

# 讲好高质量发展故事 传播新时代品牌强音

## 2018年上海质量品牌故事比赛活动在“质量月”举行

◆ 懿行/文

### 编者按

当前，上海正围绕高质量发展，瞄准“四大品牌”建设，提升城市能级和核心竞争力。上海品牌故事演讲比赛作为2018年度本市“质量月”的一项重要活动，是上海企业传递上海品牌文化、展示城市精神风貌的品牌平台，为上海推动“四大品牌”建设发挥着积极作用。本刊在刊出这篇质量月的重要活动报道之后，将持续跟踪、关注上海“品牌故事”系列活动，并将逐步刊出在比赛中获奖的品牌故事征文。

**作**为今年上海市“质量月”活动之一、上海市“群众性质量管理活动”的一项重点活动，第六届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨2018年上海质量品牌故事比赛活动9月17日在上海市社会科学院分部举行。

主题为“讲好高质量发展故事，传播新时代品牌强音”的此次活动是在国家工业和信息化部、中国质量协会的支持下，上海市经济和信息化委员会和上海市质量技术监督局指导下，由上海市质量协会、市总工会、共青团上海市委员会和市妇女联合会共同主办的，旨在贯彻中央和上海关于质量提升行动的指导意见和实施方案，落实《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》，挖掘上海品牌实

力，加大上海品牌的推广力度，推进品牌创新，塑造企业品牌形象，从而进一步促进上海“四大品牌”建设，提升上海城市的精细化品质，展示上海企业的优秀品牌形象。

市经信委巡视员陈跃华、市质量技监局总工程师陆敏发表讲话，市质协唐晓芬会长代表主办单位致辞。来自市经信委、市质量技监局、市总工会、团市委、市妇联等有关部门的领导出席活动，企业代表、参赛团队/选手及比赛活动评委共200余人参加活动。

唐晓芬会长在致辞中指出，上海当前已经为品牌建设凝聚共识与行动，推进上海品牌成为建设卓越全球城市的靓丽名片。市质监局牵头推进建设了完善的“上海品牌”认

证制度体系，上海振华重工、光明乳业、上海机场集团等53家企业获得首批上海品牌认证；市经信委已连续三年深入开展面向全市各类型企业的品牌培育建设活动；市总工会从2016年起着力培养选树千名“上海工匠”，打造一支与科技创新中心和实施“中国制造2025”要求相匹配的高技能人才队伍。品牌建设已经成为关乎上海经济社会发展的战略性任务。她希望全市各行各业能以此次比赛为契机，讲好上海品牌、中国品牌的动情故事，展示上海品质形象，传递中国品牌力量，为上海“四大品牌”建设助力加油！

本届比赛活动历时4个多月，在企业自愿参加的基础上，共有来自全市四大品牌方阵的16个行业、65家单位的近百个品牌故事踊跃参赛，通过品牌征文、微电影、演讲等形式，充分展示上海企业的精神风貌、品牌风采。经过来自社会方方面面的近20位评委专家团的预审，24个品牌故事演讲作品入围当日现场比赛。现场比赛采取现场抽签、排序

上场的赛场规则,每个故事演讲时间限制在5~8分钟,然后由5位资深专家组成的专家评委团按照本次比赛活动公布的《评分准则》逐一参赛作品进行现场评议、打分亮分,决出一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖若干名。

第一个上场演讲的品牌故事是上海地铁第四运营有限公司的《“蒋”上海地铁的温暖传递开来》。演讲人蒋芳燕女士甫一上台,其表现出来的水准便让台下的其他参赛团队/选手立刻感觉到压力,现场气氛陡然紧张起来。这位被称为“小草”、阳光温暖的地铁人,分享了她在地铁这一城市空间传递服务温度之余,与一干同事志愿在城市的另一个空间为一群重症患儿读绘本、传递人间温情的故事。

24个参赛团体/选手逐一登台,结合企业品牌文化,讲述了一个个温暖人心的故事,或慷慨激昂,振奋人心;或声情并茂,令人动容。时不时地,还穿插歌曲、视频、音乐、小品对话等,赢得现场听众的阵阵掌声。

无论上海铁路客户服务中心的

作品《上铁12306:邀您一路相伴、匠筑信赖》提到了台风安比登陆时,接线服务人员每人每天接400个电话,平均20秒钟一个问询电话的压力;或是上海市第一社会福利院的作品《朝花夕拾——漫步在时光笔记里》讲述的“朝花夕拾”服务品牌,以怀旧角、时光墙、怀旧物,与老人一道在时间长廊里共忆芳华,在岁月往复中赞美生命,在时光笔记里共唤温情的温馨;或是上海国际机场股份有限公司的作品《栏杆的梦想》,从提出的疑问“大桥没有栏杆可不可以”开始,讲述机场消防员这一人们日常生活的栏杆,无时无刻守护百姓安全的梦想;还是中国商飞上海飞机客户服务有限公司的作品《腾飞的背后,是对品质的千万次打磨》展示出的重压下的执着、严寒下的坚守等,每一个品牌故事都让人心潮澎湃、印象深刻。

按照本次比赛活动公布的《评分准则》,经严格、公平、公正的评审程序,经过参赛团队、选手紧张激烈地角逐,上海国际机场股份有限公司的《温度》、上海轨道交通运营管理

中心的《为您打开“七扇窗”》、上海振华重工(集团)股份有限公司的《让中国品牌响遍全世界》荣获本届上海赛区的品牌故事演讲比赛一等奖;光明乳业股份有限公司华东中心工厂的《我的“爱情故事”》等11个作品获得品牌故事演讲比赛二等奖。

此外,经专家评委团评审,中国邮政集团工会上海市委员会的《传承》和国网上海市电力公司浦东供电公司的《霓虹灯下的蒲公英》荣获本届比赛上海赛区的品牌故事微电影比赛一等奖;中国石化上海石油化工股份有限公司的《给你颜色看》等4个作品获品牌故事微电影比赛二等奖。中国商用飞机有限责任公司上海飞机设计研究院的《家国梦想 使命担当——记民机适航战线上的那些追梦人》、上海虹桥国际机场公司的《虹桥一哥 上海的老爷叔机场的活地图》等8篇作品获得本届比赛上海赛区品牌故事征文比赛一等奖;上海磁浮交通发展有限公司的《倾听您的声音》等10篇作品获品牌故事征文比赛二等奖。

本次比赛活动专家组长、市质协周赤副会长代表专家评委团为演讲比赛作了现场点评。他说,今年的演讲参赛作品较以往立意更高、创新更强、表现形式更加灵活多变,征文作品主题鲜明,微电影制作精美,充分体现了上海企业对品牌传播的日益重视。同时建议:参赛企业可以把典型的“好人好事”与企业的品牌文化进一步结合,以小见大、画龙点睛地展示“故事”所承载的企业品牌风采、企业精神和企业文化等。☞

