

文明单位社会责任报告

CIVILIZED UNIT SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



2021

上海强生交通（集团）有限公司

二〇二二年三月

REPORT PREPARATION INSTRUCTIONS

报告编制说明



本报告是我司主动发布的第六份企业社会责任报告。公司分别于2017年4月22日、2018年4月21日、2019年4月20日、2020年4月21日、2021年5月7日连续5年发布社会责任报告。本报告如实反映了上海强生交通（集团）有限公司2021年度在做好生产经营的同时，对乘客、客户、员工的权益保护以及对社会、环境、公共关系等方面所履行的社会责任情况。本报告披露的所有内容和数据已经上海强生交通（集团）有限公司董事会审议通过。关于本报告的内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：报告覆盖上海强生交通（集团）有限公司及下属公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“强生”、“强生交通”、“公司”、“我们”等称谓。

报告的时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告编制原则

本报告依据《市国资委委管企业年度信息披露》《中国企业社会责任报告编写指南》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定，并结合企业实际情况予以编制，旨在真实反映2021年度强生交通在履行企业社会责任方面的主要情况。

（三）报告数据说明

报告中的财务数据均摘自《上海强生交通（集团）有限公司2021年年度报告》，其他数据包括以前年度数据。

（四）发布形式

本报告以PDF电子文档形式登载于：

<http://login.saq.org.cn/login>



COMPANY PROFILE

公司介绍

企业核心价值观

百年强生 行稳致远

品牌宣传口号

百年强生 风雨兼程

我愿用心 伴你前行

战略愿景

以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，构建“出行服务+互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发展、社会公众、员工和股东创造价值。

COMPANY PROFILE

目录

- 01 勇担使命，诚信经营 08
- 02 抓住机遇，合作开发 12
- 03 精准定位，提升服务 18
- 04 持续发展，绿色创新 24
- 05 创新突破，平台协作 26
- 06 安全生产，毫不松懈 28
- 07 保障职工，维护权益 30
- 08 公益服务，持续推进 34

LEADERSHIP SPEECH

领导致辞



公司党委书记、董事长：江涛

2021年，是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划的开局之年，也是“百年强生”面对改革发展的重大机遇，各方面工作稳中有进、稳中向好的一年。这一年，强生交通以党的建设为引领，将聚焦改革多点突破，聚焦经营降本增效，聚焦管理提升能级，融入企业改革发展全过程。

2021年，公司顺利完成资产重组，完成“十四五”规划编制和上报；持续推进出租改革，调整充实中心管理力量，完成直属车队体制变革；不断加快新能源应用，年末拥有新能源出租车超过6500辆，居行业首位；落实低效企业清理。

2021年，公司在上级部门协调下加强场地资源协同，降低运营成本，优化功能布局；加强与东航合作，开通东航之家智能出租车调度站和定制班线，实现62580平台与掌上东航业务互通；加强内部板块联动，推动组织架构中心化、管理层级扁平化、运营管理数字化，制定《纯电动营运小客车维修工艺规范》，填补了行业空白。

2021年，公司完善目标责任考核，全面完成所属各企业任期制契约化签约；有效防范各类风险，制定2021年度风险管控清单，强化依法治企、审计监督和以案促改；全力抓好疫情防控，坚持落实一车一档，强

化技术监管、防疫提醒和快速反应；强化安全生产责任，全年坚持落实整改隐患，行车安全事故发生率及费用明显下降；注重企业品牌宣传，公司获评上海市“质量标杆”。

2021年，公司打造智慧出行平台，62580以聚合模式扩大市场份额，数字车厢已覆盖所有新能源出租车，“依好致行”被列入市交通委数字化转型重点项目清单，注册用户达4.2万人；完善数字化管理体系，ERP系统为司机提供在线服务逾20万人次，云客服系统已覆盖至所有直属车队；加快产品技术对外输出，为武汉市研发出租汽车信息化综合管理平台，为交运集团提供货运车辆安全监管一体化解决方案。

2021年，公司全力做好进博会及各项重大赛事活动的服务保障工作，受到各方好评；切实做好城市服务保障，春运期间圆满完成机场及火车站出租车供车，主动承担仁济医院、迪士尼等重点场所疫情防控措施解除后的人员疏散任务，承接机场隔离转运业务；不断拓展差异化服务，持续推出“安心送学”等特色服务，首批扬招示范车队已正式投入运营。

2021年，公司有效发挥党委领导作用，引领公司重大资产重组、深化出租改革以及常态化疫情防控“三场联考”取得积极成效；着力夯实基层党组织建设；全面优化“四责协同”机制，促进横向纵向责任联动，构筑管党治党责任共同体；加强干部人才队伍建设，加大青年干部培养力度，抓好劳模先进培养以及职工技能提升；用心用情办好实事，加快租赁大客车休息室、修理厂降温设施、

