权益*100%=12760/11877*100%=107%。

II-6 产品与服务

II-6-1 产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准。

上海弘路建设发展有限公司进入上海市政设施养护维修综合实力20强企业。

II-6-2 产品或服务的销售和售后服务体系健全

为调查客户对工程施工质量、工期、文明施工等的满意程度，每季度面向客户进行一次“顾客意见征询”活动，分别从施工质量、工期、安全文明施工、资料、报表、回访、维修、服务、抢修等方面进行跟踪征询，满意率达100%。通过对顾客意见征询，了解客户的意见和建议，使我们在工程施工、管理服务当中得到持续改进，为提高客户满意度奠定了基础。

II-6-3 建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。

公司通过多年的实践，完善了养护网格体系的建设，使养护服务工作在提升品牌方面，取得了很大的成功。为客户服务中，建立起工程部与养护部之间互动协调的快速反应机制，首先：报修、到场维护做到限时限刻，若有特殊原因需向报修人提前作出说明，寻得报修人的理解和认同。其次：建立了网格化、热线电话公开等沟通联系机制，指定专人负责登记入档。如果使用人、检查员在道路行驶过程、检查中发现问题，能够及时联系到养护部门，能够得到最快的回应和处理，2019年网格化处理率达100%。

II-6-4 客户信息保护

2019年报修客户信息登记本由公司专人记录、管理、归档，严格遵守相关法规和社会规范。此外，对客户的资讯进行妥善管理，并且针对机密资讯，贯彻措施予以保密，防止泄露。

II-6-5 产品服务创新制度

上海弘路建设发展有限公司作为奉贤区市政建设的骨干企业，为奉贤区市政、公路建设和养护作出了卓越的贡献，特别在养护方面，承担着奉贤区中心城区、浦东世博综合园区道路、雨水管网、绿化养护工作，与社会外界和市民接触颇多。2003年以来，公司率先向社会公开办事承诺制度。

II-6-6 通过产品质量管理体系认证

公司进一步确立了坚持“以创新求发展、以质量求生存、以知识求变革、以管理求效益、以诚信求品牌”的宗旨，积极参与全区重点重大工程的建设任务。在 2017-2020 年度，公司顺利获得 ISO9001: 2015 质量管理体系认证证书。

II-6-7 顾客投诉率

自 2003 年公司率先向社会公开办事承诺制度以来，通过严格落实“诚信养护、科学养护、高效养护、规范养护”十六字工作方针，切实改变了原有的工作面貌和工作作风，为区府排堵保畅工作作出了自己应有的贡献。2019 道路修复及时率 100%；公司上下以“抓服务、促质量”理念入手，加强和深化员工服务意识，使得社会来电、来访、来函办结率达到 100%、顾客投诉 0 件的目标得以实现。

II-6-8 产品或服务负面信息或报道

2019 年，单位和员工无社会不良影响问题，承接工程质量良好，养护服务态度好，无媒体曝光野蛮施工，无施工扰民以及工程事故等不良事件发生。成功蝉联“上海市优秀公司”十七连冠，成功获评新一轮“上海市文明单位”。2019 年无产品或服务负面信息或报道。

II-7 对供应链伙伴的责任

II-7-1 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。

2019 年，公司为实现持续健康发展，保护好企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。互利共赢、包容发展得以体现。在全方位的服务过程中，弘路公司注重与价值链伙伴建立合作共赢的关系。

II-7-2 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

2019 年，公司加大采购材料各环节的透明度，大宗材料采购采取内部竞标。首先是公司承建工程项目所需材料的透明度，让供应商平等地获得信息。对于信息的表达准确、明了，避免发生误会和误导等。按照工程项目所需材料的数量、规格、付款方式与合格供方进行商讨，保障供方的知情权。达成初步意向后，按照项目部上报的材料需求计划，结合公司承建工程的进度情况，对标的物的规格、功能、质量标准欲达到何种使用效果，

合同价款的支付方式、支付期限、交货地点和期限等方面内容及时与供应商签订材料合同，2019 年度共签订材料合同 362 份，保障了供需方的需求。

II-7-3 采购责任制度及方针

2019 年公司材料部严格按照制定的《部门经理责任》、《材料主管责任》、《材料会计责任》等各岗位的职责及采购的基本方针开展工作。材料采购的基本方针主要如下：1、公平交易；2、遵纪守法；3、相互协作。严格材料供应商资格审查制度。2019 年度公司通过对供方的资质、供货能力和产品的质量、价格等各方面综合考评，共评审出合格供方 24 家。

