

李克强对云上2020年中国品牌日活动作出重要批示

质量第一效益优先 打造更多名优品牌

5月10日，云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出：加强品牌建设，不断提升中国产品和服务的质量与影响力，是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院决策部署，实施创新驱动发展战略，深入推动大众创业、万众创新，坚持质量第一效益优先，在全社会进一步增强品牌意识，引导企业弘扬专业精神工匠精神，打造更多名优品牌，以更强的竞争力拓展市场空间，更好满足群众消费升级和国家发展的需要。

这次通过互联网平台在云上开展的中国品牌日活动，是在常态化疫情防控下创新活动形式、持续推

动中国品牌建设发展的积极探索。活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府举办，主题是“中国品牌，世界共享；全面小康，品质生活；全球战‘疫’，品牌力量”。活动内容包括云上中国自主品牌博览会和云上中国品牌发展国际论坛，遴选1300余家企业参加，并邀请著名专家学者和知名企业家代表进行演讲，与海内外网友共话中国品牌发展未来，共推全球战“疫”合作。

又讯：今年中国品牌日活动，设北京、上海两个主会场。在5月8日上海举办的2020年中国品牌日“打造质量标杆，唱响上海品牌”主题活动上，上海市质量工作领导小组办公室、上海市市场监督管理局发布了《关于加强质量品牌建设、推

动高质量发展的指导意见》。《指导意见》从培育质量优势、提升品牌活力、营造良好发展环境、提升国际竞争力、强化工作保障五个方面提出了23条政策措施。到2022年，实现本市产品和服务质量水平显著提升。

《指导意见》提出，上海将通过3年时间，打造100项获得“上海品牌”认证的产品和服务，推动产品和服务提质升级；鼓励企业和行业协会制定一批拥有自主知识产权的高水平标准，实现主导制定国际标准达100项；完善各级政府质量奖励制度，树立100家政府质量奖标杆，通过树立质量标杆，鼓励各行各业提升质量、追求卓越，形成一批国际竞争力强、品牌价值高的企业和品牌，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升。深入开展老字号品牌振兴行动，推

动老字号企业落实“一品一策一方案”重振计划，打造中华老字号品牌集群。

同时，《指导意见》还提出培育“2个1000”，营造良好的品牌成长环境。要深化“放管服”改革，进一步优化营商环境，为企业提供从设立到成长、从发展到壮大的全生命周期服务。建立中小企业质量品牌孵化机制，精准实施中小企业质量品牌建设帮扶措施，鼓励各区推行实施卓越绩效管理模式、5S现场管理和商标培育等公益孵化项目，在中小企业集聚的各类园区设立商标品牌指导站等服务平台，开展契合中小企业需求的质量品牌公益

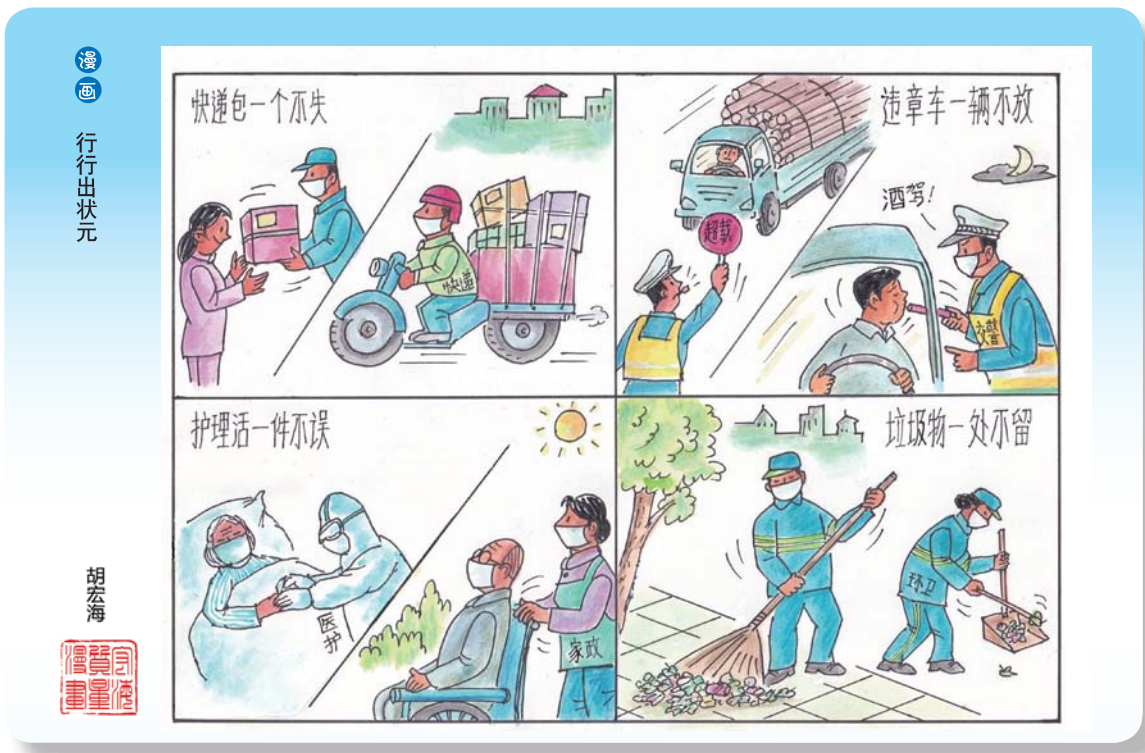
培训，到2022年，培育1000家企业践行质量品牌管理先进模式，培训1000名企业中高层管理人员掌握质量品牌先进管理方法，打造一批“专精特新”企业。

提升质量竞争力，上海将形成全方位推进质量品牌建设的运行机制。推行企业主体、政府引导，市场主导、质量至上，创新驱动、示范引领，社会共治、合力推进的品牌建设运行机制，到2022年，实现本市制造业质量竞争力指数稳定在90以上；产品质量合格率稳定在95%以上；重点服务业顾客满意度达到85以上。利用标准化服务、产业计量测试、自愿性认

证等技术服务平台，在战略性新兴产业领域推动建设10家国家或本市产品质量检测中心和产业计量测试中心，提供全溯源链、全寿命周期、全产业链的质量技术服务模式。

下一步，上海市将按照《指导意见》的既定目标，结合常态化疫情防控形势下复工复产、复商复市工作的推进，抓好政策的宣传解读、贯彻落实，发挥好质量品牌建设对推进本市三项新的重大任务、强化“四大功能”、提升城市能级和核心竞争力的支撑作用。📌

(综合自人民政府网、上海市市场监管局官网)



漫画 各行各业出状元

胡宏伟
画