多功能驿站等建设，持续解决基层一线急难愁盼问题。

新征程上的百年强生，已经迈出了转型发展的坚实步伐。强生将继续加强企业社会责任建设力度，继续加大先进人物培育力度，讲述强生好故事，传递强生正能量，继续坚持用责任和担当，彰显强生情怀，大力推进责任强生、经济强生、创新强生、诚信强生、幸福强生、平安强生、绿色强生建设，再创强生发展新辉煌，共创强生发展新奇迹！

ABOUT US

关于我们



公司名称	上海强生交通（集团）有限公司
所属行业	道路运输业
成立日期	2015-04-17
注册资本	26,575,000 元
注册地址	上海市静安区南京西路 920 号 18 层 A03 室
员工总数	1.8 万
董事长	江 涛

上海强生交通（集团）有限公司的前身是创业于 1919 年的上海祥生汽车公司；
1954 年 12 月上海祥生汽车公司更名为上海市出租汽车公司；

1956 年 5 月吸收式合并了上海其它 16 家车行，实现了上海市出租汽车行业的统一经营管理；1992 年 2 月改制为股份有限公司；1993 年 6 月公司股票于上海证券交易所上市；2001 年更名为上海强生控股股份有限公司。2005 年公司管理关系并入久事集团。按照国企改革部署，2020 年 4 月底，强生与东浩兰生以资产置换及发行股份的方式启动了重大资产重组。根据重组方案，强生依法合规履行各项民主程序，将原强生控股的资产、负债、人员、经营业务从上市公司主体中整体置出并归集至上海强生交通（集团）有限公司，实现了由国有上市公司到国有全资公司的重大转变，强生交通取代原强生控股的经营主体，进行独立运营。

2021 年，公司继续以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，构建“出行服务 + 互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发展、社会公众和员工创造价值。截至 2021 年底，公司保有营运车辆约 1.5 万辆，拥有员工近 2 万人，全年实现营业收入 28 亿元，全年实现净利润 1.27 亿元。

一、勇担使命，诚信经营



» (一) 经营概况



1. 交通运营板块：

交通运营板块是强生百年品牌的主要支撑，包括以强生出租为代表的出租汽车业和以巴士租赁为代表的汽车租赁业。强生出租是全国出租汽车行业首家获得质量体系认证通过的企业。强生出租深化改革顶层设计，构建以互联网思维重构企业扁平化管理体系，向标准化科学管理体系、数字化业务运营平台和市场化企业经营模式迈进。新能源出租车超过 6500 辆，居行业首位；目前公司出租车保有额度为 12000 余个，外省市出租车保有额度为 798 个。今年累计投运新能源出租车 6288 辆，占上海出租行业 50% 以上。

2. 汽车租赁板块：

上海巴士汽车租赁服务有限公司主营汽车租赁、市内及省际客运等。久通商旅品牌主营 9 座以上大客车，拥有各类豪华的大中型客车超过 1200 辆。巴士租赁和安诺久通品牌，主营 9 座以下中高档小客车，220 多种车型，车辆资源超过 6000 台，人员规模超过 3500 人。公司以车型最全、规模最大、综合服务能力最强，稳居上海行业第一。



2021 年，久通商旅取得了质量管理体系认证证书 (ISO9001)、环境管理体系认证证书 (ISO14001)、职业健康安全管理体系认证证书 (ISO45001) 三项证书，特别是环境管理及职业健康安全两项管理标准，均已达到国际权威标准的最新要求，标志着久通商旅将在“标准化、规范化、精细化”管理方面迈上新台阶，走向新征程。



3. 汽车修理板块：

汽车服务板块由强生汽修、汽车贸易、汽车销售、技术咨询等多家汽车服务类企业组成，已初步形成较为完整的产业链，并在出租汽车修理科技信息化应用等方面处于行业领先地位。



4. 订制旅游板块：

巴士国旅、强生国旅系上海首批“4A”级旅行社，是具有中等规模的综合性旅游企业。



巴士国旅、强生国旅
产品线涉及

国内旅游、入境旅游

出境旅游、邮轮旅游

商务服务、会展奖励旅游

汽车服务、航空票务服务等

5. 公司其他板块：



强生科技公司

强生科技公司主要经营微电子、机电一体化专业领域内的服务及新产品的研制；主要包括出租汽车计价器、IC卡、POS机、汽车智能监控仪及顶灯的产销、维修等。



强生广告

强生广告作为一家专业化广告传媒公司，现已发展成一家集广告发布、代理、设计、印刷展览等多元化的中国一级广告资质企业。



强生置业公司

强生置业公司主要经营房地产开发经营、室内装潢、自有房屋租赁等。



强生人力资源公司

强生人力资源公司经营范围包括人才供求信息处理、人才招聘、人才培养、人才派遣等。



强生致行

强生致行于2020年1月2日成立，致力于互联网科技的开发、应用，信息科技领域内的技术开发等。着力开发完善强生出租62580司机端、“依好致行”、ERP系统等。

» (二) 公司品牌宣传口号：

百年强生，风雨兼程；我愿用心，伴你前行

» (三) 公司战略愿景：

以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，构建“出行服务+互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发展、社会公众、员工创造价值。