II-7-4 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

2019 年，增强了公司采购人员的整体素质，建立了一支高素质、专业化的采购队伍，确保供应商的合法权益，促进公司采购事业的健康发展。

公司与三渣、水泥稳定碎石、沥青、商品混凝土等主要材料供货单位建立长期合作关系。

II-7-5 公开对供应商和经销商的政策及承诺

2019 年，针对工程分包单位，结合《关于加强对工程分包单位材料采购控制的规定》，对于桥梁板、钢筋混凝土（管）桩、商品砼、雨、污水管材、三渣、水泥稳定碎石、型钢伸缩缝、橡胶支座、砼制品、人行道砖、沥青砼、桥栏杆等材料必须通过审核，验证合格后方可使用，以确保主要材料的质量在受控范围之内。规范内部竞标，提升管理效能，有效落实《合同管理实施细则》《内部竞标实施细则》等现有管理制度，推进依法合规、标准、规范的工作程序。探索分包商考核、评比体系，营造有序的合作和竞争环境。

经常与施工现场的项目经理、负责人、一线工人就材料的质量、施工工艺、材料搬运等情况进行交流，及时将这些信息反馈给供应商，帮助供方提高产品质量和管理水平。

II-7-6 积极参加与本单位相关的协会

公司积极加入上海市市政公路工程行业协会、上海市市政设施养护维修项目交易中心、上海市奉贤区建筑业联合会等。

I-3 诚信责任

II-8 守法诚信

II-8-1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

弘路公司深刻认识到企业声誉在市场竞争中的重要地位，因此公司一方面加强内部质量管理和员工素质教育，一方面从外部树立“便民、利民、不扰民”和争创品牌的服务理念，近两年公司承建了一批获奖工程、民心工程，社会知名度逐年提高，2005至今，公司连续六届蝉联“上海市文明单位”，获“五星级诚信企业”。2019年，单位和员工遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

II-8-2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

为有效落实公司职工的诚信制度，确保诚信制度长效机制化，把廉政文化建设有机地融入到企业文化中，提升企业文化品位和职工素质，进一步营造企业和谐、廉洁、民主、守法的内部环境，反对不正当竞争，2019年经营投标活动合法合规，投标86份都合法合规，杜绝商业活动中的腐败行为。

II-8-3 员工学法守法、诚实守信

2019年，公司重视员工诚实守信、遵法守法教育，公司员工在社会上对各类应交款项如：物业管理费、水电费、有线电视费、住房公积金的还贷等都能及时去交纳。

II-8-4 员工劳动法知晓率

为全面、准确理解和把握新《劳动法》的内容，公司加强宣传普及《劳动法》知识力度，在职代会前夕组织工会代表开展《劳动法》的课堂宣讲，年初订阅《劳动报》并下发至每个班组，员工对《劳动法》知晓率达100%。

II-9 诚信经营与服务

II-9-1 诚信经营的理念与制度保障

2019年，公司继续推进公开办事承诺制度，在接待市民报修窞井盖补缺、应急抢修、道路清除污物、防台防汛抢险等工作中，做到了热情接待、

处置事件圆满、迅速，其推出的“民有所呼，我有所应”和“高效、集中、文明”的服务理念受到市民的普遍认同和满意。

II-9-2 消费者投诉体系健全

2019年，消费者投诉体系健全。公司设立了一个覆盖全区的养护运营应急管理中心，把全区的道路监控纳入中心管控范围，实现三方联网，实现实时路况全监控，实现直通视频全联络，城市网格化管理等外部监管。一旦发现问题及时派出专业人员处理并把处理结果反馈给有关部门。

II-9-3 合同管理规范、履约率公布

在2019年度我单位“守合同重信用”工作有了健康稳步的发展，按上海市合同信用促进会颁发的“2016-2017年度上海市守合同重信用AAA级企业”认真履行每一份合同，履约率100%。

