
2021

上海净达环境卫生发展有限公司

企业社会责任报告



上海净达环境卫生发展有限公司

SHANGHAI JINGDA ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT CO., LTD

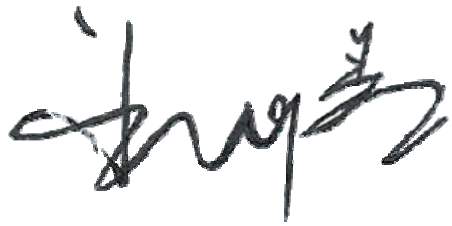
公开致辞

上海净达环境卫生发展有限公司是原松江区环境卫生管理所的改制企业，性质为国有企业，具有 ISO9001：2008 质量管理体系认证证书，有职工 1446 人，拥有机动车 301 辆、电动机具 451 辆，船舶 51 艘。

本报告真实、全面反映了净达公司在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。部分内容因工作延续性超出了上述时间段。

现将本报告向社会各级公开，接受监督和审查。

党总支部书记、副总经理：



党总支副书记、总经理：



目录

一、公司概况	1
(一) 公司所属类别	1
(二) 规模与结构	1
(三) 社会责任报告编制组织机构	3
二、社会责任报告编写说明	3
(一) 报告涉及时间范围	3
(二) 报告覆盖范围	3
(三) 报告数据及编制依据	4
三、报告审验及限制性说明	4
(一) 报告审核	4
(二) 报告限制性说明	4
四、净达公司社会责任履行情况	4
(一) 公司社会责任观	4
(二) 公司社会责任履行情况	5
I-1 员工责任	20
II-1 员工教育	20
II-2 员工录用	20
II-3 权益保护	21
II-4 安全保护	27
I-2 经济与服务责任	33
II-5 利润与经济效益	33

II-6 产品与服务	33
II-7 对供应链伙伴的责任	44
I-3 诚信责任	46
II-8 守法诚信	46
II-9 诚信经营与服务	49
II-10 社会诚信形象	51
I-4 社区责任	51
II-11 救灾与慈善捐助	52
II-12 志愿服务	53
I-5 环保责任	53
II-13 环境管理	53
II-14 低碳节能	55
II-15 环保形象	56
五、报告预期绩效	56
六、社会评价	57
七、企业愿景	59

一、公司概况

（一）公司所属类别

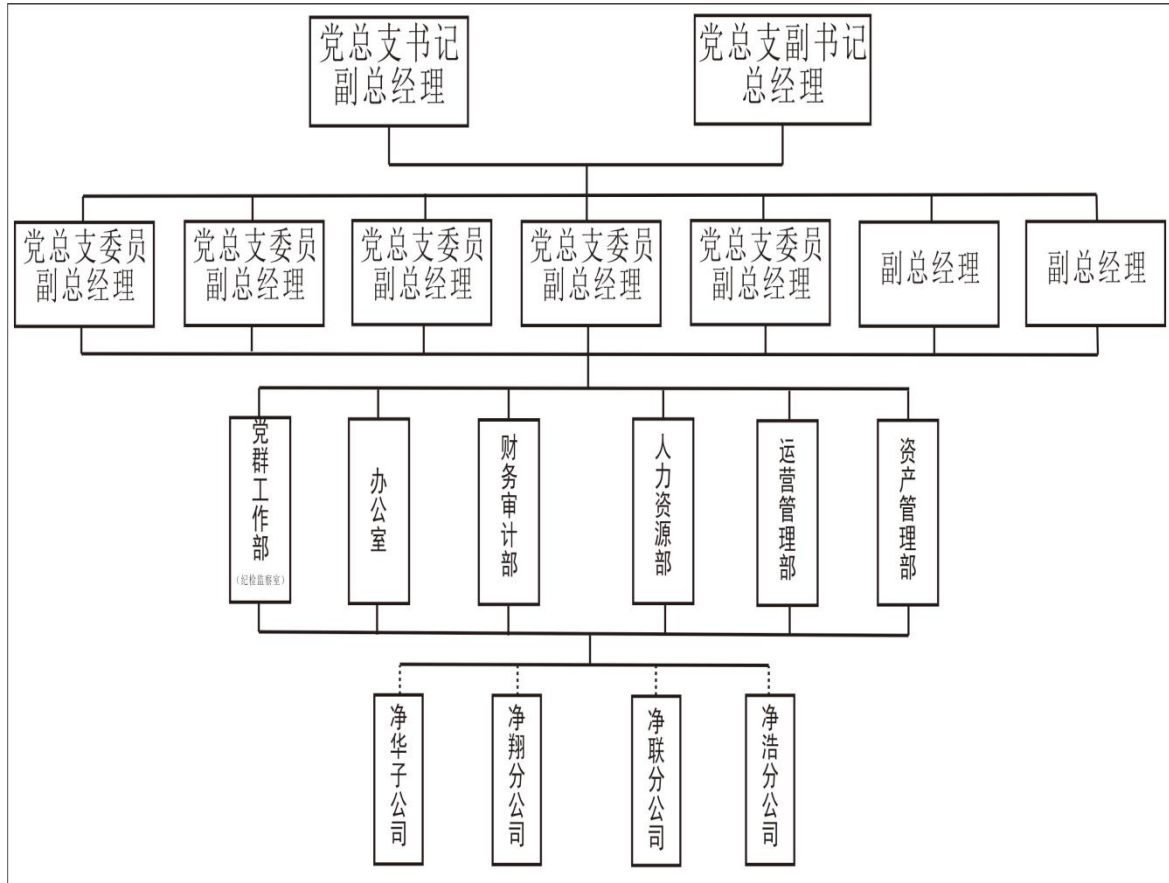
上海净达环境卫生发展有限公司是原松江区环境卫生管理所的改制企业，2012年10月，国资国企改革，企业重组合并，公司性质为**有限责任公司，属于服务业**。公司从1995年开始创建上海市文明单位，至今已连续十届（即1995—1996年、1997—1998年、1999—2000年、2001—2002年、2003—2004年、2005—2006年、2007—2008年、2009—2010年、2011—2012年、2013-2014）被评为上海市文明单位，属于**企业类文明单位**。连续十一届获上海市文明单位光荣称号，并陆续获得上海市平安示范单位、环卫保洁企业劳动竞赛先进单位、上海市安全资信二星级、安全生产标准化二级企业、上海市行业协会清洁委信息工作优秀集体、上海市“大清水杯”劳动竞赛先进单位、“大清水杯”劳动竞赛水域污染快速整治、水生植物整治优胜单位等众多荣誉。

（二）规模与结构

上海净达环境卫生发展有限公司是原松江区环境卫生管理所的改制企业，具有ISO9001:2008质量管理体系的认证证书。2021年10月，公司完成1+4重组整合按照市场化、道路公厕、清运、水域四个板块。现有4个分子公司（净华、净翔、净联、净浩），目前共有职工1446人。公司主要承担松江新老城区、开发区及周边地区的道路保洁、公厕保洁、垃圾（生活垃圾、建筑垃圾、绿化垃圾、粪便）清运、厨余垃圾和餐厨垃圾处置、垃圾中转站管理、生活垃圾分类小区

的低值废品回收服务、三废（废灯管、废电池、废玻璃）定期或预约收运服务以及工业垃圾收运等各项工作。

净达公司组织机构见下图：



业务概况

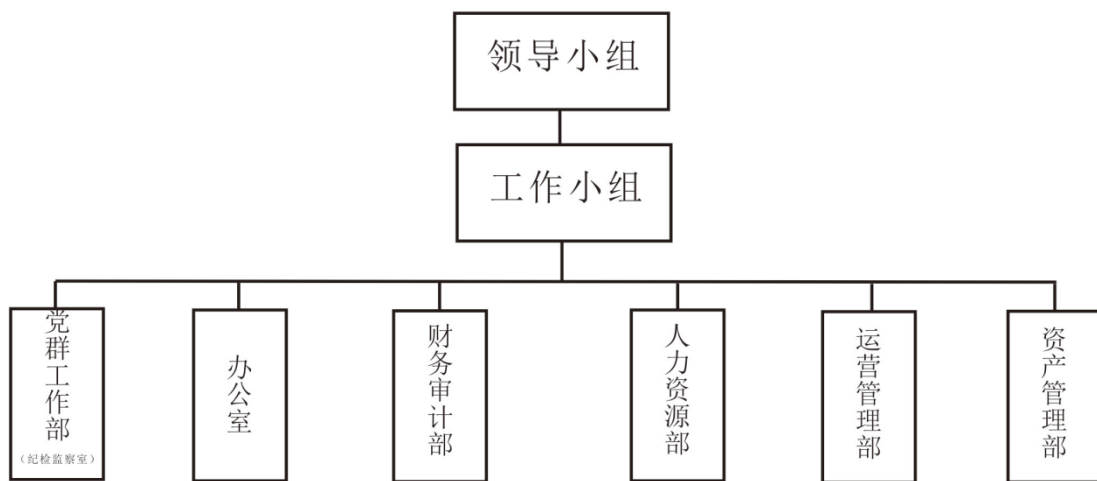
公司主要负责 8 个街镇和一个开发区的道路、公厕、水域保洁、垃圾清运，13 座垃圾房、7 个中转站及 1 个填埋场封场后的管理。其中道路保洁面积 632.9 万平方米（内含废物箱保洁 1570 个），公厕及倒桶点保洁 134 个，建筑垃圾公共设点清运 150 个，生活垃圾公共设点清运 305 个（小区 225 个，其他 80 个），河道面积 1189.1 万平方米。（其中黄浦江 951.4 万平方米、内河水域 237.7 平方米）。每年公司对一系列基础台账资料进行认真梳理、完善，为各项工作精细化规

范开展打好坚实的根基。

（三）社会责任报告编制组织机构

上海净达环境卫生发展有限公司社会责任报告编制由公司党政领导班子领导，下设社会责任报告编制工作小组专职负责编写。

组织机构见下图：



二、社会责任报告编写说明

（一）报告涉及时间范围

《报告》所描述的内容和披露的信息时间跨度为 2021 年，内容追溯以往年份或涉及 2022 年，其关键信息、数据及履行社会责任事例符合《企业社会责任指南》（SEO-CSR 1.0）和《上海市团体标准》等要求。

本报告为年度报告，是上海净达环境卫生发展有限公司第 10 年发布企业社会责任报告。

（二）报告覆盖范围

本报告内容覆盖范围涉及上海净达环境卫生发展有限公司各
部室及下属各分（子）公司。

（三）报告数据及编制依据

本报告由上海净达环境卫生发展有限公司遵循上海市精神文明
建设委员会办公室《上海文明单位社会责任报告》中有关“企业类文
明单位社会责任报告指标要求”等文件的要求进行编制，同时突出上
海净达环境卫生发展有限公司企业特色和本行业特色。

本报告所引用的数据来源于上海净达环境卫生发展有限公司内
部正式文件和相关统计，部分数据为初步统计数据，可能与最终数据
略有差异。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

三、报告审验及限制性说明

（一）报告审核

上海净达环境卫生发展有限公司 2020 年度社会责任报告在完成
的基础上，经过公司班子会议审核通过。

（二）报告限制性说明

本报告时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分
内容追溯以往年份或涉及 2022 年。本报告内容覆盖范围涉及上海净
达环境卫生发展有限公司各科室及下属各分（子）公司。

四、净达公司社会责任履行情况

（一）公司社会责任观

治理结构、发展战略、经营管理、文化建设各个环节，将社会责

任理念变为企业领导者、每一位职工的信念、素质和行动，塑造符合社上海净达环境卫生发展有限公司始终把履行社会责任作为创造企业和社会共享价值的长期行为，秉持以“让服务更有品质、让城市更有净度”的企业宗旨，深入贯彻落实科学发展观，将社会责任工作融入企业会发展趋势、行业特点的企业文化。

（二）公司社会责任履行情况

I-1 公司社会责任履行情况

一、年度目标任务，全力以赴圆满完成

（一）保洁作业全面完成

2021 年公司主要负责：8 个街镇和一个开发区的道路、公厕、水域保洁、垃圾清运，13 座垃圾房、7 个中转站及 1 个填埋场封场后的管理。其中道路保洁面积 632.9 万平方米(内含废物箱保洁 1570 个)，公厕及倒桶点保洁 134 个，建筑垃圾公共设点清运 150 个，生活垃圾公共设点清运 305 个（小区 225 个，其他 80 个），河道面积 1189.1 万平方米。（其中黄浦江 951.4 万平方米、内河水域 237.7 平方米）。

