

积极承担社会责任 创造富有爱心的财富

——2018上海市企业社会责任报告发布会举行

◆ 龚京连 / 文



6月14日，由上海市经团联主办、上海市质协大力协助的“2018上海市企业社会责任报告发布会”在上海花园坊节能环保产业园隆重举行。253家企事业单位和社会团体发布了2017年度社会责任报告，其中上海机场股份、新时达电气等8家单位作了现场口头发布。市经信委副主任吴金城出席发布会并讲

话。市经团联会长俞国生致辞并总结一年来开展企业社会责任建设推进工作和本届发布企业社会责任报告的亮点和特色。

会上，253家单位获得“发布证书”；振华重工等三家企业获得科技创新奖、上港集团等三家企业获得海外拓展奖、上汽集团等三家企业获得绿色生态奖。市经信委、市

发改委、市商务委、市国资委、市文明办、市社会工作党委、市质监局、市环保局、市人社局、市安监局、市民政局、市总工会等12家指导单位领导，以及部分市人大代表、市政协委员，300多家企业、行业协会、新闻媒体的代表出席发布会。

今年是上海市经济团体联合会连续第七年举办上海市企业社会

责任报告发布会。在上海市质量协会、上海市企业联合会、上海上市公司协会、上海质量管理科学研究院等单位的大力支持下,参与发布社会责任报告的单位数量达到历史新高,报告质量进一步提升。在市委、市政府和有关委办局以及市总工会的指导和支持下,市经团联坚持标准引领、质量提升、内涵丰富、持续创新,逐步将报告发布会打造成开放的平台、交流的平台、诚信的平台。

今年提交大会的社会责任报告主要呈现出以下特点:

一是发布报告单位数量进一步增长。今年发布社会责任报告的单位数量达到253家,总体数量持续攀升。七年来共有1125家次单位在社会责任报告发布会上发布报告,其中连续五年及以上发布报告的单位数量为74家,中国东方航空股份有限公司、上海锅炉厂有限公司、富士施乐(中国)公司等23家单位更是连续七年在上海市企业社会责任发布平台上发布报告。

二是发布报告单位覆盖面进一步扩大。今年社会责任报告发布单位性质多样,行业面广泛,制造业中有航天、造船、汽车、电气、制药等,服务业中有保险、餐饮、客运、设计、环卫等,还有社会组织参与发布。值得一提的是,今年首次吸收了来自机场、证券、文化演出和建筑装饰等领域的企业参与发布报告,彰显出上海市企业社会责任报告发布会的覆盖面和影响力进一步扩大。

三是社会责任报告专业性进



一步显现。近年来,发布单位对社会责任标准的理解逐渐加深,大多采用国家或地方公开推行的标准或指南编制社会责任报告。围绕组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题以及社区参与和发展七大核心主题,全面系统地陈述履行社会责任的工作实践和绩效,增强了报告的专业性和可信度。

四是社会责任报告可读性进一步增强。据统计,超过90%的报告采用文字、图表、数据、案例的组合生动展示了履行社会责任的实践与成效,并通过通俗易懂的文字阐述自身在专业领域取得的成就,使读者愿意读、能读懂。

五是社会责任报告的沟通作用进一步强化。今年,有更多单位社会责任报告经由第三方机构审核,承诺接受利益相关方及社会大众监督。体现了报告发布单位更加重视利用报告传递与收集社会责任信息,强化与利益相关方的沟通,提升履责能力。

吴金城在发布会上代表市经信

委对会议的成功举行表示祝贺,并对未来开展企业社会责任建设工作提出了三点建议:一是要目标一致,共享共担;二是要深化主题,持续创新;三是要打造品牌,兼收并蓄。他指出,在新的形势下,企业社会责任建设也要与时俱进,履行社会责任水平的提升不仅对经济发展起到促进作用,也对上海城市精神的塑造、实现宏伟的发展目标起到积极作用。

“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富,只有积极履行社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”上海市经团联表示,作为上海行业协会和企业的联合组织,作为联系企业和政府的桥梁纽带,将继续全力推进上海企业社会责任建设,在市委、市政府的领导下,在各委办局、总工会等部门的指导、支持下,紧紧依靠各行业协会、广大企业的共同努力,以高质量发展为目标,以上海“四大品牌”和“五个中心”建设的要求为指引,合力推动上海社会责任建设迈向新高度! 📸