II-9-4 财务管理规范

集团采取“财务总监委派制”，通过财务管理的信息化手段和高水平的管理团队，加强企业的资金有效运作、成本分析管理、财务风险管理。

II-10 社会诚信形象

II-10-1 企业诚信绩效，信用评估等级。

纳税信用指标达到B类。通过信用体系建设，公司在2019年无逃税漏税现象、财务制度公开、透明、健康。

II-10-2 建立并实践企业服务信誉制、公示制。

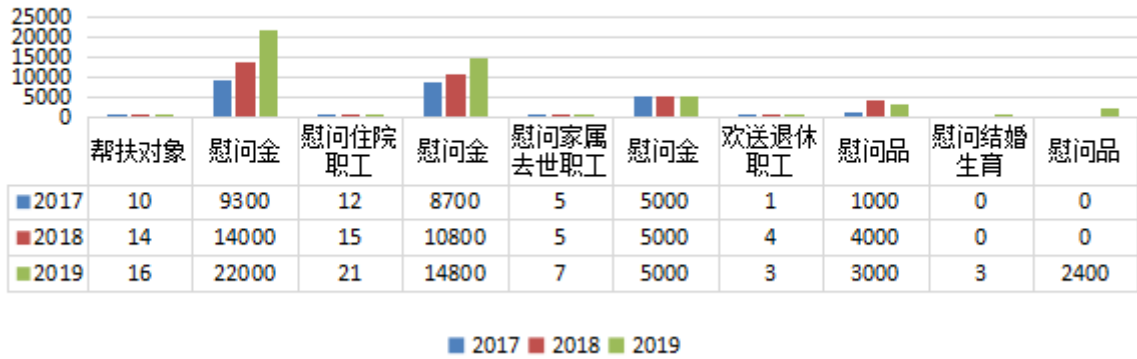
2019年，公司为积极配合全社会努力创建和谐社会，针对企业信用建设进行了一系列的举措，开展了大量的宣传，落实了各项制度，建立并实践企业服务信誉制、公示制，全面的维护了弘路公司的社会诚信形象。

I-4 社区责任

II-11 救灾与慈善捐助

II-11-1 设有救灾与慈善捐助的实施部门，开展救灾与慈善捐助活动情况。

帮扶慰问



公司党支部为开展慈善捐助活动，以党支部书记为组长、副书记为副组长，各党小组成员为组员，形成了一支由党员干部组成的慈善捐助小组。

一是结对联建，走出去、请进来，和行业管理单位区公路所共建结对联建。以“优势互补、资源共享”为活动宗旨，突出四个注重，以“共建结对联抓”为活动平台，就行业管理中对口职能部门之间结对，结对双方主动就区域道路管养中的技术、质量、安全、文明施工进行结对联抓，以达到“整合技术资源、促进养护发展”的共同愿景。

二是同创共建促进和谐。和行业管理单位区公路所党建联建，进一步提升公路养护管理服务水平，结合深入“两学一做”专题学习活动，开展“不忘初心、牢记使命，贯彻落实党的十九大精神”学习实践活动，在环城西路项目部设立联合党小组，把“党小组建在路上”真正实施起来，提升工程施工中为民服务的能力；军民共建，促进军民和谐，与上海空军预备役雷达营结对，继续保持拥军优属、拥政爱民的光荣传统，共同维护社会稳定、构建平安社会；三是和学校村居街道共建结对，开展资助贫困学生、慰问贫困家庭、社区文体联谊等活动，为构建和谐社会作出积极贡献。四是围绕“党员回社区”活动主题，整治楼道乱堆物、清除黑广告，清理路边人行道、非机动车道垃圾等，开展形式多样的社会宣传和环境整治行动。弘路志愿者服务队成员人数116人，党员参与率达100%，参与“蓝天下的至爱一日捐”、“东方美谷、风雨彩虹一圆梦行动在贤城”、“义务献血”等一系列社会捐助活动。2019年，总计捐助慰问品2.9万余元，用

慈善公益行动凝聚起人人参与志愿服务的强大合力，为构建和谐社会作出积极贡献。

作为一家集道路养护、施工为一体的养护公司，公司成立了以总经理为组长，养护、工程条线分管副总为副组长的救灾行动小组。无论是台风暴雨、冰雪灾害等恶劣天气，还是市民的求助电话，救灾组都会立即派出抢险人员，组织指挥相关人员及时赶赴现场，对发生在道路、下立交地道泵站等地的各类危情进行及时抢救、抢修、解除。

II-11-2 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区活动

我们始终坚持“以人为本，服务社会”的理念，以更优质的养护质量，更强烈的社会责任感，把道路管理养护作为“民心工程”来抓，把养护工作的重心放在满足人民群众出行的实际需求上。