二、抓住机遇，合作开发



» (一) 寻求合作

01

加强与东航合作，开通东航之家智能出租车调度站和定制班线，实现 62580 平台与掌上东航业务互通。



02

6月，公司与上海芯霖网络科技有限公司达成第一批次租赁“保险代步车”项目合作意向。

03

与久事旗下浦江游览公司开展品牌合作营销。



04

与百联集团借助“六六夜生活节”通过资源互换开展平台、品牌、广告、促销等方面的合作。



05

与百联逸刻合作开通 80 个强生微驿站。



06

与网红面馆——一面春风合作为强生驾驶员送上免费的生日面。



07

与上海海昌海洋公园合作开展了为驾驶员中秋团圆送关爱活动。





» (二) 多元开发

01

在驾驶员群体中发起“在车投为母亲祝福”活动，出租车“智慧车厢”播放宣传短片，圆满全方位进博保障任务。

广告公司围绕建党百年主题联合交通卡公司发售了《从石库门到天安门》系列交通纪念卡。

02

03

坚持大小车联动，全力以赴做好了上海至南湖“复兴之路·薪火驿传”百公里接力赛、上海半程马拉松、电影电视节等会务后勤服务保障工作。

公司推出全新的“巡游示范车队”运行模式，改变了传统的承包制模式，采取薪酬制。巡游示范车队以扬招乘客为主要业务对象，同时兼顾交通运输部 95128 热线以及强生 62580000 等传统电召服务。

04

05

宝杨路 32 号“强生驿站”项目落实竣工。其为出租驾驶员提供休息、住宿、车辆停放以及充电等一体化服务场所。驿站项目启用后，出租司机感受到企业的人文关怀，对出租改革的稳定持续发展起到积极作用。

成功获批成立上海市技师协会强生分会：现已成功获批成立上海市技师协会强生分会。成为上海市首批职业技能等级认定直接认定试点单位：道路客运汽车驾驶员（出租汽车司机）三级项目。

06

07

完成原强生控股公司获得的上海市高技能人才培养基地、上海强生职业技能鉴定所、上海市职业技能等级认定试点单位等六项人社局相关资质由强生交通集团整体承继。

» (三) 重点开展“十个一”活动:

为隆重纪念中国共产党成立100周年华诞,讴歌党领导中华民族伟大复兴的奋斗历程,充分展示强生广大党员和职工昂扬向上的精神风貌,强生党委重点开展“十个一”活动:



1、表彰一批先进典型。结合“七·一”大会,表彰“两优一先”集体和个人。



2、开展一次走访慰问。集中在春节和“七·一”前后,组织走访慰问一批优秀党员、生活困难党员、劳模先进。



3、上好一堂专题党课。公司领导班子成员根据联系基层规定,为分管领域、联系企业的党员,上好一堂以学习党史为主题的“初心讲堂”专题党课。各级党组织书记按规定上好党课。



4、组织一次劳模巡讲。组织开展“劳模工匠进车队、进班组”巡讲活动。用劳模先进事迹引导人、教育人、激励人,不断提升广大职工思想道德素质和文明素养,当好主人翁、建功新时代、争创新业绩。



5、开展一次志愿服务。以“我为群众办实事”为主题,开展“3·5”学雷锋、常态化疫情防控,组织党团员志愿者到基层一线,参与消毒防疫、运营保障、安全检查等志愿服务。



6、录制一段主题视频。深入开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动,结合“主题党日+”活动,以快闪形式,录制基层一线党团员“献给党的心里话”的视频集锦。

序号	姓名	职务	作品名称
1	张明	党员	《党旗飘飘》
2	李华	团员	《党的生日》
3	王强	党员	《初心》
4	赵刚	团员	《奋斗》
5	孙丽	党员	《奉献》
6	周伟	团员	《青春》
7	吴昊	党员	《梦想》
8	郑宇	团员	《希望》
9	冯鑫	党员	《未来》
10	陈浩	团员	《坚持》

7、开展一次征文活动。在全体职工范围内,开展以“赞颂新成就、阔步新征程”为主题的征文比赛。



8、组织一次歌咏活动。结合实际组织开展“党的生日·我们的节日”喜迎一百年,颂歌献给党群众性歌咏活动。



9、开展一次书画征集。以“共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好”为主题,在职工中广泛征集体现爱党、爱国、爱企情怀的书法、绘画和摄影作品,优秀作品选送至久事集团,并在企业电子屏、宣传栏等位置展出。



