

坚持全面质量管理 打响上汽自主品牌

◆尚其程 / 文

编者按

8月28日,2019年上海市质量工作会议在上海市人民政府召开,上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司获颁“2018年度上海市质量金奖”。

上海市质量奖的创立,推动了本市各行各业改进质量管理、追求卓越绩效再上新台阶,充分发挥质量和创新在经济社会发展中的双轮驱动作用,进一步提升了上海总体质量水平和城市核心竞争力。上汽集团秉承这一宗旨,始终走在汽车行业转型升级发展的改革前沿,以成为“深化国资国企改革的标杆、巩固提升实体经济能级的标杆、体现中国自主品牌和自主创新水平的标杆”为目标,聚焦具有全局维度、全球视野的战略,努力建成真正具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名企业。2018年以第36位的排名第14次入围《财富》杂志世界500强企业。

上汽乘用车作为上汽集团旗

下“荣威、MG”两大品牌乘用车制造公司,从2004年项目启动开始,历经十五年发展,在市委、市政府的关心支持下,在集团持续投入坚持自主创新战略指引下,倾力打造富有创新精神的世界著名汽车公司,引领未来汽车生活;坚持市场导向,依靠优秀的员工队伍,持续创新产品和服务,为各相关方创造价值;秉承诚信责任合作、实现创新进取梦想,迎来综合竞争力的爆发,走上了快速发展轨道。近3年的复合增长率超过30%,增速领跑国内主流乘用车企业;新能源汽车畅销全国230个地市,增速达231.8%。品牌的知名度、美誉度都得到了大幅提升。推行卓越绩效、持之以恒地践行全面质量管理、坚

持自主创新,是公司发展的立足之本。以科技的力量和卓越的管理,践行“上海品牌、上乘品质”,在上汽集团“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的新四化战略指引下持续深耕细作,并通过以下三大举措努力打造高质量的典范。

一、夯实基础、文化引领,强化团队创新能力建设

上汽乘用车始终坚持把全员创新作为公司发展的立足点,秉承产业报国初心,做大做强使命,建设世界著名汽车公司的愿景,确立了“创新、协同、担当、使命”的企业文化,引领公司创新升级、快速发展,形成了“文化融入、战略导入、价值导出”三步走战略,环环相扣、层层推进,促发了创新文化与公司战略深度融合的“化学效应”。围绕人才队伍建设,完善培训和引入机制,构建可持续发展的人才建设体

系；营造透明质量文化，不断提升培育团队的质量创新意识，打造满足企业未来发展方向的优秀队伍，把人才资源优势转化为科学发展优势。上汽乘用车也成为唯一一家连续7年荣获“杰出雇主”称号的中国车企，企业文化、企业用人制度和企业综合竞争力都得到了行业的极大肯定。

二、自主研发、协同联动，助力汽车产业技术升级

上汽乘用车成立至今坚持自主正向研发，构建了与世界汽车行业同步发展的“GVDP 全球整车开发流程”，形成了以上海技术中心为主体、南京技术中心与英国技术中心三地联动的协同开发体系，坚持“蓝芯”、“绿芯”、智能互联“三擎”科技战略，打破国外车企技术壁垒，自主掌握核心技术，助力产品升级，在质量、品质等方面敢于直面合资品牌的竞争，成功迈上了

自主品牌跨越发展的新台阶。作为当前国内唯一全面实施“纯电动、插电强混、燃料电池”三条技术路线同步发展的汽车公司，积极响应国家节能减排目标，新能源产品不断推陈出新，丰富主流细分市场，打造新能源汽车生态圈。上汽乘用车在汽车行业传统产品已经全面步入红海竞争格局之时，创新性地开辟互联网汽车、智能汽车新品类。2016年全球首款量产互联网汽车荣威RX5上市，2018年9月全球第一款量产智能汽车荣威MARVEL X上市。产品质量得到了广大消费者的认可。

三、标准引领、品牌向上，提升自主品牌核心竞争力

上汽乘用车在集团“新四化”战略的引领下，聚焦核心能力建设及创新业务部署，基于使命、愿景和价值观，结合《卓越绩效评价准则》要求，建立起了与自主品牌中

高端定位相适应的包括产品标准、工艺标准、材料标准在内的自主标准体系，通过持续优化和改进管理系统，提升5大核心竞争能力——“洞察力、创新力、执行力、集成力、品牌力”，通过企业管理的9大同步工程——“经典造车与智能网联同步、国内经营与国际开拓同步、现场落地与战略运筹同步、技术路线与用户需求同步、生活服务与产品导向同步、文化理念与实际行动同步、员工成长与企业发展同步、供应配套与自主品牌同步、专注当前与面向未来同步”，强化管理标准体系建设，凸显管理标准的引领作用，聚焦产品风险控制，促进品牌向上，实现“让质量成为自主品牌优势”的目标，提升自主品牌的核心竞争力。

为者常成，行者常至。面对汽车市场趋向平缓增长、行业走向全面开放、竞争转向跨界交错的时代新考验，上汽乘用车将持之以恒地以质量更优的产品传递品牌内涵、以技术领先的产品驱动品牌向上、以绿色智能的产品开拓品牌的未来。同时，全力开拓海外市场，积极探索海外创新业务的商业模式，加快提高国际经营能力，以及对全球资源的整合能力，从国内市场走向全球市场。上汽乘用车将以今天的荣誉作为新的起点，继续健全完善体系，追求卓越质量，持续打造“上海品牌”、“上乘品质”，创新进取，拼搏奋斗，为汽车行业的发展再立新功！

（上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司供稿）