截止到 12 月 31 日，公司共清运干垃圾 14.11 万吨，湿垃圾 8.237 万吨，餐厨垃圾 4.509 万吨；建筑垃圾 13.51 万吨；绿化垃圾 0.347 万吨；粪便清运 1.087 万吨；污水 1.752 万吨；工业垃圾 1.355 万吨；有毒有害垃圾 23.55 吨；水域垃圾 0.234 万吨；南部西部转运站干垃圾进站量 7.974 万吨、西部南部中转站转运老港 6.905 万吨，西部南部中转站转运天马焚烧厂 1.12 万吨。街道直运老港 0.111 万吨（日均 3.32 吨）；隔离点垃圾 0.212 万吨。

公司主要经济指标稳中有升，总体实力稳步提升，资产总量突破 7.29 亿元，至 12 月底实现营业收入 4.63 亿元，利润总额 1831.29 万元，净利润 1452.55 万元。

三、认真做好环卫疫情防控工作，筑牢防线不松懈。

全国新冠肺炎疫情形势虽然平稳可控，但是我们仍要筑牢防疫防线，继续做好人员的健康管理，一是持续做好每日体温监测；二是严格落实上级规定，做好人员流动外出等相关事宜的报批，减少不必要外出，原则上不得离沪，若因特殊原因必须离沪的，要严格按照规定履行请销假程序，不得前往国外和国内中高风险地区；三是始终绷紧疫情防控这根弦，坚决克服麻痹思想、侥幸心理，持续巩固防控工作成效，抓好常态化疫情防控。同时，继续做好口罩的发放工作，截止 12 月，共计发放口罩 341155 只，仓库内备有 60000 只口罩，以备不时之需。

四、践行环卫初心，让服务更有品质，洁净城市，安心净达。

（一）道路保洁方面

落实精细化管理、全方位监管的工作要求，不断优化作业模式，大力推行主次干道快速化保洁，根据季节性工作特点，扎实做好责任区域内的日常保洁。在各类迎检工作中，加强组织领导，周密部署安排，严格作业标准，增加保洁力量和频次，提高机械化作业水平，集中开展死角、盲点整治，不断提升城区环境面貌。

1、准备充分，应对寒潮，设置警示，便民服务。

2021 年元旦期间，由于天气十分寒冷，不少路段上都出现的结冰的现象，落叶和白色垃圾也伴随大风四处飘散。净达公司提前准备

备用物资，在结冰严重的道路保洁员首先使用铁铲，将积冰铲除，随后撒上工业盐，防止道路再次结冰，最后铺上草包防止过路的市民打滑摔跤，并在周边设置警示牌用于提醒。机械化保洁设备几乎全部出动与人工清扫相结合，确保道路上落叶和白色垃圾全部清理。由于温度非常低，不少树叶已紧贴地面无法清扫，保洁员就徒手将紧贴的落叶捡起。在认真做好保洁工作的同时，应急队伍随时待命，遇到特殊情况时，做到随时到达任何环卫责任区现场，及时协助清理路面垃圾，保证道路干净整洁。

2、合理布局，果壳箱减量，提高垃圾分类意识。

2021 年上半年度，净达公司对保洁区域内道路（城区）上的果壳箱实施严格分类收集，首先对果壳箱位置不太合理、使用频率不高的果壳箱进行减量，保留公交站点，十字路口人流量大的区域的果壳箱。原先果壳箱数量为 2494 个，减量后为 1213 个。每个街道配置 2 辆专门收集车。虽然果壳箱数量减少了，但是果壳箱旁乱扔垃圾的现象得到大幅改善，同时也提高了市民的垃圾分类意识。

3、沿街商铺上门收集，避免垃圾游街。

沿街商铺生活垃圾定时定点上门分类收集工作已纳入上海市生活垃圾分类达标（示范）街镇的考核内容。公司已在城区道路 61 条段开展上门收集工作，为提高分类收运实效，积极推广和完善分类上门收集“五步法”和“四个一”工作机制，做到 7 落实（宣传告知、收运方式、收集时间、人员与车辆、台账、检查与考核、不分类不收运制度），2022 年 12 月区环卫中心和相关街道陆续对此项业务进行公开招标，目前公司只在永丰街道 12 条段路段开展上门收集服务。

4、追寻红色足迹，增加保洁频次，重点保障“红色基地”观景线道路干净整洁。

根据《松江区迎建党 100 周年市容环境优化提升行动方案》的通知，针对红色文化活动点及周边的保障要求，点位周边道路保洁班组按照实际情况，每月对辖区内的红色文化点及周边进行重点保障。加派作业人员加强该区域及周边普扫作业及巡回保洁力度，确保暴露垃圾在 20 分钟内清除。一天两次增加道路冲洗力度，安排冲洗人员、车辆每日上午进行地毯式推进冲洗，下午继续巩固性冲洗，保证地面见本色，无各类污渍、泥沙等附着残留。

5、精细化保洁，为“复兴之路薪火驿传百里接力赛”途径路段的实时干净整洁提供有利保障。

2021 复兴之路薪火驿传百公里接力赛于 4 月 11 日进行，净达公司对途经的方塔路（松汇路-中山路）、松汇东路（汽车站东隧道-方塔路）、中山路（方塔路-南埭路）、南埭路（中山中路-松汇路），松汇路（南埭路-秀春塘桥）5 条保洁路段，采取洒水压尘、高压冲洗、机械化洗扫三位一体机制，开展精细化保洁，确保道路路面见本色，路面无明显泥痕，污物，加强路沿石及周边路面的冲洗保洁，消除作业死角和盲区，增强道路保洁冲洗作业力度。突击保障出动人员 10 人，车辆 2 辆，共计清除垃圾 0.3 吨。

6、继续开展“大冲洗”专项整治，提升市容环境质量。

为深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，巩固“进博会”市容环境保障成效，认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，持续推动道路保洁管理机械化、科学化、精细化，确保

全市市容环境质量水平持续向好。净达公司精细组织每月 15 日“大冲洗”专项整治活动，截止 12 月 31 日，共计开展大冲洗活动 14 次，出动人员 4909 人次，出动车辆 3165 车次，清运垃圾 42.87 吨。

（二）公厕保洁方面

进一步加强文明公厕管理，强调职工应按规定着装并佩戴臂章、工号牌，服饰应保持整洁。公共厕所外墙周围 3~5m 范围内保持整洁，无乱张贴、乱涂写、乱刻画、乱吊挂、乱堆放等行为，做好开门前和闭门后的环境整洁，认真填写公厕保洁日志和登记卡。

1、加强培训，提高技能

根据职工的作业环境和工作实际，从职业态度、职业技能、职业纪律、职业荣誉等方面进行教育管理、加强对新老员工、转岗员工的技能培训，促进新老、转岗员工的技能水平。同时，员工倡导互相帮助，取长补短，完善自己的技能素质更好地为民服务。

2、放置绿化、为公厕增色

2021 年 5 月，净达公司为提升公厕建设，为市民提供优美、整洁、文明的如厕环境，开展了公厕美化提升行动。在净翔分公司负责的 30 座专人公厕内放置了绿化，公厕保洁员也定期会对绿化进行养护，多样化的绿化植物不仅为公厕增添了色彩，也大幅改善了公厕的环境。

3、定期消毒，做好防护

虽然松江新冠疫情形势良好，但是净达公司消杀工作从未松懈过，尤其是公厕消毒，疫情以来更是加倍用心和付出，不放过每一个角落。城区巡回保洁公厕人流量大，使用频率高，随着夏季高温，也是蚊虫

也进入繁殖期，湿脏乱的环境容易成为病毒滋生的温床，公司要求保洁员根据实际情况风雨无阻至少早晚两次在公厕及周围喷洒消毒剂、杀虫剂，灭蚊灭蝇灭菌，全方位消毒。公司在做好公厕消杀的同时也加强作业人员的防护，根据作业情况为职工提供口罩和防护用品，同时严格按照要求做好体温检测，要求每一名保洁员在作业过程中都严格加强自我防护，避免二次污染，在保护自身安全的同时也守护着整个松江城区的干净和卫生。

4、创新思路、完善设施，精细保洁，提升服务品质

为确保市民有一个干净、卫生的如厕环境，除了做好公厕的日常维护管理保洁工作外，部分公厕还新购置吹风机进一步除臭，使公厕异味明显下降。2021年5月成立5人公厕精细化深度保洁小组，每月2次对公厕进行深度保洁，利用高温热水去除污渍，随后使用吸尘吸水机吸干，墙面镜面等利用高饱和度蒸汽消毒杀菌机进行清洗，最后利用公厕洗地吸干一体机即时吸干。对于移动公厕便槽黄斑多的情况，利用硫酸浸泡黄斑面，再用钢丝球擦拭，效果显著，黄斑明显变淡，为居民打造一个整洁、舒适温馨的如厕环境。

5、推进智慧公厕建设

2021年3月10日，方塔公园北大门公厕成功接入环卫综合平台。可实时掌握厕所周边情况、蹲位使用情况、人流量数据、市民对公厕管理反馈情况、厕内空气质量情况，完善设施设备损坏平台报修功能，使公厕管理更加科学、合理、规范。

6、继续开展“席地可坐”，打造松江靓丽门户

为深入贯彻上海市委、市政府“重要街区按照席地可坐的高标准

持续推进”的重要部署，净达公司以“推进环卫保洁精细化，建设干净整洁松江”为目标，2020年5月份起在市民广场、松江南站广场推行“席地可坐”保洁标准，通过小型冲水车对广场大理石进行初步的冲洗降尘，配合哈高打磨机每周2-3次对广场进行打磨清洗。保洁人员跟上作业，利用“环卫美容九件套”对地面缝隙垃圾、桌椅周边死角进行仔细查找并做到坚决清除到位。人行道高压冲洗三轮车对广场上立面、商铺玻璃，废物箱及地面缝隙、油脂污垢进行冲洗，真正做到无垃圾、无污迹、无积尘、无积水，见本色，全方位无死角。2021年运营管理部加强对市民广场、松江南站进一步推进城市精细化管理，努力推动净达环卫保洁服务向更深更远发展。

（三）垃圾清运方面

1、服从安排，装修垃圾卸料环云再生能源有限公司，规范管理

上海环云再生能源有限公司装修垃圾处置项目全面启动，净达公司根据区环卫中心要求，4月中旬起，公司有5辆车子装修垃圾至环云公司卸料，5月26日方松街道的装修垃圾全部方松街道建筑垃圾全量进入环云卸料。由于环云再生能源有限公司对建筑垃圾中存在的大量绿化垃圾、大件垃圾、大量泥土无法处置，公司要求作业人员清运前先鉴定建筑垃圾房内垃圾类别；发现非清运类别垃圾后，负责清运的立即拍摄影像资料上报车队长，并层层上报至公司营运管理科，直至区环境卫生管理中心。

2、疏导职工情绪，有序开展日常工作

生活垃圾由于垃圾量的增产导致天马焚烧厂卸料仓库多次爆仓，造成卸料排队现象发生，期间公司安排人员送饭至一线员工，进一步

加强与职工的交流，疏导职工负面情绪，确保职工身心健康。4月中旬天马焚烧厂二期开始运营情况好转。

3、稳步推进“一天两运”垃圾清运工作

根据松江区环卫中心要求，本公司自2020年6月1日起全面开始对松江城区3个街道（方松、广富林、岳阳）范围内的小区进行“一天两运”试清运工作。2021年6月1日起，对方松、永丰、广富林3个街道45个小区开展“一天两运”清运工作。净联分公司尽力克服现有车辆、人员紧张等情况，通过调研排摸，合理调整车辆线路、人员安排，按期开始落实与执行。

4、全力控制超载情况做到安全合规作业

自2020年底接到松江区环境卫生管理中心下发的上海市绿化和市容管理局沪绿容〔2019〕424号《关于开展生活垃圾清运车辆超载治理工作的通知》精神，对超载核定载重量10%以上车辆予以停卡、禁用等惩戒措施后，净联分公司第一时间积极响应，递交车辆购置申请的同时深挖潜能，在车辆及人员紧缺的情况下，按照既定应对举措有序推进，增加清运频次，员工加班执行清运任务，对于超载导致的停卡停运现象取得一定整改成效。

（四）河道保洁方面

1、加强保洁力度，做好春节和“两会”期间的水环境保障工作

在黄浦江（松江段）上游全力做好水域保洁工作，大大减轻下游水域的保洁压力，切实保障重点河段水域整洁，积极落实各项保障措施，通过调整和延长作业时间，优化作业方式，加强水域巡回保洁力度，同时认真梳理和重点整治辖区内的重要河口及滩涂。通过组织力