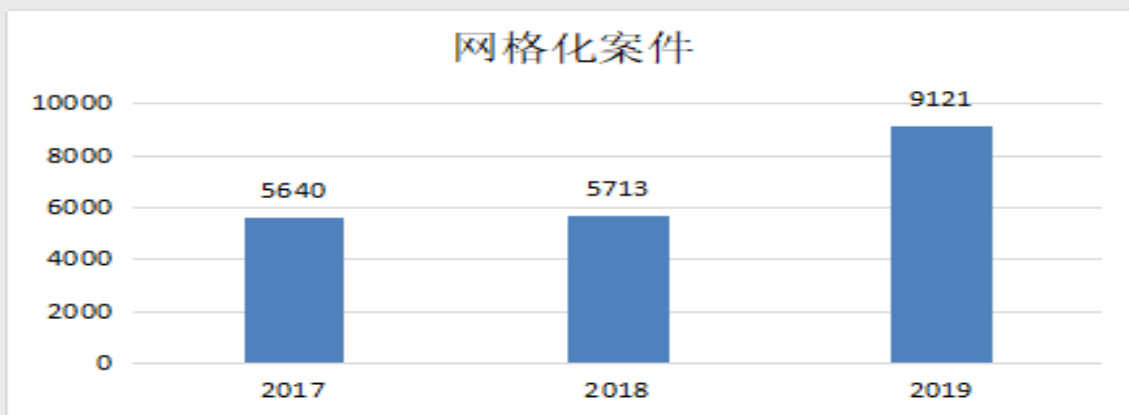
一是改善群众出行质量。根据今年道路养护工作要求和安排，结合养护工作实际，制定道路养护安全生产整治方案，对公路标志、标线标牌等安全设施的维护与管理情况、断头路现象、公交优先道路配套、乡村道路管养等情况进行摸底调查，建立健全道路安全隐患整治档案，对可能存在的安全隐患采取相应的防范措施；完善道路标志标线，提高道路服务水平。

至2019年年底，按月完成MQI调查和桥梁检查工作，及时处置网格化案件，2019年完成各类网格化单子9121件，完成率达100%。有计划清理疏通桥面泄水孔57563只，清捞窨井6542只，雨水口4100只。对于沿线设施养护（如：吨位牌遮挡、百尺桩、公里碑损坏、不明显等等），公司在第一时间进行清理及修复，确保沿线设施完好清晰。完成世博养护区域雨水管62公里，污水管35公里，连管30公里，检查井3201只，雨水口3022只，通过维修极大的保障了市民的安全出行。

二是提升服务社会能力。成立应急养护小组，对薄弱路段责成公司各养护道班，全面加强薄弱路段的养护和巡查工作，发现问题及时处理，并与“弘路应急抢险队”做好对接工作，加快处置速度，加大处置力度，确保公路安全畅通。

三是践行社会责任担当。制定节日期间道路保畅和突发事件应急预案，

做到“机构、人员、物资”三到位，重点路段、复杂路段和主要运力通道实行日巡路制度、24小时专人值班制度和领导带班制度，及时掌握道路通行情况，消除安全隐患，保证道路畅通，为广大群众假日出行提供良好的道路通行条件。



II-12 志愿服务

II-12-1 适应社区居民需求，回馈社会关爱，构建诚信名片。

弘路志愿者服务队成员由公司党员和团青成员组成，成员人数128人，党员参与率达100%。开展了“学雷锋”、“应急处置”、“圆梦行动”、“高温慰问”、“垃圾分类”“文明路口”“清洁家园”等一系列丰富多彩的义务活动，共计20余项，形成志愿服务主题实践常态化。

围绕“党员回社区”活动主题，整治楼道乱堆物、清除黑广告，清理路边人行道、非机动车道垃圾等，开展形式多样的社会宣传和环境整治行动；在城市交通要道工程建设中，增设交通路口志愿者服务，实施现场维护并多面延伸，把便民利民落到实处，发挥志愿者服务优势；在迎接卫生城区复检、文明进步指数测评工作中，公司全面发动、全员参与、全力以赴，设立以党员干部为第一责任人的路长制管理机制，凝聚起人人参与志愿服务的强大合力，积极参与自查整改、环境保洁、安全保序等工作。

II-12-2 以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

公司学雷锋志愿队积极参加各类志愿者活动。每月25日“公共秩序日”活动、“文明路口”执勤服务、公司承包地段清扫活动，积极宣传并改善

公交秩序和公共环境。据统计，公司团员青年 2019 年参加各类志愿者活动 110 余人次。

I-5 环保责任

II-13 环境管理

II-13-1 环保管理体系规范

2019 年，公司注重生态环境建设，专门成立了环境保护领导及工作小组，下设质安部为环境保护管理部门，主要职责为：根据国家和上级颁发的环境保护工作方针政策、法律法规及有关强制性环境保护标准规范，结合公司实际编制包括有分级责任、检查落实、预防措施等内容的环境保护规章制度。

