

我国首创全球网络信息内容生态治理

为了营造良好网络生态,国家互联网信息办公室于2019年12月15日发布《网络信息内容生态治理规定》,并于2020年3月1日起正式施行。《规定》以网络信息内容为主要治理对象,以建立健全网络综合治理体系、营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态为目标,突出了“政府、企业、社会、网民”等多元主体参与网络生态治理的主观能动性,重点规范网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者以及网络行业组织在网络生态治理中的权利与义务。这是我国网络信息内容生态治理法治领域的一项里程碑事件。以“网络信息内容生态”为网络空间治理立法的目标,这在全球也属首创。

国际标准组织积极支持我国抗击新冠肺炎疫情

近日,世界标准合作组织(WSC)年度会议在瑞士日内瓦国际电信联盟(ITU)总部召开,国际电工委员会(IEC)、国际标准化组织(ISO)和ITU三大国际标准组织高度关注我国新冠肺炎疫情发展防控情况,并将如何发挥国际标准在重大疫情防控中的积极作用作为重点议题研究。IEC主席舒印彪倡议ISO、IEC、ITU三大国际标准组织加强跟世界卫生组织等有关国际组织的合作,从疫情防控机制、应急响应举措、检测方法、防治产品等方面,加快国际标准制定,完善公共卫生安全事件国际标准体系,让国际标准在应对全球性突发公共卫生安全事件上发挥积极作用。

市场监管总局发布《食品生产许可管理办法》

近日,国家市场监督管理总局发布新版《食品生产许可管理办法》,并于3月1日起实施。新《办法》规定,食品生产许可申请、受理、审查、发证、查询等全流程网上办理,明确要求发放食品生产许可电子证书,电子证书和纸质证书拥有同等的法律效力。此外,申请保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品的生产许可,应当提交与所生产食品相适应的生产质量管理体系文件以及相关注册和备案文件。申请食品添加剂生产许可,应当具备与所生产食品添加剂品种相适应的场所、生产设备或者设施、食品安全管理人员、专业技术人员和管理制度。《办法》还就许可证管理、变更、延续与注销等作了明确规定。

《地方标准管理办法》正式实施

2019年12月23日,国家市场监督管理总局会议审

议通过了《地方标准管理办法》,并与3月1日起施行。该办法指出,为满足地方自然条件、风俗习惯等特殊技术要求,省级标准化行政主管部门和经其批准的设区的市级标准化行政主管部门可以在农业、工业、服务业以及社会事业等领域制定地方标准;地方标准的技术要求不得低于强制性国家标准的相关技术要求,并做到与有关标准之间的协调配套;禁止通过制定产品质量及其检验方法地方标准等方式,利用地方标准实施妨碍商品、服务自由流通等排除、限制市场竞争的行为。

“三品一械”广告审查管理暂行办法发布

3月1日,《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》正式施行。《暂行办法》提出,“三品一械”广告应当真实、合法,不得含有虚假或者引人误解的内容;广告主应当对其广告内容的真实性与合法性负责;广告不得明示或者暗示成分为“天然”等安全保证性内容,不得含有“家庭必备”等诱导性内容,“推荐”等综合性评价内容,“保险公司保险”等保证性内容。药品广告涉及药品名称、药品适应症或者功能主治、药理作用等内容的,不得超出说明书范围;保健食品广告应当显著标明“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”,并显著标明保健食品标志、适宜人群和不宜人群。

上海发布《电子商务平台企业行政指导书》

3月6日,上海市市场监管局发布《电子商务平台企业行政指导书》,要求各平台企业按照相关行政指导意见,继续配合做好保供稳价工作。《指导书》提出如下意见:1)严格遵守法律法规,进一步强化主体责任意识;2)加强平台内部管理,进一步推动诚信规范经营;3)重视疫情相关投诉,进一步保障合法消费权益;4)支援复工复产,进一步促进市场保供稳价。

邮件快件绿色包装规范征求意见

近日,国家邮政局就《邮件快件绿色包装规范(征求意见稿)》公开征求意见,欢迎各有关单位或个人提出修改意见,并于4月11日前反馈给国家邮政局。征求意见稿明确,寄递企业应当根据国家有关规定制定本企业邮件快件包装操作规范,针对不同种类的内件细化封装操作要领,落实绿色包装要求,避免胶带缠绕过多、填充物使用过多、快递封装用品使用过多等过度包装现象。📧