量、有序安排，重点落实对上游三大支流——大泖港、圆泄泾、斜塘的打捞工作，有针对性地确保上游 11 处水生植物拦截设施内囤积垃圾清捞工作的有效开展。

2、举一反三，积极推进长江经济带生态环境问题整改工作

由区水务局牵头，区绿化市容局为责任单位，针对河道保洁情况开展具体排查工作。公司以实际行动，贯彻落实上级指示精神，从细节中找出可供开展排查工作的结合点和着力点，经过认真比对、与下属各保洁班组沟通确认，了解掌握目前水域环境各河段现状、存在问题、发现路径、点位数量、具体位置等。运营管理科按照尽量覆盖不同时段、不同领域、不同地点的原则，每日开展巡查 1 至 2 次，每次不少于 2 小时。在分工配合基础上，当日汇总问题整改情况小结，同时确定次日工作安排。

3、突出工作特色，全面开展黄浦江水域沉积垃圾整治工作

在黄浦江水域沉积垃圾反复出现的时间段，黄浦江保洁队根据既定的工作方案，积极组织、目标明确，针对黄浦江滩涂垃圾顽疾等当前河道突出问题进行整治。整治工作覆盖黄浦江（松江段）干流流域，自女儿泾至分水龙王庙止。共划分五个大滩进行专项整治，分别位于黄浦江（长湊）、黄浦江（松浦三桥）、黄浦江（辰塔大桥）、黄浦江（塘口）和黄浦江（黄桥港）。根据涨落潮规律，滩涂上大面积生长的芦苇丛和潮水冲刷成形的滩涂，易形成漂浮垃圾的天然聚集点。黄浦江保洁班组利用落潮时段进入滩涂及凹档，徒手拾捡作业，对积存的垃圾、水生植物等进行彻底清理。

4、克难攻坚，迎战“双高”

入夏以来,随着气温的不断攀升,以及水生植物生长高峰的到来,给水域保洁工作带来了严峻的考验。为进一步加强国家卫生区创建后的水上作业质量巩固提高,强化日常检查与整改工作,业务上加强对黄浦江、三新路、松吉路三个保洁队的水上作业管理,密切关注气温变化,适时调整作业方式。根据工作计划,随时关注高温预警情况,落实调整作业人员上岗时间,延长休息时间等避高温工作措施。同时,与公司各部门之间积极做好内外协调,上下沟通工作,处理好相关紧急投诉或来信工作,有计划、有针对性地组织突击整改工作的实施。

4、强化工作举措,持续推进水域垃圾分类

积极推进水域垃圾“四分类”,做好分类收集、分类运输、分类处置等工作。截至12月底,公司共分类干垃圾1081.82吨、湿垃圾1255.54吨、可回收物0.364吨。

(四) 两站一场方面

1、提交两站一场的技术支撑服务需求,确保污水处理

自浦南、西部转运站提标改造项目开始实施以来,净达公司引进了渗滤液预处理系统、全新的新风除臭喷淋系统、雨污水分流集水系统等一系列新工艺。对设备运行期间的水样,每日进行送检,并于2021年提交了两站一场的技术支撑服务需求,确保两站一场污水渗滤液合法合规处理,符合环保排放标准。

2、加强监督检查,全面落实责任,强化整改措施

运营管理部近期加强两站一场全方位检查,发现问题,拍照取证派发至分公司,在规定时限进行整改,运营管理部会对整改情况进行核查。

五、推进洗车点改建工程，全面落实解决长江经济带环境问题整改工作

根据沪松绿容发《2021》20号文件，关于《松江区绿化和市容管理局长江经济带警示片环境问题整改工作方案》的通知要求精神，净达公司先对原有洗车点进行排摸，积极选址并进行污水改造工程，改造后，洗车后的污水将以抽运方式运至天马焚烧厂进行规范处置。

六、紧抓安全不放松，周密部署、细化责任，强化担当

（一）强化责任落实，健全组织机构

进一步落实完善安全生产工作责任制，确保安全生产责任落到实处，继续做好安全生产责任书的签订工作，推行层层签约制，签约率达到100%，并设定相应的考核制度，推行层层签约制，实行“谁主管、谁负责”的原则，建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系。

（二）建立健全安全管理网络

为了真正做好安全生产工作，也是为了达到相关法律法规的要求，公司经过前期谋划，确定了要以安全专管员来管公司安全生产工作的方案，并已于9月底左右实施。只有真正做到专人专管，才能更好地做好公司安全生产工作。

（三）严格执行安全检查、隐患排查整治工作，安全形势平稳可控

公司每月至少一次对各分子公司、各班组、各中转站进行全面安全检查，并做好整改监督工作。

1、五一节前，由公司安全领导小组分别带队对各分子公司开展

了节前检查。先后深入填埋场、西部南部中站站及各城区道班房及交投站等地方，重点对各部门安全管理制度、应急保障制度落实、对重点部位的消防、道路安全、危化品、电气设备及危险废物等情况进行仔细摸排。

2、10月15日，为了做好消防委的刚性文件的精神要求以及为了贯彻好城投集团关于开展电动车专项检查的要求，会同城投第三方对全公司的电动车智能充电桩、车棚等进行了专项安全检查，并对检查出来的问题及时进行了整改。同时，检查组也对我公司在电动车方面做得安全工作也给予了肯定，强调一定要做好电动作业机具充电、用电安全，确保公司安全发展。

3、9月24日、25日城投第三方安全专家带队对我公司进行了全覆盖的安全生产隐患大排查，共计发现安全隐患87处，已下达限期整改要求，已基本整改完毕。主要突出的安全隐患为：班组内搭设的雨棚，缺少接地措施；配电箱缺少标识，灭火器失效等。

（五）完成长江经济带环保整改要求

3月初，公司收到长江经济带关于我公司洗车点及各小压站污水排放等不合规的整改文件，公司领导高度重视，要求各分子公司提高认识，树立环保生态和造福千万人的意识，必须全力以赴整改好。经过调研和排摸后，关停了部分洗车点，对最终的2处洗车点进行配置污水预处理设备，对各小压站的污水排放实施封闭排放至排放井，由车辆抽取污水至天马垃圾场进行排放。

（三）完善安全网络架构，落实交通安全管理新政策

1、2021年6月公司安全管理人员共计44人参加了行业协会清

洁委组织的安全生产管理员及道路交通安全管理员的培训和考试，经过两天的培训，使各位管理人员进一步强化了安全意识，得到了新的安全知识，并经过考核后全员合格。

2、2021年4月前夕，公司邀请第三方专家，召开了“上海市非机动车安全管理条例”的专题安全培训活动。通过案例分析、视频观看、政策解读等方式，生动形象的为广大员工普及法规知识，进一步筑牢安全生产防线。

（四）加强人防、物防、技防投入，提升安全防范能力

1、车辆右转弯报警装置

在车辆安全技防方面，公司在大型作业车辆上安装右转弯报警提醒装置，以提高大型车辆右转弯安全系数，避免类似“包饺子”事故的再次发生，确保行车安全。

2、电动车棚安装灭火球装置

为了做好上级相关文件的精神要求，利用工作群等方式宣传电动车事故的视频等资料，要求各班组做好预防电动车事故的防范工作。近年来，电动车着火事故屡见不鲜，公司电动车体量大，在火灾防控方面形势严峻，公司领导未雨绸缪，经过多方调研，决定在公司的电动车棚全范围安装消防灭火球，为安全奠定了一定的基础。

（五）全力以赴做好防汛防台各项工作

面对今年的防汛，积极做好组织、宣传工作，明确组织领导、人员架构和物资储备，层层压实责任，加强领导值班，确保防汛防台工作有序推进。安排好各分子公司做好安全排查工作，提前消除安全隐患。期间，全公司4支应急队伍人员共计300多人准备到位，应急物

资（铁锹、扫帚、雨衣、水泵、阻水袋、安全帽等物资）配备齐全。在应对烟花、灿都等台风的到来时，应急队伍全员待命，随时出动，确保了公司在防汛防台方面开展好工作，并涌现出了像陆桂林这样的防汛防台先进人员。

（六）深入开展防灾减灾工作

我公司高度重视防灾减灾工作，召开会议，认真学习，明确了活动时间、活动主题、活动内容及职责分工，对“防灾减灾日”宣传周期间的各项活动进行了具体安排，重点明确应急小组人员职责，结合生产工作实际，强化防灾减灾和应急管理，制定相应的防灾减灾措施，精心组织，扎实工作，全面落实公司的各项具体要求，保证了宣传周活动的成效。

（七）圆满完成 2021 年安全生产月活动

公司积极开展“落实安全责任，推动安全发展”安全生产月活动，通过广泛宣传，制定实施方案并分步落实。围绕“安全生产月”主题，结合习近平总书记关于安全生产重要论述精神相关的文件、海报等宣传资料。聚焦本区近年来安全生产事故多发易发环节，通过播放事故案例视频、安全生产警示动漫，强化示范引领和警示教育。开展安全生产和应急管理线上知识学习，提高职工主动了解安全常识的积极性。

（八）顺利战双高，平稳度盛夏

每年的双高阶段是最考验环卫人的特殊时期，也是一线员工最辛苦的阶段，员工们在水深火热的环境中作业，非常辛苦。但在安全方面，平时不仅加强车辆设备的日检工作，还要为员工提供安全的工作环境和安全防护措施，关注高温作业期间员工的身体健康，通过发放

防暑物品和避高温作业时间的调整来保障员工生命安全。

（九）严防严控，助力进博会顺利

根据上级布置各项进博会期间的专项任务，我公司高度重视，仔细研究本次安全防控工作要求，并总结历届进博会社会面火灾防控工作经验做法，明确工作任务和职责，认真贯彻落实工作和安排部署明确时间节点、查改问题、严管严控、后期管控工作及职责分工。建立健全预报预警、协调联动工作机制；保障随时待命、应急仓库各应急物资储备充足，确保应急工作顺利开展。

七、完善投诉制度，妥善解决诉求，做到件件有回复，事事有结果。

为维护公司和客户的权益，规范业务流程，公司职工在接到投诉后，主动跟对方联系录音，核实通话内容及事实，规，加强投诉投诉处理管理水平和效率。2021年1月1日至12月31日公司共接收办理投诉案件232件，其中12345投诉案件224件，区级自主投诉案件8件。其中清运时间不足六点38件，重复投诉清运时间不足六点13件，公共厕所管理7件，环卫作业规范106件，道路污染清除16件，环卫建议14件，环卫其他11件，生活垃圾管理5件，水域垃圾清除5件，失养失管1件，渣土管理1件，垃圾箱管理1件。

八、落实三级检查制度，掌控一线动态

继续严格落实三级检查制度，强化日常巡查监管，及时掌握一线作业情况，在检查的过程中发现的问题，责令责任部门立即整改并书面回复。

继续推进环卫综合管理平台，将环卫设点、人员、车辆等信息融

合在一个平台，通过 GPS 和北斗系统强化对车辆的动态监管，实现对环卫作业工作的日常管理。

九、垃圾核量，助力中心签约

环卫中心跟单位签约前都会到签约单位核量现场查看，确定房产经营面积、经营状态、经营范围及方式，并且核量完成需要申报单位的人现场签字。2020 年 11 月开始，现场核量的工作由净达公司接管，至 2021 年 12 月 31 日共完成现场核量 850 多家。

十、强化措施，完成各类突击任务及外事活动环卫保障工作

运营管理部按照节日及街道、中心要求，开展各类环卫保障作业任务，整治无主垃圾。1-12 月，共整治无主垃圾 4.681 吨，共出动 102 人次。

I-1 员工责任

II-1 员工教育

以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极参与国际文化大都市的建设，并形成特色。

II-2 员工录用

II-2-1 员工录用程序规范、透明

净达公司一贯坚持以人为本的原则，在录用的过程中，坚持程序规范、透明的原则。双方根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》、《上海市劳动合同条例》，本着自愿、平等的原则，经协商一致，签订劳动合同。

II-2-2 劳动合同签订率

劳动合同的类型根据实际分为有固定期限合同、无固定期限合同、以完成一定工作任务为期限的合同三种，合同签订率为 100%。

II-2-3 本单位正式员工、派遣制员工和外来人员的组成情况

公司现有职工 1446 人(其中退休返聘 85 人),都为企业合同工,无派遣制员工和外来人员。其中一线职工 1234 人,占全部职工人数的 85%。

II-2-4 公布企业员工学历构成比例

环卫职工年龄偏大、文化偏低是众所周知的,近年来,公司根据环卫发展和企业自身发展需要,录用的员工逐步向年轻化、知识化发展。截止 2021 年 12 月底公司大专以上学历 248 人,占比 17%;初中以上学历 1332 人,占 92%;小学以下学历 114 人,占全部人数的 8%。