10、组织一次党史竞赛。结合党史学习教育活动,组织党史、党规、党纪知识竞赛。

三、精准定位，提升服务



» (一) 开展培训内容



1. 管理类培训工作：

2021 年主要承办久事集团、强生交通集团及久事系统内部兄弟单位各类培训。

各级团组织以为企业培育优秀人才为立足点，多人通过“国资云学堂”平台，不断自我提升，开阔思路。

制定《劳模先进工匠技能人才选树培养五年行动计划》，成立上海技师协会强生分会，抓好劳模先进培养和职工技能提升，成为上海首批企业职业技能等级认证试点单位。

先后组织 29 期 4990 余人次“青年大学习”网上主题团课，开展了座谈会和深入开展了青年思想状况线上调研。



2. 出租车驾驶员培训工作：

全年组织出租汽车从业资格证参训，获证率达到 91%。



3. 新型学徒制培养项目：

于今年 9 月启动汽修公司、出租公司、租赁公司企业新型学徒制培养项目，进入项目实施阶段。



4. 强生精品开放课堂：

今年首次开设，已举办至第 17 场，进一步改善企业管理绩效、提高管理水平、优化管理质量，全年预计参训约 1600 余人次。

强生人力资源公司组织了《2021 年两会热点解读》、《5G 时代下的机会与挑战》等 17 节“强生精品开放课堂”培训公开课，聘请业内知名导师，助力久事旗下兄弟单位提高员工整治素养和专业能力，培养复合人才队伍。





久事集团党委书记、总经理过剑飞慰问强生进博会临时党支部

» (二)提升服务质量

1. 上海市商务委外事处对巴士租赁坚持高标准、高效率、零误差，出色完成进博会车辆服务保障任务给予高度的赞扬，表示由衷的感谢，并授予巴士租赁中国国际进口博览会商务外事保障组“最佳合作伙伴”奖牌。



2. 强生致行推出的“依好致行”上海巴士出行统一平台获得国家知识产权局颁发的商标注册证。



3. 公司为 7000 多辆出租车安装了自主研发的车载 DVR 装置，对车辆营运过程进行实时监控，并对数据进行分析判断。



4. 2021 年开通“佳丽热线” 62581111。在原来注重文明服务、安全行车的基础上，针对女性群体的用车需求，强生出租推出“佳丽”热线的服务承诺。

5. 坚决打响营运服务专项整治攻坚战，党委主动承担政治责任，制定并狠抓落实专项整改实施方案，组织发动全体管理人员积极投入现场管理，出动多人次在十多个乘客集散地执勤时间超过 11000 小时。



6. 公司带领千余人次青年团员为驾驶员提供进博会保障升级服务，发放口罩，消杀车辆。



7. 强生通过“安康通”，为老人提供用车服务。强生还将根据不同老年人群的需求，62580000 叫车电话将开通“沪语服务专线”，62580 叫车平台还将陆续上线“亲友代付/代叫车”、“语音播报提示”等功能，进一步提升强生叫车服务。





» (三) 开展竞赛内容

01

公司工会积极开展“筑安全、提技能、强服务、抓保障”一线员工劳动竞赛，成功承办强生交通第四届职工技能比武（强生汽修赛区）车身喷涂技能比武竞赛。

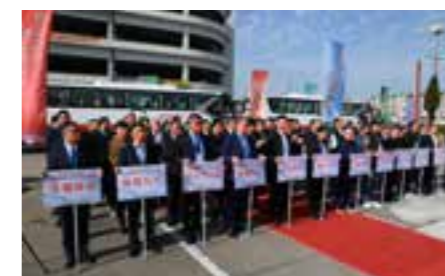


.2021年6月安全生产月，公司结合《安全生产专项整治三年行动实施方案》相关内容，开展线上知识竞赛等。

02

03

公司举办首届“强生交通杯”上海道路客运行业职业技能竞赛，包括本市10家大型骨干企业和公司旗下多家企业参加了竞赛，有8名参赛选手荣获了“上海交通行业技术能手”这一称号。



四、持续发展，绿色创新



节约用电

下班或长时间离开时关闭电源；合理设置空调温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃。



节约用水

培养员工的节约意识，张贴节约用水贴士。



节约办公用纸

推行信息化办公，减少纸张使用；大力提倡 A4 纸双面打印。



优化办公环境

在办公室区域增加绿化，用植物装点办公环境，改善空气质量。



合理垃圾分类

加强宣传教育，积极营造良好的绿色办公环境，通过配置垃圾分类箱，为实施垃圾分类创造有利条件，最终实现垃圾分类合理化目标。



强生出租

拥有新能源出租车超过 6500 辆，居行业首位，致力于为市民打造绿色交通。



强生致行

升级强生出租营运车辆的车机端，新增任务模式，开启司机自主切换接单方式，大大减少车辆空驶率，节能环保。



五、创新突破，平台协作



(一) 加强内部板块联动，推动组织架构中心化、管理层级扁平化、运营管理数字化，制定《纯电动营运小客车维修工艺规范》，填补行业空白。

(二) 1. 升级 62580 互联网叫车平台建设。为满足出租业务线上化改革需求，为强生驾驶员聚合更多的订单资源，不断提高驾驶员的营收水平，建立具有自主知识产研，并拥有聚合第三方平台订单能力的互联网的叫车平台。目前已聚合了 6 个渠道的订单。美团打车、曹操出行、快的、申程出行、掌上东航、交运巴士。2021 年 4 月推出匹配新能源车数字化终端的 62580 车机端。强化平台与运力的紧密合作，提高在线运营效率。目前日均在线人数近万人，活跃驾驶员超过 3000 人左右。日均接入订单十万单左右，日均成单 7000 单左右，最高成单量突破 1.1 万单。



