

### 《外商投资法》《优化营商环境条例》正式落地实施

2020年1月1日,《外商投资法》《优化营商环境条例》同步落地实施。通过创新体制机制、强化协同联动、完善法治保障,对标国际先进水平,我国将为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境。《外商投资法》及其实施条例以法律法规形式确立了对外商投资企业设立等不再实行审批、备案管理,即实行“非禁即入”。《优化营商环境条例》明确了营商环境是指企业等市场主体在市场经济活动中所涉及的体制机制性因素和条件。

### 《消费品召回管理暂行规定》正式实施

2020年1月1日,《消费品召回管理暂行规定》正式实施。《规定》将消费品定义为“消费者为生活需要购买、使用的产品”,这意味着,电视机、空调器、电冰箱、洗衣机等大小家电、厨电等全部家电产品被纳入其中。《规定》主要有五大亮点:1)增加了生产者安全负责的总原则,重申生产者是消费品召回第一责任人;2)在实行国家和省级二级监管的基础上,赋予各地更大的自主权;3)取消目录管理,并调整适用产品范围;4)明确生产者和其他经营者的消费品重大事故及危险报告义务;5)明确违法违规法律责任,实施召回信用监管。

### 《产品质量监督抽查管理暂行办法》公布

近日,市场监督管理总局公布《产品质量监督抽查管理暂行办法》,《办法》自2020年1月1日起施行。《办法》共56条,明确了监督抽查的组织、抽样、检验、异议处理、结果处理及相关人员应承担的法律责任。《办法》明确,组织监督抽查的市场监督管理部门应当按照政府采购等有关要求,确定承担监督抽查抽样、检验工作的抽样机构、检验机构,并签订委托协议,明确权利、义务、违约责任等内容。监督抽查实行抽检分离制度。抽样机构、检验机构应当在委托范围内开展抽样、检验工作,保证抽样、检验工作及其结果的客观、公正、真实。

### 工程总承包管理办法发布

近日,住建部、发改委印发《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》,并将于2020年3月1日起正式施行。《办法》适用于从事房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包活动,以及实施对房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包活动的监督管理。《办法》明确,建设单位应当根据项目情况和自身管理能力等,合理选择工程建设组织实施方式。建设内容明确、技术方案成熟的项目,适宜采用工程总承包方式。《办法》规定,工程总承包单位不得是工程总承包项目的代建单

位、项目管理单位、监理单位、造价咨询单位、招标代理单位。

### 12315“一号对外”服务机制全面启动

2020年1月1日起,全新的市场监管12315“一号对外”服务机制全面启动、提能升级,市民可通过以下途径快速反映市场监管领域存在的问题:一是拨打12315热线电话。按相关语音提示进行投诉举报和咨询,其诉求信息经甄别后将及时分转、处理、反馈,形成回路和闭环。二是登录全国12315平台。市民可登录“全国12315平台”,在该平台网页右下角,点选“五种途径(微信公众号、微信小程序、手机APP、支付宝小程序、百度小程序)”任意一种,实名登记注册后即可进行投诉举报。

### 上海牵头发布首个长三角市场监管联动执法实施办法

近日,上海市市场监管局牵头联合江苏、浙江、安徽三省一市以联合发文的形式发布《长三角地区市场监管联动执法实施办法》。《办法》的发布有利于长三角地区市场监管部门共同研究区域联合执法的领域及方向,破解市场监管执法办案面临的难题,总结区域执法办案经验,进一步提升长三角地区市场监管执法办案效能,推动执法办案一体化进程,从而保障长三角地区市场环境更有活力、更为有序。

### 沪苏浙皖联动抽查学生服

近期,上海市市场监管局、江苏省市场监管局、浙江省市场监管局、安徽省市场监管局对长三角地区的243批次学生服产品开展了联动监督抽查。对下列项目进行了检验:纤维含量、可分解致癌芳香胺染料、甲醛含量、pH值、耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、耐湿摩擦色牢度、耐光色牢度、耐光、汗复合色牢度、耐皂洗色牢度、起球、附件锐利性和绳带安全。抽查发现,10批次不合格,涉及上海易杉实业有限公司、金华市恒力运动服有限公司、宜兴市金鑫服饰有限公司、蚌埠市育英服饰有限公司等企业。

### 上海明确可能产生不良影响的户外广告具体范围

2019年12月30日,上海市市场监督管理局发布《关于明确本市可能产生不良影响的户外广告具体范围的通知》,对可能产生不良影响的户外广告具体范围进行修订,禁止妇产科等医疗广告、性心理卫生等商品广告、殡葬用品或服务广告、过度暴露人体的商品或服务广告、电子烟及相关商品或服务广告在本市户外公共场所发布。通知自2020年1月1日起施行,有效期至2024年12月31日。