II-2-5 杜绝使用童工,不得安排未成年人从事禁忌劳动,公开用工年龄段的比率

公司严格按照劳动法的规定,坚决杜绝使用童工,也不存在安排未成年人从事禁忌劳动的情况,用工年龄规定为 18 周岁及以上。

II-2-6 严格禁止在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视

在人员的招聘录用、薪酬等级、福利待遇、职位晋升等方面不存在性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等情况。

II-3 权益保护

II-3-1 实行员工休息与休假制度,员工健康定期检查制度

为切实加强劳动纪律,提高环卫工作效率,结合实际情况,公司

在第一届第二次职工代表大会上，进一步规范了职工考勤制度、计划生育制度等，涉及“病假、事假、探亲假、年休假、婚丧假、生育假和哺乳假”等六种相关的假期规定。行政人员实行每天八小时，每周四十小时工作制。一线职工作息办法根据工作性质、生产特点的实际情况以及向劳动保障行政部门提出的申请批复实行综合计算工时工作制。为了维护职工休息休假权利，调动职工的积极性，净达公司实行职工年休假实施细则，本单位职工连续工作1年以上，享受带薪年休假，职工在年休假期间享受与正常工作期间相同的工资收入。职工累计工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休假10天；已满20年及以上的，年休假15天。国家法定节假日、休息日不计入年休假的假期。同时净达公司根据生产、工作的具体情况，并考虑职工本人意愿，统筹安排职工年休假。根据市第十五届人大常委会第三十七次会议审议通过的《关于修改〈上海市人口与计划生育条例〉的决定》，**一是**公司新增育儿假：符合法律法规规定生育的夫妻，在其子女年满三周岁之前，双方每年可以享受育儿假各五天。育儿假期间的工资，按照本人正常出勤应得的工资发给。”**二是**将生育假由三十天延长到六十天。

按照上级有关规定，净达公司严格执行职工健康定期检查制度。双高时节，为全体一线职工送上“高温体检”，各级领导为一线职工送上毛巾、龙虎清凉油套装、饮料等慰问品，公司各条线也坚持为一线职工送上盐汽水、大麦茶、绿豆汤等清凉饮料。并发动工青妇团，组织志愿队，服务一线，为职工筑起了一道暖心墙。

II-3-2 员工培训制度

在职工培训方面,公司严格按照 ISO9001:2008 质量管理体系《人力资源控制程序》(Q/JD62P-01)规定执行,明确对所有从事公司工作的人员必须实施培训,保证满足相应工作的规定要求,明确办公室负责能力、意识和培训的组织、实施及管理 and 考核工作;各相关部门申报培训需求,按计划安排人员参加培训,并参与对部门人员的考核评定。年初公司各部门结合本部门人员状况及培训要求,提出培训申请,并填写《培训需求表》报办公室,办公室汇总各部门《培训需求表》提出年度培训需求意向,编制《年度职工培训计划》,明确日期、受训部门、参加培训人员、培训方式、培训内容、考核方式等。公司培训主要分为入职培训、上岗培训、在职培训、资格培训、委外培训等。各部门按照《年度职工培训计划》规定的内容和要求组织实施工作,并做好了培训签到及《培训实施情况登记表》。在各类培训上,公司严格规定,入职培训:新加入本公司的职工在入职的第二周内都应该接受培训及考核,对新职工的培训主要包括以下内容:公司的基本情况、公司的服务质量要求、职业道德、对职工的期望及要求。在职工入职培训合格后,关键、特殊工作人员转换工种时需经上岗培训,培训内容包括应知部分:如岗位的基本情况、岗位要求、设施设备的分布;应会部分:岗位操作要求及特殊情况的处理。同时公司定期或不定期组织有关职工参加业务知识、消防知识等方面的培训。根据岗位工作要求和政府职能部门要求,组织相关人员接受外部培训以更新知识和丰富技能。公司还严格规定,凡从事特殊工种,如电工等须参加统一组织的岗位培训,按国家规定考核合格后持证上岗;从事关键岗位的职工应通过培训,经考核合格后持证上岗。委外培训必须填写

《外部培训申请表》，经批准后，由职工与公司签订《职工培训协议书》。

各部门每季度汇总培训记录，每半年形成《培训有效性报告》，公司每半年一次对培训情况进行总体评价，每年年底形成总结报告，以确认培训或采取措施的有效性，以及下一步的举措。公司对新进职工进行入职培训，让新职工了解公司相关规定。

结合 ISO9001:2008 标准、公司的质量体系文件、质量方针、质量目标，每月发放质量管理体系简报，进行层层培训。一是为进一步增强党史学习教育实效性，提高职工劳动技能水平，组织开展以“建功‘十四五’匠心绘蓝图，奋进新净达”为主题的职工劳动技能竞赛，竞赛分四个项目：道路保洁、公厕保洁、垃圾清运及车辆清洗、水域保洁，共有 87 名职工参加了此次劳动技能竞赛；二是组织多名职工参加市、区两级职工劳动技能竞赛，在车辆清洗技能比武活动中获得区环卫劳动技能竞赛二等奖和优秀组织奖，职工樊青、周喜峰等人获得市级环卫清运、公厕、道路保洁服务先进个人，为行业企业树榜样、立标杆；通行业技能比武，提高了职工的作业技能。三是参加行业技能比武 6 人，其中一人获得垃圾分类收运个人一等奖，同时取得道路清扫、垃圾分类收运两项优胜团体一等奖。四是财务人员通过再教育培训，更加熟悉国家有关部门法律、法规，给公司和职工解决后顾之忧，使财会人员遵守财会法律、法规，为单位、为法人代表更好地把好关，当好家。

II-3-3 社会保障和保险实施情况良好

公司严格按照规定，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣义务。

社保福利方面：除退休返聘人员及协保人员外已全员缴纳城镇职工养老保险、医疗保险、失业保险及住房公积金等。2021 年一线职工工资水平在上年的工资基础上，增幅不低于 6%，履行情况等都及时向职工进行公开。

进一步完善合同机制，年初工会代表广大职工与公司签订了集体劳动合同、女职工特殊利益专项集体合同、工资平等协商协议，并提交了上级管理部门备案，使职工的合法权益以法律的形式得到了有效保护。坚持实施互助保障计划，考虑环卫职工在外作业，分布散、危险系数高的特点，为职工参加了上海市在职职工住院补充医疗互助保障计划、职工团体意外伤害互助保障计划、为每位职工购买“特种重病”、“意外伤害”险，为职工购买了一份保障。

II-3-4 自觉保护职工的隐私权

和谐劳动关系，促进企业和谐发展是净达公司一贯坚持的，公司围绕“关心人、尊重人、爱护人、使用人和发展人”的方针，对职工的知识技能、个人电话、家庭住址、工作经历、学历等有知情权，但公司从不滥用知情权，从不要求员工提供与劳动合同履行或本职工作没有直接关系的个人情况或隐私。在对人事档案的管理上，严格执行人事档案保密制度，任何人不能擅自摘录、拍摄、复制人事档案内容，自觉保护职工的隐私权。

II-3-5 工会作用明显、员工的参与权益得到维护

2021 年，净达公司工会在区域投工会的正确领导下，在公司党政的高度重视和大力支持下，坚持“服务企业、服务职工”的原则，立足于企业改革发展的大局，切实履行好“维护、参与、建设、教育”基本职能，不断完善工会基础管理，强化维权服务，积极协调劳动关系，丰富企业文化，切实调动了职工的战斗力和队伍的向心力和企业的凝聚力，有力地促进了企业的稳定和发展。

一、关注职工保障，深化长效机制

进一步服务职工，做好工会会员服务卡工作，仔细梳理现有人员、转入人员、去除人员、新办人员的动态情况，为 1350 名职工购买 A+ 类套餐，共计费用 67500 元，职工将享受职工住院 60 元/天的补贴；结合公司职工从事室外作业，分布点广、作业面大、危险性高的特点，公司为 1435 名职工购买互助保障计划，共计费用 327180 元。

二、服务一线职工，传递工会温暖

一送专项福利。全面梳理困难职工档案，配合上级工会部署安排，为特困家庭和职工送上“沪惠保”、专项慈善补助、金秋助学“微心愿”、工会送温暖等帮困礼包。**二送疗休养。**结合上级工会下发关于做好职工疗休养工作的通知，今年组织 360 名职工分四批前往贵州开展 5 天 4 夜疗休养活动，今后三年将分批组织职工参加疗休养活动。**三送高温慰问。**工会在夏季高温等特殊工作时间，密切关心一线职工，各级领导班子深入一线进行慰问，发放慰问品。**四送体检礼包。**根据上级工会下发的相关文件精神，为 1406 名职工送上夏季体检大礼包，在去年的基础上升级肺部 CT、肿瘤指标升级到男女各 7 项、健康早

餐等项目。**五送电影票**。为每位会员发放电影票 4 张，进一步丰富了职工业余生活。**六送生日蛋糕**。送上 300 元生日蛋糕卡，传达公司祝福。

三、聚焦脱贫攻坚，加大消费协作力度

根据上级相关文件精神，公司加大对口扶贫的消费协作力度，主动与云南省西双版纳傣族自治州景洪市基诺族乡结对帮扶，提供十万元扶贫基金；为做好东西部协作和对口支援工作会议，工会广泛宣传，精密组织，制定详细方案，完成消费协作指标 852788 元，为攻坚脱贫贡献净达力量。

II-4 安全保护

2021 年净达公司全面贯彻落实安全生产责任制，深入开展安全生产大检查和隐患排查治理工作，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入落实科学发展观，牢固树立安全发展理念，夯实基础，细化责任，强化现场监督监管，深化隐患排查治理，进一步完善职业健康安全管理体系，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，不断提高企业本质化安全水平，并顺利完成今年各阶段安全生产工作。

（一）强化责任落实，健全组织机构

进一步落实完善安全生产工作责任制，确保安全生产责任落到实处，继续做好安全生产责任书的签订工作，推行层层签约制，签约率达到 100%，并设定相应的考核制度，推行层层签约制，实行“谁主管、谁负责”的原则，建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”

的安全生产责任体系。

（二）建立健全安全管理网络

为了真正做好安全生产工作，也是为了达到相关法律法规的要求，公司经过前期谋划，确定了要以安全专管员来管公司安全生产工作的方案，并已于9月底左右实施。只有真正做到专人专管，才能更好地做好公司安全生产工作。

（三）落实疫情防疫工作，创建稳定有序安全生产环境

疫情防控工作已转入常态化经常化的阶段，公司坚持每日为员工配发口罩，并教育员工坚持佩戴口罩，做好个人防护工作，遇节假日等活动时，要求全体员工按照上级疫情防控文件的精神要求，在做好个人防护的同时，做到节假日不扎堆、不聚集、不去外省市旅游。本年度，松江疫情的爆发，公司人员严阵以待，积极配合上级的各项要求，在确保无人员感染的情况下，完成了每日的工作量。

截止2021年12月底共计发放一次性口罩370000余只，同时为了应对疫情的突发情况的出现，已储备一次性口罩6万只。

（四）严格执行安全检查、隐患排查整治工作，安全形势平稳可控。

我公司每月至少一次对各分子公司、各班组、各中转站进行全面安全检查，并做好整改监督工作。

1、五一节前，由公司安全领导小组分别带队对各分子公司开展了节前检查。先后深入填埋场、西部南部中站站及各城区道班房及交投站等地方，重点对各部门安全管理制度、应急保障制度落实、对重点部位的消防、道路安全、危化品、电气设备及危险废物等情况进行

仔细摸排。

2、10月15日，为了做好消防委的刚性文件的精神要求以及为了贯彻好城投集团关于开展电动车专项检查的要求，会同城投第三方对全公司的电动车智能充电桩、车棚等进行了专项安全检查，并对检查出来的问题及时进行了整改。同时，检查组也对我公司在电动车方面做得安全工作也给予了肯定，强调一定要做好电动作业机具充电、用电安全，确保公司安全发展。

3、9月24日、25日城投第三方安全专家带队对我公司进行了全覆盖的安全生产隐患大排查，共计发现安全隐患87处，已下达限期整改要求，已基本整改完毕。主要突出的安全隐患为：班组内搭设的雨棚，缺少接地措施；配电箱缺少标识，灭火器失效等。全年截止至12月底，共发现233处安全隐患，均已整改完毕。