(三) 依好致行数字化定制服务平台。为上海客运企业提供数字化转型的系统服务，积极为上海市交通行业监管提供数据支持，成为上海巴士出行统一平台。2020 年 12 月上线，目前拥有八个功能模块。实现了司机、车辆、站点的线上管理；业务上涵盖了定制客运、企业班车、包车业务；功能上实现了订单管理、财务管理、票务管理、运营数据展示等功能。平台帮助 6 家客运公司实现业务数字化转型。注册用户达 4.2 万人，其中企业用户 2.5 万人。定制多条班线，服务多家企业，制定多家企业班车线路。目前，正积极赋能久通商旅，年内实现久通商旅班线线上化率达到 95% 的目标；与徐汇人才公寓合作，推动数字生活班线服务；与交运巴士开展票务对接及下属新高度与空港巴士的前面接入。与支付宝开展出行大数据的合作，助力客运企业新增、优化线路结构。



(四) 强生驿站信息已通过 ERP 系统建立维护和更新机制，截至今日已有 400 余个出租车专用限时停车位和 100 余个公交站点（含强生驿站）地图信息，驾驶员可以通过 62580 司机端进行查看并具有导航功能。



(五) 研制强生出租自助发票机（含色带销售机），投入使用。该设备的软件是由强生交通旗下强生致行互联网科技（上海）有限公司自主研发的，并获得了中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权的认证。智能自助发票机的应用，将发票的领用流程简化、自助化、数字化，不仅为驾驶员领取出租车发票提供了便利，而且为发票的后台管理人员也提供了方便。



六、安全生产，毫不松懈



» (一) 整改落实

1. 强化安全生产责任，全年督促落实、整改隐患，行车安全事故发生率及费用明显下降。
2. 制定 2021 年度风险管控清单，强化依法治企、审计监督和以案促改。
3. 2021 年 6 月，“安全生产月”中组织开展万人网上知识竞赛，并开展以“落实安全责任，推动安全发展”为主题的应急演练。



» (二) 进博保障

第四届进博会期间，成立临时党支部，引导党员职工争当“进博先锋”。强生进博外事车队圆满完成保障任务，牵头调度现场出租车供应，运送离场宾客，其中，强生出租占总供应总量的 41%，再次以“零失误、零投诉、零事故、零感染”交出了亮眼的进博保障成绩单。



» (三) 安全竞赛

公司开展了“落实安全责任，推动安全发展”线上安全生产知识竞赛，组织近万名职工参加竞赛，征集安全合理化建议、及时处理隐患排查。开展安全实战演练活动等加强职工安全健康意识教育。



» (四) 安全行车

2021 年，营运车辆行驶里程 108873 万公里，同比上升 12.19%；发生的道路交通违法行为，同比发生数下降 21.88%，万公里发生率下降 30.4%。
2021 年，费用事故发生数，同比发生数下降 9.04%，百万公里发生率下降 18.95%。



» (五) 疫情防控

今年以来，出租公司认真落实上级公司有关疫情防控的一系列决策部署，公司紧抓防疫防控，组织发放口罩，投入消毒力量。疫苗接种率达到 100%，第三针加强型疫苗接种已经启动。在服务进博过程中，组织一线职工接种了第三剂加强针。同时多措并举，通过 DVR 监控和飞行检查来监督和管理驾驶员口罩佩戴情况，目前驾驶员正确佩戴率为 96% 左右，新冠疫情出现以来，公司未发生职工感染病例。



七、保障职工，维护权益



» (一) 职工工作环境

1. 支持租赁大客车休息室建设。
2. 为修理厂配备降温设施。
3. 相继开放 183 个“微驿站”，与市交警总队协商设置 500 个出租车专用停车位，公司党政联手与“驿公里”洗车进行多次洽谈，大幅度降低一线驾驶员洗车费用达 40% 左右。