每年年初公司召开环境保护工作专题管理会议，分析环境保护形势，提出防范要求，审核整改措施计划，检查督促、落实环境保护管理规范。

II-13-2 各类排放均符合规范

2019 年，公司根据企业自身特点，通过一年来的运行，质量、安全、环境管理初步取得成效，各类环境因素包括固体废弃物、污水排放、能源资源消耗、废弃排放、噪音排放、粉尘排放等均符合规范性评价标准。

II-13-3 环保治理绩效

2019 年，公司根据国家和上海市有关污染物排放管理规定，设置了符合市容环境卫生要求和标准的生活垃圾收集容器。对危险废弃物如：墨盒、荧光灯管、药品等有毒有害垃圾分类回收并妥善保存，以更专业、环保的角度收集、分类垃圾。

公司为降低工程施工引起扬尘从而对环境造成的污染。工程项目开工之前建立健全控制扬尘污染的管理网络，并有专人负责施工现场扬尘污染防治的管理工作。制定“扬尘污染防治各级责任制”和相应的考核机制以及检查制度，定期对扬尘污染防治方案的实施情况进行检查和评估。员工对防治要求的知晓率达 95% 以上。

施工尽量安排在节假日、错时错峰集中进行，避免打扰居民休息。将昼间噪声控制在 75 分贝以内。全公司将节能环保意识、社会责任意识和可

持续发展理念融入了生产经营的每个环节。

II-14 低碳环保

II-14-1 低碳节能管理

公司注重培育环保节能意识，加强能源管理，科学合理地利用能源、资源，杜绝浪费现象，确保公司一体化方针、目标和指标的实现。

公司制定了节水、节电、节油工作管理措施，并监督落实。各部室环保节能员监督、落实节水、节电具体降耗指标，组织实施用能设施、设备、器具的节能技术改造，纠正现场用能过程中的违章浪费现象。公司各部门每半年、安全员每季度对公司进行一次能源管理的全面检查，项目组每月进行一次自查。

公司经营部、材料设备部依据产品材料预算，按品种计算出生产中各种材料的用量作为计划用量。养护道班、项目部领料时须填写材料领用申请，当出现实际用量大于计划用量时制定纠正、采取有效预防措施。各项目部根据实际情况合理优化施工工艺，采用先进技术，减少材料的消耗。

II-14-2 绿色办公行动措施

根据公司现有情况，对办公室的节能灯做到随坏随换，复印机等设备做到定期维修保养，空调设备定期维护并按规定开启。全面推行办公自动化管理系统，制定低能耗运营设备、节能环保灯具措施；制定复印机和其它耗能设备使用规定；节约使用纸张，公司推行局域网、QQ群传输文件，力争达到无纸化办公；空调限温（20-25）开启等制度。

II-15 环保形象

II-15-1 环保宣传教育氛围良好

2019年，公司积极创建健康单位、无烟单位，张贴《垃圾减量分类倡议书》，落实《上海市控烟条例》，健全卫生防疫体制；落实计划生育法律条例的执行，公司无一例违反计划生育法规。在办公场所醒目位置设置统一的禁烟标识、控烟宣传海报，在显著位置张贴或摆放禁烟标志和无烟单位宣传画和宣传品，办公室、会议室等工作场所不摆放烟具，营造良好的控烟氛围。为提高职工健康知识知晓率，在内部刊物、内部网络和宣传

栏中介绍健康知识，定期为职工测量血压，促进职工养成随时关注身体健康，自觉养成控烟、控酒、控血压的健康生活方式，营造宣传教育氛围。

【报告预期与展望】

（一）经济绩效

2019年，公司共完成合同签订额4.51亿元，完成养护产值4.13亿元。其中区管市政日常养护项目1447万元、百路整治项目7167万元；区管公路大中修项目5654万元；镇管乡村公路中修项目901万元、桥梁项目230万元；市管公路整治项目2040万元、小修项目384万元、桥梁项目418万元、桥梁防撞项目2496万元；路灯工程2121万元；交通设施工程87万元。按月完成公路技术状况指数MQI，完成各类网格化单子9121件，完成率达100%。2019年度实现业务收入31675.7万元，实现利润总额1325万元，年度纳税总额784万元、税后净资产收益率17.12%，资产纳税贡献率1.68%，资本保值与增值率107%。