（五）完成长江经济带环保整改要求

3月初，公司收到长江经济带关于我公司洗车点及各小压站污水排放等不合规的整改文件，公司领导高度重视，要求各分子公司提高认识，树立环保生态和造福千万人的意识，必须全力以赴整改好。经过调研和排摸后，关停了部分洗车点，对最终的2处洗车点进行配置污水预处理设备，对各小压站的污水排放实施封闭排放至排放井，由车辆抽取污水至天马垃圾场进行排放。

（六）完善安全网络架构，落实交通安全管理新政策。

1、2021年6月公司安全管理人员共计44人参加了行业协会清洁委组织的安全生产管理员及道路交通安全管理员的培训和考试，经过两天的培训，使各位管理人员进一步强化了安全意识，得到了新的

安全知识，并经过考核后全员合格。。

2、2021年4月前夕，公司邀请第三方专家，召开了“上海市非机动车安全管理条例”的专题安全培训活动。通过案例分析、视频观看、政策解读等方式，生动形象的为广大员工普及法规知识，进一步筑牢安全生产防线。

（七）加强物防、技防投入，提升安全防范能力

1、车辆右转弯报警装置

在车辆安全技防方面，公司在大型作业车辆上安装右转弯报警提醒装置及驾驶员驾驶行为规范的监控系统和360环视监控系统，以提高大型车辆右转弯安全系数，避免类似“包饺子”事故的再次发生，确保行车安全。

2、电动车棚安装灭火球装置

为了做好上级相关文件的精神要求，利用工作群等方式宣传电动车事故的视频等资料，要求各班组做好预防电动车事故的防范工作。近年来，电动车着火事故屡见不鲜，公司电动车体量大，在火灾防控方面形势严峻，公司领导未雨绸缪，经过多方调研，决定在公司的电动车棚全范围安装消防自动灭火球。同时，为了确保电动车在充电时的安全，在全公司的电动车充电点都安装了智能充电桩，为安全奠定了一定的基础。

3、增设微型消防站，配备水枪、水带、防护服、消毒面具、防护鞋、消防腰斧、安全绳等消防装备，当遇到突发火情，变更够迅速出动，尽可能将火情控制在初期阶段，避免小火情发展为大火灾，保障公司职工和财产安全。

4、为了做好驾驶员的安全驾驶管控工作，准备将现有的环卫平台升级，待升级完成后，系统可以自动抓取驾驶员的违规行为，并形成处罚单发送至各公司的相关人员，形成一条龙的闭环式管理。

（八）全力以赴做好防汛防台各项工作

面对今年的防汛，积极做好组织、宣传工作，明确组织领导、人员架构和物资储备，层层压实责任，加强领导值班，确保防汛防台工作有序推进。督促各分子公司做好安全排查工作，提前消除安全隐患。全公司 4 支应急队伍人员共计 300 多人准备到位，应急物资（铁锹、扫帚、雨衣、水泵、阻水袋、安全帽等物资）配备齐全。在应对烟花、灿都等台风的到来时，领导靠前指挥，连夜奋战，应急队伍全员待命，随时出动，确保了公司在防汛防台方面开展好工作，并涌现出了像陆桂林这样的防汛防台先进人员。

（九）深入开展防灾减灾工作

我公司高度重视防灾减灾工作，召开会议，认真学习，明确了活动时间、活动主题、活动内容及职责分工，对“防灾减灾日”宣传周期间的各项活动进行了具体安排，重点明确应急小组人员职责，结合生产工作实际，强化防灾减灾和应急管理，制定相应的防灾减灾措施，精心组织，扎实工作，全面落实公司的各项具体要求，保证了宣传周活动的成效。

（十）圆满完成 2021 年安全生产月活动

公司积极开展“落实安全责任，推动安全发展”安全生产月活动，通过广泛宣传，制定实施方案并分步落实。围绕安全生产月主题，结合习近平总书记关于安全生产重要论述精神相关的文件、海报等宣传

资料。聚焦本区近年来安全生产事故多发易发环节，通过播放事故案例视频、安全生产警示动漫，强化示范引领和警示教育。开展安全生产和应急管理线上知识学习，提高职工主动了解安全常识的积极性。

（十一）顺利战双高，平稳度盛夏

每年的双高阶段是最考验环卫人的特殊时期，也是一线员工最辛苦的阶段，员工们在水深火热的环境中作业，非常辛苦。但在安全方面，平时不仅加强车辆设备的日检工作，还要为员工提供安全的工作环境和安全防护措施，关注高温作业期间员工的身体健康，通过发放防暑物品和避高温作业时间的调整来保障员工生命安全。

（十二）严防严控，助力进博会顺利

根据上级布置各项进博会期间的专项任务，我公司高度重视，仔细研究本次安全防控工作要求，并总结历届进博会社会面火灾防控工作经验做法，明确工作任务和职责，认真贯彻落实工作和安排部署明确时间节点、查改问题、严管严控、后期管控工作及职责分工。建立健全预报预警、协调联动工作机制；保障随时待命、应急仓库各应急物资储备充足，确保应急工作顺利开展。

（十三）全力做好 119 消防活动月活动工作

按照上级下发的关于做好 119 消防活动月的文件精神，紧扣“落实消防责任，防范安全风险”的活动主题，开展了多种多样的活动。在各工作群内转发相关文件，在各班组悬挂宣传横幅。通过各种电子屏播放警示教育视频，起到了良好的宣传效果。同时，配合好城投集团开展消防应急演练活动，其余各分子公司也相继在各自的公司内组织了消防演练。通过演练，达到了预期的目标，使各员工熟练掌握了

逃生本领及灭火器等相关器材的使用。

I-2 经济与服务责任

II-5 利润与经济效益

II-5-1 主营业务收入（万元）与利润总额

主营业务收入：46319.73 万元，利润总额：1831.29 万元

II-5-2 资产负债率

资产负债率：59.59%。

II-5-3 员工劳动生产率

作为公用事业服务的单位，公司的产品是服务，员工劳动生产率无法计算。

II-5-4 资本保值与增值率

资本保值与增值率 100%。

II-5-5 企业税后净资产增值率

企业税后净资产增值率 5.41%。

截止到 12 月底，总资产达到 7.29 亿元，净资产 2.69 亿元，资产保值增值率 100%，实现营业收入 4.63 亿元；实现利润总额 1831.29 万元，净利润 1452.55 万元，公司注册资金达到 1.15 个亿。

II-6 产品与服务

II-6-1 产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准

环卫是服务性行业，我们的产品就是我们的服务，即：道路清扫、公厕保洁、垃圾清运等。在作业的过程中，公司严格遵守《中华人民共和国道路交通安全法》、《上海市安全生产条例》，作业人员在作

业过程中，穿戴好劳防着装，佩戴好工号胸章。清晨、夜间作业时，穿戴好安全防护服装，严格遵守交通法规，检查好各类设施和工具是否完好。在作业过程中，道路保洁时：商店门口轻轻扫，行人多时招呼扫；厕所保洁：特别注意地面的干燥，地面潮湿时，及时用干拖把拖干，放上温馨提示，防止顾客滑倒。在对厕所、粪池等设施进行消毒灭害作业时，施药人员由身体健康人员担任，在到达作业地点喷药前，告知并劝离无关人员。对购入农药，公司按照《环卫保洁中农药安全使用指导书》的规定，及时入仓存放，标识清楚、不与其他食品、日用品及易爆物品混装、混放。由专人负责，双人双锁管理，严格把关发放手续。垃圾清运：每天对车辆进行进出场安全检查，规范操作、谨慎驾驶，特别注意气候、特殊地段的安全行车，车辆进出小街小巷弯道限速慢行，避让行人，文明作业，防止垃圾飞扬影响周边环境，并与行人礼貌招呼，注意安全。

II-6-2 产品或服务的销售和售后服务体系健全

为进一步提升高效的环卫公共服务，提高市容环卫窗口形象，改善人民群众生活质量，构建和谐环卫，本着“以费办事”的原则，环卫署将松江区道路清扫保洁、公厕保洁、粪便清运和废弃物清运以任务量核定经费的方式委托给净达公司作业，净达公司再根据各部门的实际情况，将任务下达给各分公司。同时在负责区域遇到新增任务量时候，由环卫署出面签订《松江区单位生活垃圾清运处理服务合同》等，再交由净达公司作业。

为确保作业质量，各作业项目都制定了专项作业指导书，如：《人工清扫作业指导书》、《机扫作业指导书》、《道路冲洗作业指导书》、

《粪便清运作业指导书》、《生活垃圾清运作业指导书》、《巡回保洁厕所作业指导书》、《专人服务厕所作业指导书》、《生活垃圾人工驳运作业指导书》、《粪便人工驳运作业指导书》、《垃圾中转站作业指导书》、《小型电动机具作业指导书》等，每项指导书都对作业前、作业中的准备、作业内容与要求、作业监视、责任部门、记录作了明确规定，确保了规范文明作业，有据可循，有件可依。

为了确保对服务的监视和测量，公司在作业质量的监督检查上，严格落实三级检查制度：班组日检、副经理周检和业务科日巡查、月考核，以便及时掌握一线作业动态。日检查由两部分组成：一是业务科日巡查，不分时间段对保洁路段、公厕、垃圾清运设点进行巡查，便于全方位掌握作业动态，对问题发现一处、登记一处，跟踪督查，确保整改见效果。对作业范围内的服务质量情况，在检查内容、方法、标准上进一步与局综合检查、环卫署专项检查相一致，并将检查结果填写在《上海净达环境卫生发展有限公司作业质量巡查表》中，对于检查中发现的问题，如属一般不合格，则及时纠正；如属重大不合格，则按《纠正与预防措施控制程序》执行，填写《纠正/预防措施处理表》。二是分公司班组日检，分公司各班组长每日对所在班组负责的作业范围内的服务质量情况，按照各岗位工种的作业要求和相关作业指导书进行检查，发现问题及时纠正，并在《班组日检》中做好记录。

周检：由分公司副经理应每周对本单位所有作业班组的现场服务质量情况进行一次检查，并将检查情况记录在《每周现场检查记录》中。

月检：公司每月对分公司服务质量情况进行抽查考核，并结合日巡查，将考核情况与分数记录在《净达公司环卫作业质量考核表》中。每月

将服务质量情况进行汇总，并做好了分析工作，根据服务质量问题上
升或下降的趋势提出改进建议。同时设立曝光平台，由专人拍照取证，
定期业务例会上播放警示，避免类似问题反复出现。

II-6-3 建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理 机制和快速反应机制

公司不断完善客户管理档案，坚持以顾客为中心的服务宗旨，顾
客对公司服务质量是否满意，坚持信息的收集和分析。包括日常的投
诉及意见、服务提供后客户的评价、政府部门及社会各界对公司作业
质量的满意信息。信息的收集方式包括发放顾客满意程度调查表、上
门咨询、电话等多种形式，积极主动接受来自社会的监督和反馈。下
属各分公司日常收集顾客的评价和意见，每季度汇总《服务信息收集
单》，公司每半年对服务的信息进行汇总分析。听取意见，改进工作，
促进作业质量上新台阶。

公司对公司环卫作业车辆喷绘“监督投诉”电话，自觉接受社会
公众监督，保证作业车辆在行车过程中不超速、不滴漏、不飞扬、不
扰民，塑造环卫行业文明新形象。

进一步完善投诉处理机制和快速反应机制，20 分钟内将投诉案
件移送有关部门；2 小时内赶到现场进行勘查；24 小时内将处理结果
以书面形式反馈投诉人。对未能解决的问题以书面形式说明处理过程、
调查结果、要求延期解决的最后时间或无法解决的理由，在 24 小时
内反馈投诉部。为了确保环境卫生应急保障工作开展，按照“精
简、统一、规范”的要求，公司制定了《净达公司环境卫生保障应急
预案》，成立应急领导小组、应急队伍，进一步落实和完善保障体系，

针对不同的保障要求，确定重点保障区域，净达人充分发扬了特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献的精神，承担场地清扫、垃圾收运、公厕保洁等一系列配套服务，积极参加各类突击活动。

II-6-4 客户信息保护

报告期内未发生泄漏客户信息事件。

II-6-5 产品服务创新制度

作为环卫作业单位，公司主要承担道路保洁服务、垃圾清运服务、厕所保洁服务、粪便清运服务、水上保洁服务、餐厨垃圾收运、低值废品回收服务、有毒有害垃圾收运等。公司坚决贯彻 ISO9001:2008 质量管理体系标准，创新作业模式，全面做好环卫保障任务。