» (二) 职工生活关爱

1. 办好年度实项目，投入费用用于购买防控物资、慰问困难职工，组织“千名职工看花博”活动。



2. 推出关爱激励职工的“同心计划”，划拨专项资金做好留沪外来职工春节慰问。



3. 通过“初心游红船”、“红车游沪上”等主题团日、促进资源互补共享、扩大强生的影响力度。



4. 围绕纪念建党 100 周年主题活动，举办了主题征文、书画、诵读比赛，万余名职工参加了各类活动，线上投票 87000 余票。





5. 发放帮困关爱金，帮扶关爱职工，进行家访慰问，助学帮困，对近千名职工子女进行了中高考交通补贴。



6. 公司工会于春节期间划拨专项资金，用于留沪过年的非沪籍职工及在春节期间坚守岗位职工的关心关爱和慰问等工作。



7. 冬送温暖、夏送清凉成为常态，发挥强生出租关爱基金作用，为全体职工办理工会会员卡参保、住院保障、慰问困难职工。



八、公益服务，持续推进



(一) 切实做好城市服务保障，春运期间圆满完成机场及火车站出租车供车。

(二) 主动承担仁济医院、迪士尼等重点场所疫情防控措施解除后的人员疏散任务，承接机场隔离转运业务。

(三) 不断拓展差异化服务，持续推出“安心送学”等特色服务，首批扬招示范车队已正式投入运营。

(四) 主动参与外滩安全中心、陆家嘴、迪士尼等重点场站晚间值班工作及进博现场车辆保站任务等志愿者服务。

(五) “强生·心动力”志愿者队伍与久事系统内2家兄弟单位，以及交通委1家兄弟单位牵手，以交换体验的方式，定期开展抗击疫情、节假日服务重要场站等。

(六) 公司团委继续做强做优“春运大交通”、“蓝丝带”、“空中血库”等多年来的品牌志愿者活动。

(七) 公司团委积极做好“进博交通大联盟”、“静安志青年”等新晋志愿服务，弘扬强生志愿者精神，拓展百年强生的品牌广度和深度贡献青春力量。

(八) 广告公司结合自身特点，以支部特色创建工作为抓手，围绕“点亮流动的申城”公益项目实施方案，持续发挥公司车屏公益媒体的良好宣传作用。

(九) 开展了“学雷锋，技术服务日”——强生青年学雷锋志愿服务行动，不断提高自身建设，充分发挥团员青年创造力、战斗力。

(十) 上海强生雷锋车队已经成为公司志愿服务的一张闪亮的名片，上海强生雷锋车队成立于2014年11月，目前拥有近200名志愿者，全部由先进劳模和高星级驾驶员组成。与上海多家养老机构、智障特殊学校签订了共建服务协议，定期组织志愿者上门为老人及智障儿童提供服务，受到了社会广泛关注和市民普遍好评。



公司、下属公司及职工个人获得的主要荣誉：



(一) 集体荣誉：



1. 成功创建 1 家市国资委青年突击队。
2. 公司连续十一年保持上海出租汽车行业乘客满意度指数第一名。
3. 强生汽修公司荣获 2019—2020 年度全国汽车维修行业“诚信行业”。
4. 强生交通集团拍摄的《百年强生 伴你前行》荣获了第九届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2021 年上海市质量品牌故事微电影比赛活动三等奖。
5. 强生交通第三届“强生工匠”评审活动，评选出 16 名强生工匠，1 名强生工匠被评为久事工匠。
6. 强生修理公司连续 12 年获全国“安康杯”竞赛优胜单位称号。
7. 党建方面，2 个支部被评为久事示范党支部，14 个集体和个人被上级评为“两优一先”。
8. 上海市商务委外事处授予巴士租赁中国国际进口博览会商务外事保障组“最佳合作伙伴”奖牌。
9. 2021 年 9 月 3 日，上海久通商旅客运有限公司、上海强生集团汽车修理有限公司双双荣获“2020 年上海市品牌引领示范企业”称号。



(二) 个人荣誉:

1. 组织“劳模工匠进车队、进班组”巡讲活动，开展第四届劳动竞赛，开展精神文明十佳好事评选，评选表彰了10名“感动强生年度人物”。

2. 开展第四届进博会专项保障立功竞赛活动，评选出服务进博（进博先锋）金牌之星**16**名、银牌之星**63**名、铜牌之星**613**名，优秀保障个人**100**名，优秀组织者**10**名。

3. 将职工技能提升作为服务职工实事项目予以推进，全年有**55**人晋升为高级工、**2**人晋升为技师、**4**人晋升为高级技师；高师带徒结对中有**16**人次得到技能晋升。

4. 全国、上海市五一劳动奖等奖项获得情况:



张胜昔

全国交通运输系统劳动模范、上海市五一劳动奖章



徐广梅

全国五一劳动奖章、上海市劳动模范



花茂飞

上海工匠、上海市五一劳动奖章



张听

上海市劳动模范、上海市五一劳动奖章



王国林

上海市劳动模范、上海市五一劳动奖章



朱彦俊

上海职工职业技能系列竞赛汽车维修工项目金奖

2021 年上海市主要新闻媒体报道（部分）：

序号	日期	媒体	标题
1	2021 年 1 月 2 日	新民晚报	农民工上海逆袭 成立“大师工作室”
2	2021 年 1 月 11 日	劳动报	强生控股公司工会助推企业自主承办职业技能等级认定落地
3	2021 年 1 月 12 日	文汇报	强生出租将于四天内完成首批司机疫苗接种
4	2021 年 1 月 13 日	新民晚报	上海 1.4 万名出租车司机接种新冠疫苗
5	2021 年 1 月 17 日	上海人民广播电台	“全面推进城市数字化转型”强生出租、巴士租赁这么干！
6	2021 年 1 月 19 日	看看新闻	视频 新闻透视：让职业技能人才评定更多元化
7	2021 年 1 月 21 日	周到	强生出租首批高级驾驶员即将正式上岗，他们是司机，更是急救、导游等多面手！
8	2021 年 2 月 4 日	上观新闻	299 人出院！上海仁济西院首位出院患者坐上出租车回乡，春节前还将对所有人员再次核检
9	2021 年 2 月 4 日	中国交通报	上海强生推出“同心计划”为留沪职工送上大礼包
10	2021 年 2 月 5 日	上海交通	发生了啥？数百名出租车司机赶赴上海这些知名医院
11	2021 年 2 月 7 日	周到	“银发族”出行不再难！强生 62580 “一键叫车”功能上线
12	2021 年 2 月 13 日	上海交通广播 - 欢乐夜高峰	来自百年强生的新春祝福
13	2021 年 2 月 16 日	上海交通	留沪交通人：我越来越爱上海了！因为……
14	2021 年 2 月 20 日	劳动观察	四名乘客俩“马大哈”，强生出租车上发生“啼笑皆非”事

