

质量的信念

◆紫叶/文

一天之计在于晨，一年之计在于春。

“风来了，猪都会飞”，那是前几年。今年猪年，形势如何？

年底中央经济工作会议这样表述：“经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力”，并做出“我国发展仍处于并长期处于重要战略机遇期。世界面临百年未有之大变局，变局中危和机同生并存，这给中华民族伟大复兴带来重大机遇”的重要判断。

可见，我们的改革开放已经走到了中流浪更急、半山路更陡、越进越难、越进越险而又不进则退、非进不可的时候。只有坚定质量的信念，迎着风浪，以更加开放的心态，更加深入的改革，坚韧不拔向前进。

一年四季，冬去春会来。没有永远的冬天，也没有永远的春天，只有永远的变化。人类每前进一步，都伴随着变幻不定的环境，“灰犀牛”、“黑天鹅”常有，不确定性难测。我们只有学着去适应它，去透过现象看本质，从不确定性中找出确定性，顺势而为，才有可能到达理想的彼岸。

在这个关键的年份，我们要充分认识习近平总书记考察上海重要讲话的重大意义，紧扣重要战略机遇的新内涵，加快落实三项新的重大任务，加快建设“五个中心”，加快建设现代化经济体系，为推动经济高质量发展做出更大贡献。

坚持“稳中求进”工作总基调，我们可以聚焦三方面重点下功夫。

其一，激发改革红利，促进动力转换。改革开放40年，我国经济总量跃居世界第二，但人均GDP未突破1万美元，尚处在中等收入阶段。我们要以落实三项新的重大任务为契机，以供给侧结构性改革为主线，推动质量变革、效率变革、动力变革，以更好的激励协调制度，推动经济发展从主要依靠要素投入转变到主要依靠技术进步、效率提高上来，构筑上海发展的战略优势，提升城市的能级和核心竞争力，推动经济向高质量发展转化。

其二，建设制造强国，振兴实体经济。实体经济是社会生产力的集中体现，制造业是其骨架。美、日、德在人均GDP分别为1.6万、1.7万、2.0万美元时，制造业比重才达到历史最高点。目前，我国制造业比重已降到29%，但人均GDP仅8000多美元。回归实体经济，美国工业互联网、德国“工业4.0”、日本工业价值链，已初见成效。上海要以创新为中心环节推动先进制造与现代服务业融合，做提升“中国制造”技术、品牌微笑曲线两端的先行者、排头兵。

其三，认知消费需求，实施管理创新。近年来，国内市场出现消费圈层化、个性化、M型化特征。无论是产品定制化，还是5G时代的到来，都在提醒企业实施管理创新，重构组织及业务生态，向数字化、在线化、AI化转型，利用“万物互联”实施低成本创新。以客户为中心的质量管理，将赋予数字时代的企业在复杂多变环境下的敏捷感知力，实现更高的效率、更低的成本、更强的差异化，为企业跨越下行周期助力。

猪年春天，让我们共勉：坚持质量的信念，为全面建成小康社会收官打下决定性基础，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。🇨🇳