（一）深化模式求实效，提升市容树品牌

1、道路保洁： 212 条路段，一级 A 路段 2 条、一级 B 路段 74 条、二级 A 路段 12 条、二级 B 路段 124 条， 9 个广场和 6 个轨交站点，全面开展“精细化”保洁作业。一是优化点位提意识。对保洁区域内道路（城区）上的果壳箱实施严格分类收集，对果壳箱位置不太合理、使用频率不高的果壳箱进行减量，保留公交站点，人流量大的区域的果壳箱。原先果壳箱数量为 2494 个，减量后为 1213 个，每个街道配置 2 辆专门收集车。二是**上门收运重服务**。公司负责永丰街道 12 条路段及余山 3 条路段的上门收集服务。为提高分类收运实效，积极推广和完善分类上门收集“五步法”和“四个一”工作机制。三是**整治环境见本色**。每月组织开展“大冲洗”专项整治活动。截止 11 月 31 日，共计开展大冲洗活动 13 次，出动人员 4452 人次，出动

车辆 2920 车次，清运垃圾 38.47 吨。**四是推行席地可坐模式。**以“推进环卫保洁精细化，建设干净整洁松江”为目标，市民广场、松江南站广场推行“席地可坐”保洁标准一年多来，利用“环卫美容九件套”对地面缝隙垃圾、桌椅周边死角进行仔细查找并做到坚决清除到位，真正做到无垃圾、无污迹、无积尘、无积水，见本色，全方位无死角。

2、公厕保洁：134 座公厕都严格按照标准公厕保洁要求开展工作。**一是强化培训提技能。**结合岗位要求，加强对新老员工培训，开展劳动技能竞赛，促进新老、转岗员工的技能水平。**二是增添绿植美环境。**进一步为市民提供优美、整洁、文明的如厕环境，对公司负责的专人公厕内放置绿化，定期养护，绿植增色，改善如厕环境。**三是科技赋能强服务。**3 月引入卡赫一体化保洁设备，成立 5 人公厕深度精细化保洁作业小组，替代“一块抹布、一根拖把”的传统公厕保洁模式，每月 2 次对公厕进行循环式深度保洁，利用高温对墙面镜面去污杀菌，利用公厕洗地吸干一体机进行吸干，把科技的力量融入环卫。市民广场公厕获得了 2021 年上海市“最美厕所”荣誉称号。**四是全面消杀不松懈。**在疫情防控下，加倍用心加强公厕保洁服务。城区巡回保洁公厕人流量大，使用频率高的特点，公司根据实际情况早晚两次在公厕及周围喷洒消毒剂、杀虫剂，全方位消毒。

（二）文明收运提效率，规范作业强措施

一是稳步推进“一天两运”。在去年试行的基础上，2021 年 6 月 1 日起，对方松、永丰、广富林 3 个街道 45 个小区开展“一天两运”清运工作。克服现有车辆、人员紧张等情况，通过调研排摸，合理调

整车辆线路、人员安排。二是规范作业强管理。加强车容车貌管理，对 25 辆车辆进行喷漆整形。深入开展生活垃圾清运车辆超载治理工作，增加清运频次。5 月 26 日起，收运方松街道建筑垃圾的车辆全部卸料到天马环云再生能源有限公司，跨前一步，落实清运前建筑垃圾房内垃圾类别鉴定，畅通拍照上报分公司—总部运营部—环卫中心监管体系，确保垃圾规范分类。三是完成外运历史使命。根据松江区委市容环境卫生管理中心 2021 年 4 月 20 日《关于停止生活垃圾外运和关停西部转运站运营的预通知》，由于松江区天马焚烧厂二期已进入调试运行阶段，停止外运生活垃圾和关停西部转运站运营，至此自 2014 年 7 月开始的外运历史使命全面完成。2021 年截止到 11 月底，公司共清运干垃圾 12.96 万吨，湿垃圾 7.63 万吨，餐厨垃圾 4.09 万吨，建筑垃圾 12.55 万吨；绿化垃圾 0.29 万吨；粪便清运 1 万吨；污水 1.67 万吨；工业垃圾 1.26 万吨，有毒有害垃圾 19 吨；水域垃圾 0.2 万吨；南部西部转运站垃圾进站量 7.87 万吨，西部南部中转站转运老港 6.9 万吨，转运天马焚烧厂 0.83 万吨。街道直运老港 0.13 万吨；隔离点垃圾 0.2 万吨。

（三）拓展市场求双赢，开源节流防风险

一是积极拓展市场。为实现“经济效益合理化，社会效益最大化”的双赢目标，市场化板块以“开源”为导向，主动出击，主动联系，用合理的收费，优质的服务，与客户签订垃圾处置收运服务合同，同时定期进行回访，虚心听取服务单位的意见或建议，改进工作模式，优化工作方法，提升服务效率，赢得服务单位的认可。二是强化专业

业务培训。针对新出台的《固废法》，积极组织开展业务员专业培训，对目前业务涉及的类别如加强生活垃圾分类管理、限制一次性塑料制品、推进建筑垃圾污染防治等条款进行重点学习，同步对各服务企业发放《新固废法》宣传资料，明确生产者责任延伸制度，进一步推进全方位的保障措施。**三是严格业务流程。**针对薄弱环节，以流程管事，以制度管人，根据不相容岗位分离原则，调整任务下达权限至运营科室，明确分类后下达至作业车队，对工业固废新签合同进行成本测算，进一步规范合同业务单价，做到外防内控两手抓。

（四）打造水域清道夫，推进整治展特色

一是强化日常保障。加强上游水域保洁工作，减轻下游水域的保洁压力，切实保障重点河段水域整洁，积极落实打捞拦截措施，通过优化作业方式，强化巡回保洁力度，确保河道的清洁度。**二是开展沉积垃圾整治。**针对黄浦江滩涂垃圾顽疾等当前河道突出问题进行整治，目前共划分五个大滩进行专项整治，分别位于黄浦江（长湊、松浦三桥、辰塔大桥、塘口、黄桥港）。根据涨落潮规律，滩涂上大面积生长的芦苇丛和潮水冲刷成形的滩涂，易形成漂浮垃圾的天然聚集点。利用落潮时段进入滩涂及凹档，开展“河我一起，携手净滩”行动，对积存的垃圾、水生植物等进行清理。**三是推进水域垃圾分类。**针对水域垃圾“四分类”，公司严格按照规定，每天安排码头辅助人员对水域垃圾进行高标准分拣，做好分类收集、分类运输、分类处置等工作。截至12月底，公司共分类干垃圾1050.92吨、湿垃圾1191.8吨、可回收物0.31吨。

（五）三大项目不断推进，末端处置层层深入

一是建筑垃圾末端处置项目：2021年4月项目通过竣工验收，目前已有松江区广富林街道、方松街道、泗泾镇装修垃圾进场，截止11月30日，进场装修垃圾总量为76252.43吨，通沟污泥粗砂总量为56.54吨，每日约600-700吨，累计出厂0-5mm骨料36294.42吨、5-16mm骨料15448.84吨、16-31mm骨料12066.8吨、木材1538.08吨、金属204.42吨、塑料228.86吨。二是湿垃圾末端处置项目：2021年已进入平稳运行阶段，从1月1日至11月30日，全厂餐饮进料73781.2吨，日均进料约200吨；厨余进料101617.79吨，日均进料约300吨；粗油脂产量2936.305吨；总发电量21960340度，日均77598度；总上网电量5896285度，日均20332度。目前全厂预处理、厌氧、沼气、水处理设备运行情况正常。三是危废处置项目正在筹备建设当中，调整股份比例，推荐1名人员出任董事，1名人员出任监事。

（六）强化资产管理，深化国有资产专项处置

一是3月底前完成全公司资产盘点工作，本次资产盘点包括办公类、机电设备类、车辆船舶类和构筑物类四大资产类型，共计资产4113件数，资产总账面原值1.9亿元，充分了解目前公司资产现状。现临近2021年末，公司将在12月全面部署并开展年底资产盘点工作，确保2022年资产梳理清晰。二是2021年公司陆续开展报废处置工作，截止至2021年11月30日，共报废作业车辆39辆、无证船舶22艘，已按常规报废流程处置完成。三是根据2021年城投集团资产部关于

开展出租房屋及空置房屋自查自纠工作的通知。结合实际工作，公司于 2021 年 2 月 4 日由资产管理部与运营管理部协办行动，并邀请安全专家对出租房屋进行安全隐患排摸，期间共发现 4 处安全隐患，现已全部整改。

II-6-6 贯彻三标合一体系

2016 年，在区国资委和区城投公司的正确引领和指导下，公司从企业功能和定位出发，分布实施重组整合。公司班子领导决定将质量管理体系、职业健康安全体系、环境管理体系这三个体系整合在一起运作并开展认证。2021 年 1 月份公司开展了内审、管理评审、一、二阶段外审等一系列认证工作，并顺利通过外审工作。

2010 年全年，公司各部门紧密围绕“绿色收运 洁净松江 安全规范 持续改进”的体系管理方针，坚持以精细化、标准化实施规范化管理，并持续改进三个体系，不断追求卓越，不断取得绩效，助推公司可持续的发展。

2021 年初，公司重新确认和制定年度 QES 方针、目标，按照文件规定，各部门对环境要素和危险源重新识别、确认并汇总，自下而上，由各分子公司上报到总公司，制定了 2021 年度管理方案，形成了调查表--评价表--汇总评价表--重要环境要素危险源--各部门管理方案--总公司管理方案；通过合规性评价，可以发现公司目前的运营环境和安全行为遵守了国家有关法律法规的要求，基本符合国家有关法律法规和其他要求的规定。同时，针对上年度出现的不合格报告和审核老师提出的意见、建议，各部门结合自身实际进行了分析、纠正和改进，举一反三，确保严格按照体系文件执行，为下阶段三体

监督审核提早做足准备。

公司于 2019 年 12 月召开贯标迎审工作动员大会，会上，总公司各科室负责人、分子公司副经理、内审员及贯标工作人员全部到场，明确了各部门于中旬开展一年一度的内审、2021 年 1 月开展管理评审工作，对检查中开出《不合格项报告》的部门或分公司，一定要认真分析不合格(不符合)项产生的原因,对相关人员进行培训和教育,并采取相应的纠正措施,做好对不合格(不符合)项纠正的相关记录,做到各项工作严格按照管理体系文件执行。

公司质量、环境和职业健康安全管理体系自运行以来,运行正常,各部门和分(子)公司、及下属班组能严格按照文件要求操作,对识别的环境因素和危险源都得到了有效的控制,部门及各分(子)公司、作业班组层层加强了检查,发现问题或隐患及时纠正,确保了公司三个体系的目标全面完成,取得较好成效。建立的体系文件符合质量、环境、职业健康安全三个标准,也与我公司实际运行相吻合。

II-6-7 顾客投诉率

为确保每一件投诉案件都能有效得到解决,公司都能在第一时间和市民取得联系,了解相关诉求信息,及时掌握、跟进处理进度以及问题解决满意度。截止 2021 年 1-12 月净达公司共接收办理投诉案件 232 件,其中 12345 投诉案件 224 件,区级自主投诉案件 8 件。其中清运时间不足六点 38 件,重复投诉清运时间不足六点 13 件,公共厕所管理 7 件,环卫作业规范 106 件,道路污染清除 16 件,环卫建议 14 件,环卫其他 11 件,生活垃圾管理 5 件,水域垃圾清除 5 件,失养失管 1 件,渣土管理 1 件,垃圾箱管理 1 件。

II-6-8 产品或服务质量负面信息或报道

没有产品或服务质量负面信息或报道

II-7 对供应链伙伴的责任

II-7-1 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人；

净达公司是事转企单位，企业产权人是上海松江城镇建设投资开发有限公司，根据《上海市松江区人民政府关于同意本区公路（市政）、园林、环卫系统实施“管养分开”改革方案的批复》（沪松府字[1999]361号）文件精神，2001年松江区环境卫生管理所实行体制改革，管理与作业分开，管理层组建了松江区环境卫生管理署，保留事业编制；作业层组建了上海净达环境卫生发展有限公司，单位性质改为国有企业。2004年，上海市政府实施全市市容环卫行业市场化改革，松江区作为先行改革试点区继续完善环卫体制改革。2012年10月国资国企改革，净达公司从松江区绿化和市容管理局划归到区国资委。2014年松江区又率先开展了环卫（公厕、道路保洁）属地化改革。2016年3月，净达公司从区国资委划归到区城投公司。

