

## 开放有利贸易和质量提升

◆紫叶/文

500亿美元、2000亿美元……在美国对中国不断追加关税的情况下，我国对外开放的国策不变。7月11日，“上海扩大开放100条”正式落地。此前一天，上海有史以来最大的外资制造业项目特斯拉超级工厂落户临港。7月27日，首届中国国际进口博览会进入倒计时100天，上海召开了“冲刺100天，决胜进博会”誓师大会。

今年4月10日，习近平总书记在博鳌亚洲论坛上宣布“大幅度放宽市场准入”“创造更有吸引力的投资环境”“加强知识产权保护”“主动扩大进口”的扩大开放重大举措，并要求“尽快使之落地。宜早不宜迟，宜快不宜慢”。

开放是上海最大的优势。“上海扩大开放100条”聚焦“金融业开放合作、构筑更加开放的产业体系、建设知识产权保护高地、打造进口促进新平台、创造一流营商环境”五大领域，90%可以在年内实施。这标志着中国新一轮高水平对外开放。

开放带来更好的竞争生态，有利贸易和质量提升。特斯拉的先发效应，令大众、奔驰、宝马、通用等欧美车企摩拳擦掌，日本最近已紧急提出将日本乘用车“全面电动化”的目标，高端电动车市场竞争将平移至中国。可以预见，更好的质量将在市场优胜劣汰下产生。对消费者来说，是利好。

质量是竞争出来的，也是由消费者驱动的。数年前，国内消费者启动了海购行动，在日本疯抢“马桶盖”轰动一时。去年，仅上海一地就有4375万人次前往海外消费。这说明，40年的改革开放，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。消费已经升级，追求质量溢价成为时尚。没有最好，只有更好。在苹果和阿迪达斯的全球销售额中，中国消费者的贡献率已经占到了20%。WTO高度评价中国对世界经济的贡献，称赞中国是全球经济增长的主要引擎之一。

中国这架引擎不会熄火。因为13亿人民的消费是中国经济转型升级、追求高质量发展的根本动力。上海作为远东的桥头堡、长江经济带的龙头，提出了到2035年“基本建成卓越的全球城市”的目标。最近中共上海市委审议并通过了《关于面向全球面向未来提升上海城市能级和核心竞争力的意见》，力促上海向目标挺进。

卓越的全球城市，必须拥有全球资源配置的核心功能，形成具有自身特色的、不可复制、难以取代的核心竞争力。为此，上海要在更加开放的条件下全面实行质量变革、动力变革、效率变革，加快建设开放型经济新体制，提高现代化经济体系的国际竞争力，推动中国经济向高质量发展迈进。📌