

愚牛新说

◆泰安/文

先讲一个真实的故事。

美国智库机构博德公司曾受哥伦比亚政府委托，研究哥伦比亚的皮革业如何扩大对美出口。研究人员采访了美国两千多家零售商以及来自全球的皮包消费者，建立了复杂的分析模型，最终得出的结果简单明了：哥伦比亚的皮包定价太高，质量太低。

为了能够提出具体的改进建议，研究人员到哥伦比亚的皮革制造商那边了解质低价高的原因所在。他们的回答是：“这不是我们的过错。”他们说这都怨那些向他们供货的鞣皮厂。但哥伦比亚政府在保护这些鞣皮厂，对进口皮革征收15%关税，从而使阿根廷向哥伦比亚出口的皮革变得太贵，难以与国内厂商竞争。

再去哥伦比亚农村询问那些鞣皮厂的主人。这些鞣皮厂采用劣质化学制剂，造成了附近土壤和水的污染。厂主们解释说：“这不是我们的过错，这都怨那些屠宰场。他们向我们提供的生牛皮太次了，因为他们一心想多卖些牛肉，既省劲又可以多赚钱。他们把牛皮弄破了也不在乎。”

转到南美草原上询问屠宰场的赶牛工、屠宰工和挥动着秒表的管理员，他们的回答仍然是那句话：“这不是我们的过错，这都怨那些牧场主。你们知道吗，他们为了防止那些游击队偷牛，就往牛身上打了太多的烙印。”烙印多，皮就损毁了。

最后研究人员奔赴遥远的牧场。牧场主用浓重的地方口音嘟囔着：“这不是我们的过错，这都怨牛不好。”他们解释道，这些牛太蠢了，为了驱赶叮在它们身上的虻蝇和挠痒，老往铁丝网上蹭，把皮都蹭破了。

蠢牛是不会说话的，这场历时多时、地跨南北美的调查只好到此结束。研究人员无奈地在他们的报告上注明，哥伦比亚的皮包难以打进美国市场，原来是他们的牛太蠢了。

上面的故事看似笑话，却给我们提出了一个严肃的问题：一个国家的繁荣发展要依靠质量，但质量的提升要面临太多的问题。道理上，人人都应该对质量负责；但实际上，人人都可以不对质量负责——这样的制度和环境下，质量能提升吗？发展可预期吗？

可以说，质量提升的关键不在于使用多么时髦的技能、方法，更重要的是设计好一种制度、建立好一种文化，使得每个人都能脚踏实地尽到自己的责任。将手边的工作做好，质量提升也就在其中了。📷