序号	日期	媒体	标题
15	2021 年 2 月 24 日	周到	强生出租“62580 接单王”首次分享独家秘籍，如果你做你也能接单不断！
16	2021 年 2 月 25 日	上海交通	还看“网红脸”？她们才是真女神！这些交通“李焕英们”惊艳了时光
17	2021 年 2 月 28 日	上海交通运输	强生集团打造“多场景互联网综合出行生态圈”
18	2021 年 3 月 3 日	澎湃新闻	一片豆绿色，上海这家出租车龙头企业计划明年全用新能源车
19	2021 年 3 月 8 月	中国交通报	有这个标识的出租车，将优先为老年人服务
20	2021 年 3 月 11 日	上海交通微博	强生出租圆满完成春运保障任务
21	2021 年 3 月 25 日	上海发布	上海市 2021 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号推荐对象今起公示！
22	2021 年 3 月 30 日	解放日报	以服务国家战略和城市发展为使命 奋力打造具有强大竞争力影响力的一流国企
23	2021 年 4 月 2 日	新民晚报	砸中“金蛋”兴奋过度 老阿姨将 91 万元认购凭证遗落出租车
24	2021 年 4 月 12 日	文汇报 APP	久通商旅红色巴士现身“复兴之路”接力赛
25	2021 年 4 月 9 日	青春交通公众号	以星之名，为星发声——强生控股团员青年开展蓝丝带公益行动
26	2021 年 4 月 10 日	长寿视野	我为群众办实事 强生的哥在长寿“苗苗苗”：疫苗接种服务真贴心！
27	2021 年 4 月 25 日	改革发展	创新发展 久事集团旗下浦江游览携手强生控股探索“出行 + 旅游”新模式
28	2021 年 5 月 1 日	上海交通	谢谢你们！让我们多了“爱上海”的理由【最美交通人】

2021年上海市主要新闻媒体报道（部分）：

序号	日期	媒体	标题
29	2021年5月1日	普陀融媒体	【上海战疫】“红色专列”与“新面孔”现身街头，共同助力疫苗接种
30	2021年5月6日	上观新闻	李强龚正以双组长身份出席，这个现场会聚焦生活数字化转型：为了人、最受用
31	2021年5月6日	看看新闻	视频 市委市政府举行生活数字化转型现场推进会 李强要求坚持人本导向 强化应用牵引、数据赋能、关键支撑 加快形成群众最关心最直接最受用生活数字化应用
32	2021年5月8日	上海广播电台	强生打造数字出租车厢
33	2021年5月8日	文汇报	到站预报准确率达97% 久事公交刷新“出行即服务”品质生活
34	2021年5月11日	上海国资党建	【我为群众办实事】久事集团强生控股党委：在党史学习教育中重调查，为困扰行业的“四大难题”开出对症良方
35	2021年5月12日	组织人事报	党史学习教育 上海强生控股党委：察民情访民意解民忧，为困扰行业的“四大难题”开良方
36	2021年5月13日	上海基层党建	【一线】“我为群众办实事”，行业难题开良方
37	2021年5月17日	上海基层党建	强生控股：学史力行，行业痼疾有了对症下药良方
38	2021年5月26日	上海交通	哇！上海街头新添一大波特别的列车，它们造型各异，车厢内还有……【红色专列】
39	2021年5月26日	劳动报	楷模 “最美的姐”眼中的上海温度——记全国五一劳动奖章获得者、强生出租公司驾驶员徐广梅
40	2021年5月30日	看看新闻	视频 上海：高考出租车今起预约 暖心服务再升级
41	2021年6月1日	新民晚报	“红色声浪”涌申城 百位“红色小小故事员”在行动
42	2021年6月4日	周到	66百联之夜 打造年轻态夜生活 助燃上海“夜经济”

