

## 来一场中国制造的**品质革命**

◆泰安/文

在今年的政府工作报告中,李克强总理铿锵有力地提出:“全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的**品质革命**。”

从国际上来看,美国制造、德国制造、日本制造甚或韩国制造,都曾开展过**品质革命**。其中最著名的当属日本。二战后,日本业界竭力恢复生产,一些行业产能提高很快,但产品的不良率高、成本高,尤其是通信设备及其零部件质量差劲令管理当局大伤脑筋。当时,日本民用通信局聘请的美国专家马吉尔来自西屋电气,是一名质量专家,他率先将最先进的质量统计方法引入日本。采用这一方法,日本电气(NEC)设立了日本第一个质量管理科,仅用不到半年时间,把当时平均寿命只有3000小时的电力增幅管寿命改善到超过2万小时,引起轰动,日本的品质革命就此展开,日本产品的国际形象得以根本改变。而在20世纪80年代,美国在解决自身产业竞争力不佳的过程中,重新发现了质量管理的重要性,设立了波多里奇国家质量奖,引导企业重视质量,成功实现了美国制造的二次革命。可见,中国制造要想在国际舞台上踏歌而行,同样需要一次甚至多次**品质革命**。

过去40年的快速发展,中国制造完成了自身产业体系的建设,成为全球最大的制造品生产国和出口国,质量水平也不断提升,有力支撑了经济社会的发展。根据国际货币基金组织的测算,产品质量的提升是包含中国在内的亚洲各发展中国家提升国际市场份额的最主要因素,其作用甚至高于人们熟知的产品结构升级和技术进步。但同时,我们应当清醒地认识到,我国当前的供给质量水平与需求的升级换代之间还存在明显的不均衡、不匹配,市场上仍能看见不安全、不可靠的产品,侵蚀了消费者的利益,打击了购买者的信心,损害了中国制造的声誉。两会上,代表委员们多次提出必须像治理酒驾一样治理假冒伪劣,为中国制造创造良好的社会氛围。

党的十九大后,中国正在以更加广博的心态推进改革开放,力度前所未有的,今年将在上海召开的中国国际进口博览会就是最好的展示平台。届时万邦精品齐聚,各国买手毕至,中国制造也将迎来一次大考。考好了,中国制造从此更上层楼,进入国际第一方阵;考得不好,我国经济中不充分、不均衡问题可能会更加显著,落入中等收入陷阱风险大大增加。

我们相信我们的企业和社会通过共同努力,一定能够交出满意的答卷。📌