

坚持高质量发展

◆紫叶/文

今年两会,在世界经济放缓形势下召开。经济质量问题,成为关注焦点。

面对经济全球化遭遇波折,多边主义受到冲击,国际金融市场震荡,特别是中美经贸摩擦带来的不利影响,以及经济转型带来的严峻挑战、新老矛盾交织、周期性结构性问题叠加的两难、多难复杂局面,如何推动高质量发展,两会给出的基调是“既来之,则安之”:既不搞“大水漫灌”,也要“放水养鱼”;既不搞“萝卜快了不洗泥”,也下决心“大规模减税降费”。总之,是要顶住下行压力,通过加快完善社会主义市场经济体制,“激发市场的活力”,坚定不移向高质量发展方向前行。

中国经济是世界经济稳定之锚。去年中国经济虽然有所放缓,但6.6%的增长速度仍居全球前列。今年要在总量90万亿的基础上增长6%到6.5%,打赢“防范化解重大风险”“精准扶贫”和“污染防治”,关键还在发挥市场的力量,通过公平竞争,激发市场主体的创造力。

中国有超过1亿户的市场主体,有包括2.5亿老人、上亿儿童在内的14亿人口,营造一个公平、公正、透明的市场环境,让中外企业享受同等国民待遇,激发他们寻找各种创业、创新、创利的机遇,去满足人们追求美好生活的需求,中国市场就会充满活力和红利!

这次两会给出的,正是实实在在激活市场的“药方”,如推出了企业减税表,批准了《外商投资法》。可以说,大力激发市场活力、优化营商环境,着力让中国市场成为企业家敢于冒险、勇于创新的乐园,是中国经济企稳向好的基础,也是企业发展壮大的机遇。

在这个过程中,我们倡导企业对自身进行一场质量变革,将“循规蹈矩”等阻碍创新的守旧文化、陈腐观念来个大扫除,建立具有强烈创新意识的质量文化,使企业成为创新型组织、学习型组织,让组织全员聚焦客户需求,以客户感知价值与交付成本的平衡为质量追求,行动一致地实施产品和服务的创新和开发,以更快、更新、更准的效率满足不断变化的市场需求,在中外企业同台公平竞争的开放环境中,不断提升企业发展的市场竞争力。

我们已经看到,“让市场在资源配置中发挥决定性作用、更好发挥政府作用”的一系列法规、政策、措施,在两会后以空前的力度加快出台,市场将更加公平、公正、透明,企业家们将获得更加安心创业、创新、创利的环境和信心,企业家精神将进一步得到发扬光大。

市场主体活了,就业会更充分,消费会更旺盛,经济会更加稳健。中国经济实现高质量发展,获益的不仅是中国,而是全世界。📷