

呼唤企业家精神

◆紫叶/文

今年“六一”，比快乐感受更多的是“成长之痛”。这一天，中国对美出口中国商品加征“反制”关税，此前美国已对中国出口美国商品发起了25%关税的贸易之战。

面对美国的咄咄逼人，中国下一步该怎么办？

我们认为，一方面继续释放“合则两利、斗则俱伤”的善意，在相互尊重、互惠互利的基础上推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系；另一方面，则要着眼自身，通过扩大改革开放发展壮大自己，“做好自己的事”，尤其是唤起企业家精神，把中国企业和产品的竞争力提升上去。

虽然中国已经是全球第二大经济体，国内消费对中国经济增长的贡献率已经超过70%，但今天的中国绝不会回到“闭关锁国”的老路上去。将人类命运视为共同体，采取“合作共赢”的多边主义和自由贸易，仍是中国的不二选择。“一带一路”倡议，是为全人类繁荣牵线搭桥；长三角一体化发展，是要上海发挥“龙头”作用，将中国的要素在更大的范围内与全球的资源匹配起来。而这一切的微观层面，则需要企业家们来操持。要有一大批敢于创新、敢于作为、将消费需求转为社会财富的企业家，为人类创造更加美好的未来。

企业家是对“做新的事情或用新的方法做已在做的事情”敢于负责的人，企业家精神的本质是创新。唤起中国的企业家精神，关键在于建立一种高质量的营商环境，让企业家没有后顾之忧，一心一意将精力花在应对市场的不确定上，花在研究消费者的偏好上，用理念创新、管理创新、技术创新为引领，去“有所为、有所不为”地“大有所为”，满足人们对美好生活的需求，包括中国市场的需求，也包括美国在内的全球市场的需求。

积极改善营商环境，离不开像水一样无边界流动的质量。质量用在贸易上，可增加互信；用在品牌上，是基础和支撑；用在管理上，让绩效更卓越；用在战略上，会更好地防范风险，催生企业家肩负企业社会责任的远见卓识……可以说，质量是一种为全人类合作共赢创造价值的世界通用语言。呼唤企业家精神，我们要让质量成为企业家精神的文化底蕴，让质量成为企业的经营哲学，让质量沟通人类的共同命运，为全球经济稳定发展发挥不可或缺的重要作用。📌