

### 附件 3

## 第七届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2019 年上海质量品牌故事比赛活动评分细则

### 一、质量品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55 分)	1. 主题鲜明：反映企业质量品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。（20 分）
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。（15 分）
	3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。（10 分）
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。（10 分）
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10 分）
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10 分）
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10 分）
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5 分）
会场效果 (10 分)	1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（5 分）
	2. 时间控制：演讲作品时间控制在 5-8 分钟之内，超时扣分。（5 分）

### 二、质量品牌故事征文评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25 分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的质量品牌内涵精神，真实具体。（15 分）
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。（10 分）

创意性 (25分)	1. 创意准确表达品牌定位。(15分)
	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场, 促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象, 包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜, 章法架构具有独到之处, 文采洋溢。(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整(10分)

### 三、质量品牌故事微电影评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明, 反映企业明晰的质量品牌理念、文化、形象, 真实具体。(20分)
	2. 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 体现时代精神。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖, 主题特色鲜明, 具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格, 独到深刻, 能够反映企业差异化的质量品牌文化、战略等。(10分)
	2. 制作匠心独运, 撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉: 画面音质流畅, 场景镜头衔接顺畅, 布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑: 剧情精炼不冗长, 不短缺。字母清晰, 与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐: 能够渲染表现微电影的主题, 升华内容, 给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题, 连贯顺畅, 符合企业品牌文化理念, 给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。(10分)