II-7-2 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施

无债权人。

II-7-3 采购责任制度及方针

公司对环卫作业工程机械、环卫专用车辆、机械配件、环卫设施，以及一般生产物资的采购实施控制，以确保采购的物品符合规定的采购要求。根据供方提供物资对环卫保洁服务影响程度，按《供方选择和评定规定》进行选择 and 评价，对合格供方实现有效控制。公司每年初编制《年度设施设备更新计划》，向上级主管单位提出工程机械、

环卫专用车辆、其他设施设备采购请示,获批准后在《合格供方名录》内实施采购,并签订采购合同,包括商品类别、品牌、等级、标识、规定;技术质量要求或标准(符合国家或行业有关质量、安全、环保要求等)说明等资料名称或适用版本;价格要求;售后服务要求;违约责任;变更情况及手续;其它要求等。对机械配件等生产物资的采购,由下属分公司根据实际生产维修的需要提出对有关物资的采购,在《合格供方名录》内实施采购,如在特殊情况下需采购时,可紧急实施,采购手续后补。对易损耗需求量大的一般物资,可根据实际需要,填写《请购单》。各类物品采购完后,严格按照《进货验收准则》,做好验收工作。

II-7-4 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

按照国家有关规定,公司与供应商签订销售合同,签订合同时本着尊重双方意愿,公平、公正、科学地进行,在双方平等、协商的基础上体现权利与义务的统一。合同中对要约的内容、范围、费用、双方的权利和义务、合同终止及违约责任、生效与有效期限都有明确的规定,双方严格按照合同的约定实施,保障了双方的合法权益。

II-7-5 公开对供应商和经销商的政策及承诺

公司秉着公平、公正、公开、透明的原则,与供应商和经销商签订合同,在与北京东方纵横认证中心的认证合同中,公司承诺:对认证中心提供的有关管理体系认证方面的《公开文件》,了解所有条款。接受认证中心及其相关主管机构实施的见证评审或非例行稽查。认证中心对公司的承诺是:对公司的有效资料、技术信息和经营状况保密,

严守企业秘密，除公司书面许可、已公开的的资料、公司签署此合同前已得到的消息；法律另有要求时，国家主管部门要求时。

II-7-6 积极参与与本单位相关的协会

自公司成立后，就积极参加了上海市市容环境卫生行业协会，通过行业培训，咨询服务，信息交流，行业沟通，增进全市市容环境卫生行业内部以及本公司与社会之间的广泛联系，架起了桥梁纽带。通过对事转企经费保障和价格服务机制、环卫发展的政策与法规的配套和协调、市场公平竞争与监督保障机制问题、职工身份转换后的权益保障问题进行探讨和调研，努力改善行业管理，培育、规范、发展市容环卫市场。

I-3 诚信责任

II-8 守法诚信

II-8-1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息

春节、中秋、国庆等重大节前会议，公司主要领导主持会议，每会必讲廉洁自律、厉行节约。严格按照规定，规范公务接待，严禁各类公款旅游等活动。加强监督公司工程成本管理及审计监督、制定《净达公司设施设备申报、报废审批流程》，进一步规范车辆等设施设备的采购程序。多次开展反对铺张浪费、对公款购买印制寄送贺年卡等物品行为的专项检查，公司除了做好职工福利的正常发放以及访贫问苦工作外，没有利用公款搞相互走访等拜年活动；没有利用公款大吃大喝，进行高消费娱乐活动；无一起利用公款组织各种形式的旅游和变相旅游活动；没有发生一起以赌博、婚丧等形式收敛钱财事件。

II-8-2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为

公司结合单位实际，制订净达公司的党风廉政建设反腐倡廉工作要点，与各分（子）公司、科室签订《廉政建设“一岗双责”责任书》、《精神文明建设目标管理责任书》等，实行责任分解。坚持以《建立健全惩治和预防腐败体系 2013-2019 年工作规划》为依据，建立“以岗位为点、程序为线、制度为面”的廉政风险辨识、预防和控制措施，党员干部结合自身实际填写廉政风险点表现、风险等级及防控措施，把廉政风险预警防控机制建设与反腐倡廉各项工作有机结合起来，与公司当前工作结合起来，逐步形成以岗位廉政教育为基础、以制度和科技为保障、以自律和他律为约束的廉政风险点防范管理长效机制，推进公司廉政风险预警防范机制建设。为进一步健全防控体系，除公布监督电话外，还在公司基层每一个班组设立了意见箱，征集群众意见，接受群众监督。

同时通过厂务、党务公开栏、召开会议、文件、简报、微信、黑板报、LED 屏等形式对公司开展的各项工作进行公开，增加工作透明度，落实党员职工的知情权、参与权和监督权，把监督贯穿与日常工作之中。春节等重大节日，坚决做好廉洁自律工作，制止奢侈浪费行为。切实加强组织领导和监督检查，年终除了做好职工福利的正常发放以及访贫问苦工作外，没有利用公款搞相互走访等拜年活动；没有利用公款大吃大喝，进行高消费娱乐活动；无一起利用公款组织各种形式的旅游和变相旅游活动；没有发生一起以赌博、婚丧等形式收敛钱财事件。净达公司注重将正面教育培训、落实整改措施、严格信访力度，监防结合等工作原则贯穿于全过程。领导班子率先垂范，带头

执行上级规定，抓好队伍管理，确实做到不走过场、不留死角，进一步筑牢思想防范，杜绝工作中的腐败行为。

II-8-3 开展职工学法守法、法制宣传教育

净达公司以全面贯彻落实“普法”教育作为中心任务，牢牢把握法制宣传工作的正确舆论导向，坚持贴近实际、贴近职工的宣传方针，在宣传法律、法规、国情、国策方面，做了大量的工作，努力营造了一个“学法、知法、守法、用法”的舆论氛围，从而创造踊跃学法、人人学法，进而实现人人懂法、人人守法的企业环境。

一是加强政治学习，强化班子建设。公司紧紧围绕“学党史、话发展、办实事、树典型、育品牌”五个方面开展系列活动，包括“党史”学习、干部训练营、职工大学堂、志愿服务、岗位交流等内容，以网络为载体，多媒体屏、宣传栏、座谈会等为辅，工会班子深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，带领全体职工学习习近平新时代中国特色社会主义思想。亲自组织全体职工学习劳模、先进工作者等事迹，组织职工参观一大纪念馆、党史课堂、师徒结对成果分享会等活动，提升职工思想道德素质和工作热情，激发职工的劳动积极性，更好的发挥工作能动性。全年组织专题学习4次，开展各类党课5次。

二是加强法制学习，提高法律意识。工会以“宪法宣传周”、禁毒宣传等活动为契机，加大学习宣传力度，采用线上线下形式，组织全体职工学习领会习近平法治思想学习报告会及《宪法》《民法典》《工会法》《法律援助》等法律法规精神。力戒形式主义，增强宣传实效，同时对企业依法合规管理、建设法治企业起到了积极的作用。

组织策划宪法法律宣传专栏专题 6 个，开展法治讲座 2 场次，456 人次参加现场宣讲，新媒体宣传覆盖 230 人次，发放宣传资料 110 册，在全公司上下形成尊崇法律、厉行法治的强大共识和良好氛围。

三是加强职业病防治宣传，提高自我保护意识。深入宣传《职业病防治法》，为进一步落实主体责任，成立活动领导小组，针对各分子公司不同工种、不同作业环境、不同作业模式制定宣传方案和宣传内容，综合整理了职工关于职业病防治提出的问题，召开集体会议进行说明解释。组织开展主题宣讲 5 次、宣传咨询活动 5 次、警示教育活动 12 次、印发宣传材料 1448 份、制作宣传视频 2 个、出动宣传人数 27 人、宣传受众人数 1448 人，做到宣传全覆盖，营造了良好的宣传氛围，提高了员工的法律意识和自我保护意识。

II-8-4 职工劳动法知晓率

通过岗位培训、召开会议，发放学习资料等形式，加强职工对劳动法的学习，劳动法知晓率达 100%。使得公司职工知法、懂法、守法，学会利用法律武器维护自己的正当权益。更为重要的是，通过学习，使得公司更加重视内部劳动关系的管理，对于各项管理制度的执行和 workflows 的操作做到严谨、到位，各项人力资源管理工作的开展更依法合规，通过积极构建和谐稳定的劳动关系为单位持续、健康协调发展提供有力保障。

II-9 诚信经营与服务

II-9-1 诚信经营的理念与制度保障

公司注重对职工的诚信教育，认真培养职工的诚信意识，养成良好的习惯，提高员工守法、守纪的自觉性。公司经营不能损害企业、个人合法权益、不妨碍社会公共利益和安全、不谋取不当利益、不进行过度或不实宣传，做到诚信守法经营。并督导公司全体职工的行为，作业规范文明服务，实事求是，不偷奸耍滑，不轻易许诺，说到就要做到，言行一致、表里如一，这是每个公民的道德责任。

II-9-2 消费者投诉体系健全

规范投诉处理程序，公司及下属几个分公司，都向社会公布了消费投诉电话，任何单位和个人对环卫服务质量有意见和建议都有权向相关部门投诉。进一步健全投诉体系，提高“政风行风热线、962114、12319 和 12345”等市民投诉处理的办结率、回复率和满意率。认真实行三个二：20 分钟内将投诉案件移送有关部门；2 小时内赶到现场进行勘查；24 小时内将处理结果以书面形式反馈投诉人。对未能解决的问题以书面形式说明处理过程、调查结果、要求延期解决的最后时间或无法解决的理由，在 24 小时内反馈投诉部。

II-9-3 合同管理规范，公布合同履行率

每年年初，净达公司都与各相关部门签订《目标管理责任书》、《环卫作业承包合同》、《综合治理、信访和安全生产目标管理责任书》、《廉政建设一岗双责责任书》、《计划生育目标责任书》等，责任书坚持责任、风险、效益相一致的原则，按照奖勤罚懒的原则，在兑现前先做好考核工作，做到公开、公平、公正，考核结果与奖励挂钩，明确发生职工因公责任伤亡事故、全年经营严重亏损、年度工作总评分低于 60 分以下、发生严重违法和危机事件、社会治安综合治理工作

差、影响社会稳定、计划外生育一律实行一票否决制。公司严格按照《合同法》办事，合法经营，诚信经营。未发生过一起欠薪、欠保劳动纠纷案件，维护职工的合法权益。

II-9-4 财务管理规范

认真依照《科目设置及账务处理程序制度》、《内部会计管理制度》、《会计档案管理制度》、《会计电算化制度》、《财务主管岗位制度》、《主办会计岗位制度》等制度规定，严格执行财经政策，严格按“会计法”办事，坚持原则，秉公办事，努力增收节支，及时做好财务分析，确保预算管理科学化、经费管理制度化、财务建设规范化、财务队伍建设专业化、内部审计日常化。

II-10 社会诚信形象

II-10-1 企业诚信绩效，信用评估等级

上海净达环境卫生发展有限公司是上海市诚信服务联盟企业、上海城市公众满意企业、诚信创建企业、一星级信用体系建设单位，市企业信用评价 3A 级信用企业。

II-10-2 建立并实践企业服务信誉制、公示制

公司的服务宗旨就是“以顾客为服务中心”，“以诚信服务，让顾客满意；以科学管理，走精品之路；以创新理念，建净达品牌”是公司的质量方针。采取厂务公开、政务公开和党务公开相结合的原则，确保工作透明度。2010 年至 2016 年净达公司连续 7 年被评为上海市公众满意企业。

I-4 社区责任

II-11 救灾与慈善捐助

II-11-1 设有救灾与慈善捐助的实施部门,开始救灾与慈善捐助活动情况

一是年初净达人积极响应“一日捐”活动,1459名职工共捐出82600元;二是助力“春蕾计划——梦想未来”行动,751名职工自愿捐款,共计筹得善款21856元;三是12月,组织54名职工参加无偿献血活动,献出一份血、一份心、一份爱;四是5名党员、青年代表主动参与造血干细胞捐献口腔粘膜采集活动,用实际行动践行社会责任,传递净达正能量。

II-11-2 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动

公司深化帮扶机制,对困难职工进行动态管理,及时慰问生病职工。对于已脱贫解困、去世或由于其他各种原因不再符合困难职工条件的职工及时在“困难职工档案”中注销,对于符合条件的困难职工及时纳入系统,有针对性地实行帮扶、深化送温暖长效机制。