（二）社会绩效

2019年，同创共建。关注结对村病困家庭，定期走访，送上慰问品；对接“东方美谷”，认领梦想，实现梦想人的愿望；坚持参与“蓝天下的至爱一日捐”等一系列社会捐助活动；积极倡导“义务献血”，按时完成献血任务；团支部组织团员青年开展“爱心奉献”志愿活动；以雷达导弹营、弘文学校、西渡街道浦江居委、金港村委和青村镇朱店村委、庄行镇长堤村为对象，捐助慰问品2.9万元。

公司还注重培育环保节能意识，加强能源管理，科学合理地利用能源、资源，合理优化施工工艺，采用先进技术，杜绝浪费现象，通过严抓企业管理、技术进步、节能降耗、环境保护，在企业转型的过程中努力实现企业经济效益与环境效益、社会效益的统一。一年来，没有出现环境污染事故，无环保违规负面信息。

2019年，公司从“节能环保、服务社会”出发，严格执行文明施工、绿色养护，突显社会效益，为实现“奉贤美、奉贤强”尽微薄之力。

一是积极创建星级道班、严格执行文明养护作业，我们在每个养护道班设立《公开承诺书》，养护路段设立《公告牌》，公布报修和监督电话，接受市民监督。全年完成各类网格化单子 9121 件多起，及时完成率达 100%，2019 年文明养护无投诉。

二是积极创建文明工地、严格执行标准化施工，大中修工程从“精、细、美”着手，力求把扰民的影响降到最低，对环境损害的影响降到最低，探索绿色施工、绿色养护新模式。同时，在施工组织设计中制订相应的交通通行、防尘降噪等方案，保证市民和沿线单位的正常出行，全年无野蛮施工投诉案件。环城西路（航南公路-南亭公路）中修工程、平庄西路上行中修工程和运河北路（环城东路-远东路）综合整治工程获评上海市文明工地。

三是技术攻关创新工作，多方合力赛“科技领先”。和区行业管理单位联合创办奉贤路桥管养创新论坛，从路桥常见病害中谈管理，和行业监理单位、设计单位等上海市行业内专家共同探讨养护病害成因、维修方案、预防手段，成为路桥养护管理开放交流的平台，共促道路养护行业整体管理水平提升。2019 年把解决半柔性抗车辙路面等问题作为主要解决事项，采用大空隙沥青混合料与特殊性能的水泥基材料复合组成的新型路面材料。水泥稳定碎石现场冷再生技术是节能环保项目，利用三渣旧料再生水泥稳定碎石施工工艺，将原有旧路基材料如沥青、三渣等经现场加工后进行重复利用，重新形成具有所需承载能力与稳定结构层。推进环保水剂固化稳定土路基施工工艺，在改善路基稳定性及承载能力，确保路基在不利环境条件下具有足够的整体稳定性和抗变形能力，对底基层采用环保水剂固化稳定土路基处理施工工艺，克服石灰土的施工缺点，具有施工速度快、无需养护时间、节能环保、生态环保、适合上海土质情况的特点。大力推进 QC 小组活动，结合“小改小革”长效机制，建立有效科技创新机制。组成试验调研小组，对“路面防裂贴”也叫（抗裂贴）的产品进行推进试用；在环城西路雨水管抢修工程现场道路交通临时标线首次采用“反光标线贴”临时标线，预防管道损坏造成土体流失导致的路面沉陷和管道排水不畅造

成积水等事故发生；为解决在人行道铺装连接不稳固易损坏破裂等现象，材料和结构引起的积水问题，QC小组进行人行道仿石砖质量及进度研究。公司提升科技创新力度，推进两大技术革新，做到年年有课题，年年出成果。

（三）展望未来

多年来，公司坚持“制度治企、人才强企、文化建企、科技兴企”的企业发展主战略，为实现“创优秀企业，塑弘路品牌”的企业愿景，以文明、诚信、热情的姿态共同建设美丽贤城，让最美的风景在“路上”开花结果。下年度，我公司将全力推进标准化程序、精细化示范和信息化管控，全力推进道路养护高质量发展，在创造高品质道路建设中发挥更大作用。紧紧围绕奉贤区委立足“四个放在”，对标创造“四个传奇”，打造“四个奉贤”的要求，进一步坚定加快养护发展的信心和决心，打造新时代精品工程，弘扬新时代公路精神，为构建社会和企业的和谐文明作出应有贡献。