序号	日期	媒体	标题
43	2021年6月10日	看看新闻	5岁男童上海高架上独行2公里 - 幸好有他们
44	2021年6月11日	乐行上海	品质提升 多措并举，本市出租汽车行业这样献礼建党百年！
45	2021年6月21日	文汇	纯电动营运汽车怎么修？这项维修工艺规范7月1日将在上海推广试行
46	2021年6月22日	上海法制报	27岁男子被骗1万欲跳桥轻生！上海好“的哥”果断救人
47	2021年7月5日	劳动观察	职工故事 新能源出租车怎么修？强生汽修花茂飞工匠创新工作室历时两年编制首套工艺规范
48	2021年7月14日	新华网	上海强生出租：打造财务中台 向共享要效率
49	2021年7月16日	劳动报	强生出租党政领导高温慰问一线驾驶员
50	2021年7月19日	劳动观察	歇个脚，乘个凉，上海爱心驿站向户外工作者敞开大门
51	2021年7月21日	新浪汽车	新能源出租车维修迈向标准化专业化
52	2021年7月28日	国企党建	【青年工作】国企青年坚守岗位 迎战台风“烟花”（一）
53	2021年8月18日	上海发布	【探索】吉祥黄、薄荷青、法兰红……上海出租汽车色号盘点
54	2021年8月20日	文汇报	化解“的哥”停车难、吃饭难、如厕难，又有80个“微驿站”开放投运
55	2021年8月26日	劳动报	强生出租党政领导看望一线，要求做好防疫防控
56	2021年8月28日	上海交通运输杂志	从海军航空兵到企业高管 永不退色的人生“底色”

2021 年上海市主要新闻媒体报道（部分）：

序号	日期	媒体	标题
57	2021 年 9 月 3 日	周到上海	强生出租将组建进博会驻站专属车队，设立 24 小时“进博服务专线”！
58	2021 年 9 月 3 日	上海电台 - 话匣子	久通商旅公司获得“上海市品牌引领示范企业”称号！
59	2021 年 9 月 3 日	人民日报	上海新一轮品牌引领示范企业公布，这家企业为何脱颖而出
60	2021 年 9 月 10 日	文汇	又有多项黑科技上线，久事集团全面推进城市交通数字化转型
61	2021 年 9 月 18 日	乐行上海	榜样的力量 余训银技师工作室：立足转型需要 积极创新增效
62	2021 年 9 月 20 日	今日头条	强生出租与海昌海洋公园启动中秋关爱驾驶员活动
63	2021 年 10 月 28 日	劳动报（纸质）	第二版 强生出租党政领导为进博会专属车队驾驶员授旗授牌
64	2021 年 10 月 29 日	新民晚报	女婴高烧抽搐情况危急 出租车变身“救护车”紧急送医
65	2021 年 10 月 29 日	周到上海	专门接受市民扬招及传统电调，不接受平台业务！强生“巡游示范车队”今天出发了！
66	2021 年 10 月 29 日	劳动报	强生出租试水取消“份子钱”，改承包制为员工制，工作 8 小时有保底收入
67	2021 年 10 月 29 日	新闻坊	上海老人等到了！只扬招和电调，不网约的出租车队来了
68	2021 年 10 月 29 日	东方网	“强生巡游示范车队”助力本届进博会服务
69	2021 年 10 月 30 日	新闻晨报	第三版 扬招必停，“巡游示范车队”上路
70	2021 年 10 月 31 日	东方购物频道	强生国旅出品巡游长江宜昌—重庆 8 日游

序号	日期	媒体	标题
71	2021 年 11 月 4 日	上海交通	交通护航进博会（强生出租防疫措施）- 视频号
72	2021 年 11 月 4 日	文汇报	进博会上线智能会展供车管理系统，实现出租车精准调派
73	2021 年 11 月 5 日	上海交通	直击进博会首日！这波雨中的美图刷屏了
74	2021 年 11 月 6 日	上海交通	强冷空气来袭！这里藏着一波“暖宝宝”，快来领走！【进博会】
75	2021 年 11 月 9 日	劳动报	进博参展商发现证件没了，慌了；15 分钟后，她笑了
76	2021 年 11 月 9 日	上海交通	快看！“四叶草”周边有一波神仙小姐姐！了解一下【进博会】
77	2021 年 11 月 9 日	澎湃新闻	进博的热度上海的温度 他把车辆管理流程做到“分毫不差”
78	2021 年 11 月 9 日	新民晚报	第一届进博会，他是最神秘的安保；这次，他换了一个身份来守护
79	2021 年 11 月 10 日	上海交通	他们的白天与黑夜很！特！别！
80	2021 年 12 月 3 日	上海基层党建	强生交通集团：学史力行重实效 聚焦发展开新局



2022 年展望


2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是强生抢抓机遇谋求更大发展空间的关键一年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届六中全会精神，认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，坚持“稳中求进、创新发展、降本增效、严控风险”的工作思路，全面加强党的领导，全面深化主业改革，全面推动数字化转型，全面加强内部管理，努力形成高质量发展的新格局。

当前出行行业正处于运营模式转变和服务水平提升的关键时期，作为上海交通出行市场的重要参与者，强生将在久事集团的领导下，进一步强化自身建设，提高竞争实力，做到思想上更坚定、认知上更清醒、行动上更迅速、手段上更科学、作风上更务实，通过深化改革、夯实主业、科技赋能，谱写强生可持续发展的新篇章。

Contact us

 200041

 86-21-61353138

 86-21-61353138

 上海市南京西路920号（南泰大厦）