一是根据上级相关文件精神,公司加大对口扶贫的消费协作力度,主动与云南省西双版纳傣族自治州景洪市基诺族乡结对帮扶,提供十万元扶贫基金;二是为做好东西部协作和对口支援工作会议,工会广泛宣传,精密组织,制定详细方案,完成消费协作指标852788元,为攻坚脱贫贡献净达力量。三是全面梳理困难职工档案,配合上级工会部署安排,为特困家庭和职工送上“沪惠保”、专项慈善补助、金秋助学“微心愿”、工会送温暖等帮困礼包。四是开展元旦、春节、国庆送温暖活动、五一“工会进万家”走访慰问,为春节期间留沪的

职工送上“留沪过节意外伤害专项保障”，开展“我与群众面对面，为民解忧心连心”座谈会，用心用情解决群众现实问题。

II-12 志愿服务

II-12-2 积极参与文明礼仪、扶危救困、应急救援社会志愿服务

一是为创全复评添彩，为进博助力，净达公司深刻领会“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，以“绣花”工夫，高标准、严要求，实行精细化管理，加大巡查力度，做好城市道路的深度保洁。创全复评期间，组织行政人员深入一线志愿服务，全体职工全力以赴、强化服务、集中攻坚，以饱满昂扬的精神状态助力创全复评、服务进博，为提升城市“净度”赋能。二是联合区环卫中心开展“河我一起携手净滩”黄浦江滩涂垃圾捡拾志愿者活动，践行环保理念，服务绿色发展。三是公司2名青年职工加入抗疫志愿者，在浦东机场驻点进行为期一个月的志愿者服务。四是公司5名青年职工加入交通志愿者，在交通枢纽口进行交通管理。

II-12-3 以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展

I-5 环保责任

II-13 环境管理

II-13-1 环保管理体系规范

作为环卫作业单位，为了防止保洁过程中的二次污染问题，公司的作业流程，从作业、垃圾装运、进入填埋场都有严格的规定。垃圾清运提出不准有三种声音：进小区无喇叭声，吊桶无撞击声，一手清

无铁铲声，同时根据不同季节特点，合理安排作业流程，避免噪音扰民。公司重点对所有车辆设备污水收集系统密封性和建筑垃圾车后拦板锁钩进行专项检查。公司针对车辆陈旧出现污水滴漏的问题，在定点排放的同时，设计扩大接水槽网眼装置，防止零星细小垃圾堵塞接水槽，使污水流通更顺畅，这一技术较好地解决了污水滴漏问题。

积极落实《上海市公共场所控制吸烟条例》，在公司楼道内设置禁烟标志，动员广大职工自觉抵制公共场所吸烟。针对废弃电池对环境污染非常严重的问题，公司专门摆放了废弃电池收集桶，统一收集，防止和杜绝有害物质的溢漏。

II-13-2 通过环境管理认证

目前公司已通过 ISO9001:2008 质量管理体系的认证，但没有开展环境管理认证，下一步将开展这项工作，争取早日通过 ISO14001 的环境管理认证。

II-13-3 环保治理绩效

一是建筑垃圾末端处置项目：2021年4月项目通过竣工验收，目前已有松江区广富林街道、方松街道、泗泾镇装修垃圾进场，截止11月30日，进场装修垃圾总量为76252.43吨，通沟污泥粗砂总量为56.54吨，每日约600-700吨，累计出厂0-5mm骨料36294.42吨、5-16mm骨料15448.84吨、16-31mm骨料12066.8吨、木材1538.08吨、金属204.42吨、塑料228.86吨。**二是湿垃圾末端处置项目：**2021年已进入平稳运行阶段，从1月1日至11月30日，全厂餐饮进料73781.2吨，日均进料约200吨；厨余进料101617.79吨，日均进料约300吨；粗油脂产量2936.305吨；总发电量21960340度，日均

77598 度；总上网电量 5896285 度，日均 20332 度。目前全厂预处理、厌氧、沼气、水处理设备运行情况正常。

II-14 低碳节能

II-14-1 低碳节能管理规范

公司积极开展“节约、节能”，创造节约型单位的活动，鼓励全体员工，从现在做起，从身边事做起，养成自觉节约一度电、一杯水、一张纸、一滴油的良好习惯，在全公司范围内形成节约光荣、浪费可耻的良好氛围。对明显属于不切实际的铺张行动在审批时坚决予以制止，对浪费现象严重的予以通报批评。

II-14-2 绿色办公理念、制度、措施和绩效

合理控制办公部门的照明光照，尽量采用自然光照。在自然光照较好的条件下尽量少用照明灯具，空调房间随手关闭门窗。在使用电脑、传真机、复印机等办公自动化设备时要尽量减少待机时间，下班后关闭各类电器设备的电源。严格遵守勤俭办事原则，在举办各类会议、活动时，严禁重形式、讲排场、摆阔气等铺张浪费现象。充分利用办公自动化平台，严格控制纸质文件、简报等的印刷数量，提倡采用再生纸。

在保洁公厕以“节约用水”，“文明如厕”等小标语，与市民携手共进，共创文明。对水冲式厕所进行节水减排。

II-14-3 低碳节能绩效

公司员工积极参与节约、节能活动，倡导绿色办公理念，取得了实效。用水用电量明显减少，文件发送尽量使用电子邮件，纸质文件发放得到有效控制，废弃纸张反面再利用等，大大降低了办公成本。

II-15 环保形象

II-15-1 环保宣传教育氛围良好

充分利用各类载体开展宣传教育，发放节约节能倡议书，倡导全体员工，牢固树立勤俭节约意识，人人以勤俭节约为荣、坚决反对铺张浪费。党员领导干部以身作则，率先垂范，遵守勤俭节约的规定，落实各项措施，做勤俭节约、艰苦奋斗的带头人。积极行动起来，从自己做起，从眼前做起，相互提醒，相互监督，全公司上下团结协作，为构建能源节约型社会共同努力。

公司还积极配合垃圾分类办公室，将规范放置建筑垃圾及绿化垃圾的通知书，发放至各居委会、物业公司，加大宣传告知力度。为倡导低碳生活，进一步推进生活垃圾分类工作。

II-15-2 环保产品研发或应用的投入

净达公司的电动三轮吸扫车、巡回保洁公厕水箱式自动冲水（暨电磁水阀及定时控制器）在松江区“小革新、小改进、小设计、小建议、小发明”五小活动评比活动中分别获一等奖、二等奖的好成绩。

II-15-3 新投资项目的环境影响评估

没有新投资项目。

II-15-4 环保违规负面信息

无环保违规负面信息

五、报告预期绩效

报告全面反映了上海净达环境卫生发展有限公司 2021 年度，在职工教育、特色创建、经济与服务责任、创新发展、诚信责任、社区

责任、环保责任等方面所做的工作。有一定的成绩，但也存在一些不足和改进的地方。

下一步，公司将完善制度、严格管理、规范运作，为企业持续稳健发展提供坚实支撑。将进一步注重履行社会职责，在努力实践科学发展过程中，加强内部管理，在“细节”上下功夫；加强基础设施管理，在“提升”上下功夫；加强人力资源管理，在“严谨”上下功夫；加强作业服务质量管理，在“较真”上下功夫；加强行业文化建设，在“多元化”上下功夫，确保净达公司在新的一年里实现新发展、新跨越，续写市文明单位的新篇章。

六、社会评价

通过全体员工的共同努力，公司得到了社会和广大市民的认可和好评，公司已连续十一届获得“上海市文明单位”光荣称号，并陆续获得“上海市安全行车先进集体”、“上海市平安示范单位”、“上海市厂务公开民主管理先进单位”称号、还先后被授予了“上海市文明交通创建工作先进集体”、“上海市三八红旗集体”、“上海市诚信服务联盟企业”、“上海城市公众满意企业”、“上海市‘一星级’诚信创建企业”、“上海市企业信用评价 4A 级信用企业”、“上海市市容环境卫生水上管理处“大清水杯”先进单位”、“上海市星级交通安全资信企业”、“企业信用等级证书（AAA 级企业）”、“松江区“安康杯”竞赛优胜单位”、“二星级交通安全资信企业”、“区国资委企业安全生产工作考核优秀单位”、“信息工作优秀集体”、优秀联盟企业、2012-2013 年度松江区国资国企先进基层党组织、2014-2015 年度松江区先进基

层党组织、2015 年区国资委系统安全文化作品优秀组织奖、2016 年公众信任企业；净达党总支获“两学一做”基层党建特色工作展评一等奖、组织奖等众多荣誉。

公司各班组先后被授予了：2015 年度十佳文明服务示范班组（净达公司龙源路保洁队）、2015 年度上海市绿化市容行业劳动竞赛先进集体（净翔分公司清运队）、2014-2015 年度松江区巾帼文明岗（净达公司香规路清道班）、2015 年度区环卫行业十佳文明班组（净达公司新城保洁段）、2015 年度区环卫行业十佳文明班组（净达公司净翔分公司清运队）、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛金奖（园中路保洁班组）、2014 年度“清水杯”劳动竞赛水生植物整治优胜单位（净浩分公司）、2014 年度松江区平安单位（净跃分公司）、2013 年度“小清水杯”劳动竞赛先进集体（净浩分公司黄浦江保洁班）、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛优胜奖-乐都路（三新路—仓华路）保洁班组、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛金奖-园中路（南青路—思贤路）保洁班组、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛标兵奖-中山二路（谷阳路—人民路）保洁班组、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛标兵奖-袜子弄（环城路—中山路）保洁班组、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛优胜奖-思贤路（人民北路—嘉松公路）保洁班组、2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛优胜奖-荣乐路（谷阳路—人民路）保洁班组、

2015 年松江区绿化市容行业 180 天道路公厕保洁规范达标劳动质量竞赛标兵奖-中山二路（谷阳路—人民路）保洁班组、2014-2015 年度松江区巾帼文明岗-净达公司香规路清道班、松江区环卫行业管理服务百日竞赛最满意公厕、2018 年度首届进博会“进博先锋”先进班组-运输一部、2018 年松江区平安单位-净达、2019 年环卫劳动竞赛“不分类，不收运”最佳收运单位-净达、净华、2019 年环卫劳动竞赛最美公厕-方塔公园、欢乐谷停车场、文涵路文翔路、思鲈园公厕、2019 年上海市绿化市容行业环卫保洁企业劳动竞赛分赛区文明服务先进班组-净达通欣路保洁队、2019 年度上海市平安示范单位-净达、2019 年度“大清水杯”先进单位-净达、2019 年度“松江区青年五四奖章集体”称号-净达青年团队、2019 年度松江区工人先锋号-净华、2020 年方松街道绿化环卫劳动技能竞赛活动荣获四星级环卫保洁班组-龙源路保洁队、2020 年上海“最美厕所”特色奖最佳科技智慧奖、2020 年度上海市绿化市容行业环卫保洁企业劳动竞赛分赛区先进单位-净达等众多荣誉、2021 年度上海市市容环卫行业协信息工作先进集体、2021 年度上海市建设交通行业“绿化市容先锋”党组织示范点、2021 年度松江区环卫行业车辆清洗劳动技能竞赛优秀组织奖、2021 上海最美公厕-市民广场公厕、2021 年度上海市环卫保洁行业党建联盟“比学赶超”活动先进单位。

七、企业愿景

2021 年是建党 100 周年，十四五规划开局之年，也是十九届六中全会召开之年，面对新形势新任务，净达公司在区城投集团的正确领导下，在行业主管部门的关心指导下，净达公司全体上下，紧密团

结，坚守环卫初心使命，强化国企责任担当，勇挑民生保障重担，以进一步提升城市市容环境为目标，围绕松江全国文明城区创建和第三届上海进博会召开，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，结合工作实际，以实干求实效，加强精细化保洁，以创新求高效，抓重点，突出两点，细化任务，努力打造松江区洁净靓丽的市容环境。

2022 年净达公司将把着力点放在谋新篇、创新绩上，进一步抓好二级权责的运作，明晰职责职能，强化权力制约，自行加压，主动作为；进一步强化与属地化街道的沟通协调，打通堵点、消除痛点、解决难点；进一步遵循市场发展规律、企业发展实际，服务重心前移，深挖板块潜能、项目赋能，既各司其责又携手共进，发挥优势打造特色品牌，补齐短板谋求新的动力源，确保改革成果不断显现。

上海净达环境卫生发展有限公司

2022 年 9 月



上海净达环境卫生发展有限公司

SHANGHAI JINGDA ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT CO.,LTD