

# 中国国际进口博览会 市民知晓度调查报告

◆上海市质协用户评价中心 / 文

以扩大进口助力高质量发展的首届中国国际进口博览会,是世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,将于11月5日至10日在上海举行。

在进口博览会倒计时50天之际,本中心开展了关于首届进博会的上海市市民知晓度调查。

## 一、调查概况

本次调查通过在线调研的方式共获取样本共计2552份,其中有效问卷2505份,覆盖全市16个区常住居民的各年龄阶层。问卷信度达到0.824,表示问卷是可信的。

## 二、调查结果

### 1.九成市民知晓进口博览会

调查发现,90.6%的市民知道上海将举办首届中国国际进口博览会,市民对于进口博览会的关注度和知

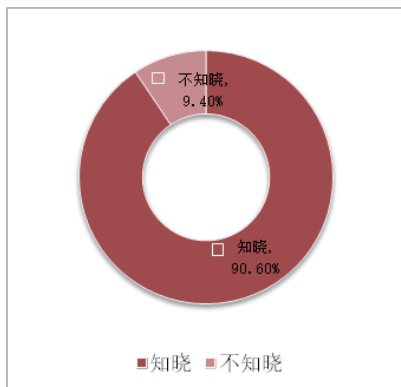


图1 市民知晓率

晓度情况良好,并且随着这场盛会的日益临近,会有更多的市民参与和关注这项盛事(见图1)。

其中,60.4%的市民准确知道首届进口博览会的举办时间为11月5~10日,56.0%的市民清楚地知道在上海举办的进口博览会具体展会地址在青浦。

与此同时,57.8%的市民知道进口博览会是世界上第一个以进口为主题的大型博览会,47.5%的市民清楚

表1 年龄与对进博会的关注程度

	举办时间	会展所在区	参展国家	服务热线	世界第一个以进口为主题的博览会
18-25岁	51.22%	52.50%	34.76%	46.49%	51.65%
18岁以下	57.14%	50.00%	14.29%	35.71%	28.57%
26-35岁	73.33%	65.44%	49.91%	59.65%	61.32%
36-45岁	76.95%	69.45%	47.84%	57.35%	63.98%
46-60岁	83.72%	75.58%	55.81%	59.30%	75.58%
61-69岁	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
70岁及以上	100.00%	85.71%	28.57%	100.00%	100.00%

表2 教育水平与关注程度

	举办时间	会展所在区	参展国家	服务热线	世界第一个以进口为主题的博览会
初中及以下	18.8%	37.5%	31.3%	25.0%	25.0%
高中/中专	49.4%	45.9%	32.9%	41.2%	45.9%
大专	60.1%	57.0%	35.0%	47.5%	50.2%
本科	65.3%	57.4%	42.3%	49.5%	64.0%
硕士及以上	58.0%	64.0%	46.0%	52.0%	72.0%

地知道进口博览会的服务热线号码是968888。

### 2. 年轻市民更了解、更关注进口博览会

数据分析显示,年龄大小与进博会的关注程度密切相关。年长的市民对进口博览会各类信息的知晓程度最高(见表1)。

此外,受教育程度也与关注度密切相关。受教育水平越高,对进口博览会的关注程度也越高(见表2)。

### 3. 迎进博会,市民参与意愿高

在“迎进博会,展海派风采,扬城市精神”文明倡议下,越来越多的市民意识到进博会在上海举办,是上海全面提升新一轮对外开放水平、打造城市核心竞争力、提升城市整体形象的重大契机和载体,79.7%的市民愿意积极参与志愿者工作,94.4%愿意以文明和谐的精神面貌迎接海内外宾客的到来,96.2%愿意严格遵守新“七不规范”。

其中,主会场国家会展中心所在青浦区迎进博会的态度尤为热情积极,这与青浦正在举全区之力做好服务保障进博会工作密不可分。文明倡议书中所提倡的做进博会的参与者、做城市精神的弘扬者、做文明风尚的践行者,青浦区市民纷纷做出

了积极、热情的承诺。此次调查也发现,在回答有关进博会的相关知识方面,青浦区的准确率居于与进博会相关度高的五个区之首(见图2)。

### 4. 交通出行“畅通有序”提升显著

2018年4月24日印发的《上海市决战中国国际进口博览会200天行

动计划》,围绕着“确保为参展客商和与会嘉宾提供规范、周到、热情的优质服务,确保营造安全、整洁、有序的城市环境,确保向世界展现上海开放、包容、文明的城市形象”的要求,制定了十六项主要任务,其中有十一项与民生息息相关,且市民在日常生活中能够有直观的感受。对此,本次调查征询了市民对这十一项工作开展后成效的意见,市民普遍感受到明显提升的有三个方面,分别是交通出行的畅通有序、市容市貌的整洁美观和城市公共安全水平(见图3)。

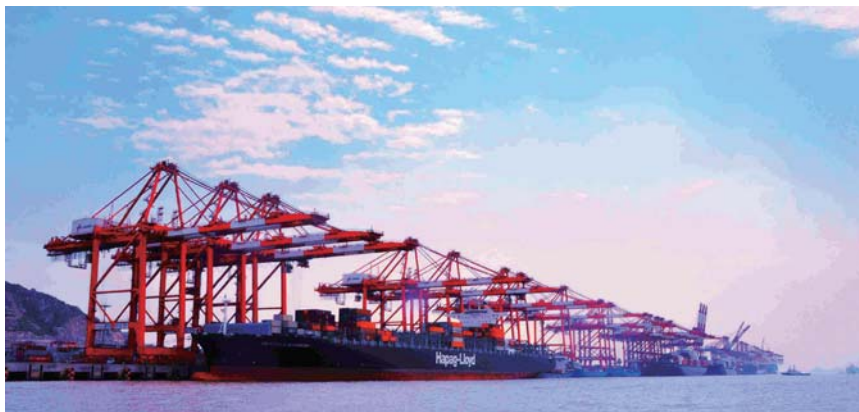
### 5. 64.8%的市民认可进博会的宣传工作

在《上海市决战中国国际进口博

	青浦	杨浦	徐汇	虹口	嘉定
做进博会的参与者	😊			😊	😊
做城市精神的弘扬者	😊		😊		😊
做文明风尚的践行者	😊	😊			😊
知晓率	😊		😊	😊	

注:😊表示在某项指标中,该区的调查情况排列位于前三。

图2 答题准确率



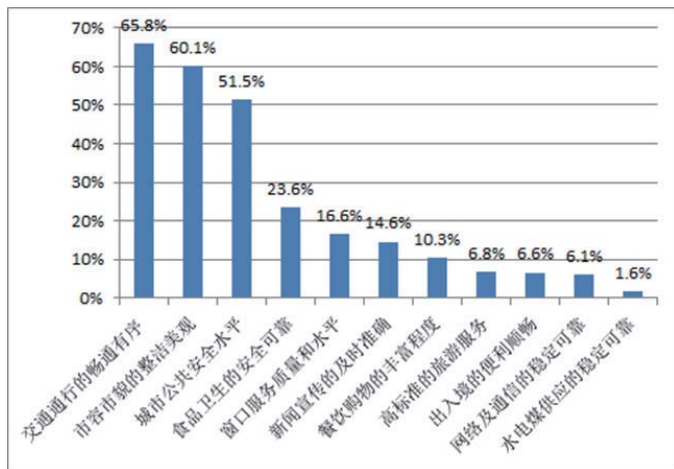


图3 市民对市政府开展迎进博会工作的直观感受

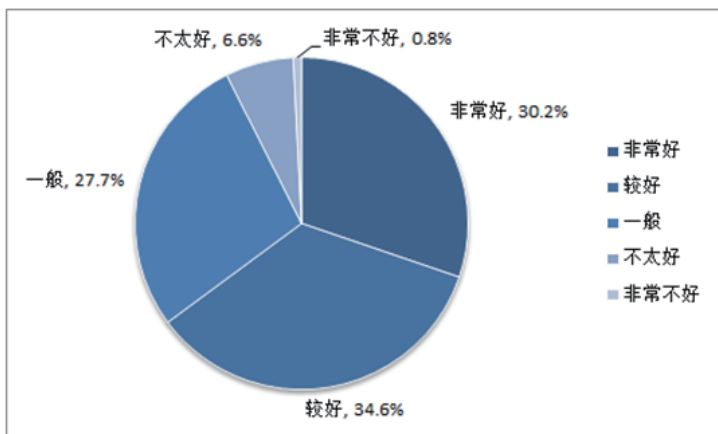


图4 进博会宣传工作评价

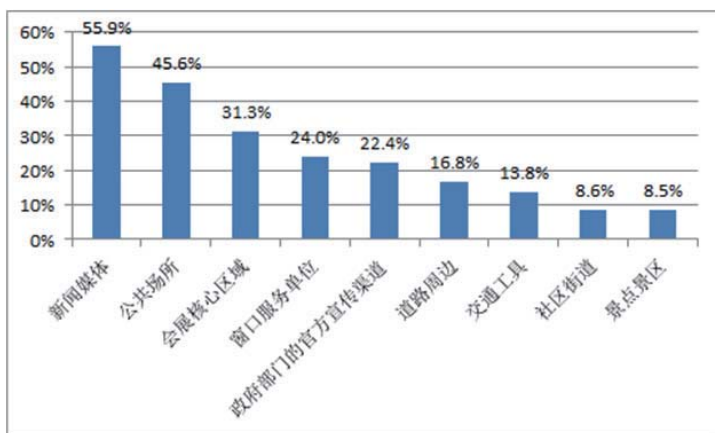


图5 进博会相关信息来源渠道

览会200天行动计划》中, 市委市政府也要求通过积极有效的新闻宣传、社会宣传、对外宣传及网络宣传, 凸显筹办进博会的积极意义及重要成果。调查发现, 64.8%的 시민认为到目前为止进博会的宣传起到了成效(见图4)。

其中, 55.9%的 시민是通过新闻媒体传播渠道了解进博会的信息; 其次是公共场所组织的宣传; 第三是会展核心区域。相对而言, 景点景区及社区街道在这方面的工作成效不明显(见图5)。

### 三、建议

#### 1. 全力推进保障工作, 出成效

在商务部和上海市以及相关部门的共同参与和努力下, 市民对首届进博会的知晓度和关注度越来越高, 筹备工作成效日益凸显, 实现了阶段性目标。随着大会的临近, 各部门应进一步梳理工作计划和任务, 制定倒计时工作计划表, 将主要任务一件一件落实和完成, 最终提交令国家满意、令市民满意的答卷。

#### 2. 扩大宣传阵地, 造氛围

从调查的结果来看, 市民对于进博会的知晓情况处于良好水平, 但是尚存在一些盲点, 要充分运用各类媒体和各类社会治理平台, 尤其是与市民工作和生活密切相关的场所(比如社区街道、公共交通工具、道路周边等)加强社会宣传引导, 不断提升迎进博盛会的氛围, 不断增强全社会对标一流和自觉参与进博会城市保障工作的意识, 举全市之力共同推进服务保障工作水平的提升。☑