

上海市质量协会秘书处文件

沪质协秘[2020]19号

关于开展第八届全国品牌故事大赛(上海赛区)暨 2020年上海市质量品牌故事比赛的通知

各有关单位：

依据《关于2020年度本市群众性质量提升活动的通知》(沪质协[2020]17号)，并根据《关于开展第八届全国品牌故事大赛的通知》(中国质协字〔2020〕49号)要求，2020年上海市质量协会将继续组织开展第八届全国品牌故事大赛(上海赛区)暨2020年上海市质量品牌故事比赛，现将该活动相关事项通知如下。

一、比赛主题

百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活

二、比赛内容

本届比赛旨在宣传展示我国在推进全面建设小康社会进程中，上海企业如何发挥品牌引领作用，推动经济高质量发展的事迹。本届比赛内容包括品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛和品牌故事微电影比赛。

1、品牌故事演讲比赛：以演讲的形式讲述企业质量品牌故事，反映企业品牌内涵精神和优秀的品牌管理实践，故事真实具体、观

点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。

2、质量品牌故事征文比赛：发动企业员工记录所供职企业的质量品牌故事，主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体，使受众能够透过文字联想到其品牌形象和品牌定位等。

3、质量品牌故事微电影比赛：鼓励企业员工组成拍摄团队，以微电影形式展现企业品牌风貌，反映企业明晰的品牌文化理念，真实具体，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。

三、比赛安排

(一) 参赛报名

1、在线申报时间为即日起至 2020 年 7 月 30 日。

2、企业自主报名参加比赛，每个作品的参赛选手人数不限；本届质量品牌故事比赛报名统一采用网上填报，流程如下：

- ☞ 登陆上海市质量协会官方网站：www.saq.org.cn
- ☞ 点击首页导航栏“群众性质量提升”栏目进入“在线申报”；
- ☞ 根据比赛类型选择点击需要申报的类别；
- ☞ 根据网页提示要求，完成注册；
- ☞ 完成所有栏目的内容填写（若无法一次完成，可进行保存，后续补充完善）；
- ☞ 完成填报后，下载 pdf 文档并加盖公章；
- ☞ 上传已加盖公章的报名表电子文档、申报企业 LOGO 、申报企业简介，以及其他补充说明材料（若有），点击提交。

(二) 参赛作品提交

1、报名完成后请尽快提交参赛作品，最晚不超过 2020 年 7 月 30 日。

2、本届质量品牌故事比赛参赛作品提交统一采用网上上传提交，为确保比赛各项评审工作顺利开展，请参赛企业务必准时提交参赛作品，作品文件名请注明“参赛单位名称 —（演讲/征文/微电影）质量品牌故事比赛 — 作品名称”。

3、同一家参赛企业参与同种类型比赛的作品数量不能超过2个。

（三）资格审查和资料评审

1、资格审查。比赛组委会对申报参赛作品的基本条件、推荐意见（若有）和申报材料的完整性进行审查。对通过审查的，正式受理其申报。

2、资料评审。比赛组委会组织专家评审组，根据质量品牌故事演讲、征文和微电影评分细则，对资格审查合格的组织的申报材料分别进行评审。

（四）综合评价

比赛组委会根据专家对资料评审结果，按照好中选优的原则确定品牌故事征文和品牌故事微电影获奖名单，以及品牌故事演讲文审遴选、入围参加上台演讲比赛的名单。

资格审查通过但经文审未入围上台参赛的演讲比赛作品将获优胜奖以资鼓励。

（五）择优推荐

上海赛区演讲、征文、微电影作品将择优遴选代表上海赛区进入全国总决赛。

（六）品牌故事上台演讲比赛暨演讲、征文、微电影比赛颁奖活动

1、时间定于2020年9月质量月期间，为期一天；

2、本届比赛将根据疫情变化情况以线上线下相结合的形式开展演讲比赛和颁奖。在做好检测防护措施的前提下，原则上仅组织参赛企业选手、专家评审团队进行现场比赛及评审。其他参会观摩企业采取线上参与方式。届时将另发通知；

3、参加对象：全体演讲比赛参赛选手、征文比赛参赛选手、微电影比赛参赛选手，全体参赛企业领导和代表、观摩企业领导和代表。

(七) 比赛活动性质为公益性，参赛申报、专家评审以及其它企业观摩等均不收取任何费用。欢迎有意愿开展质量品牌建设的企业积极参与。

联系方式：

联系地址：上海市长宁区泰安路 74 号 邮 编：200052

联 系 人：蒋 玮 021-52588838

 施卫丹 18917180960

电子邮箱：jiangwei@saq.org.cn； shiweidan@saq.org.cn

附件 1：第八届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2020 年上海质量品牌故事比赛活动报名表

附件 2：第八届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2020 年上海质量品牌故事比赛活动参赛作品要求

附件 3：第八届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2020 年上海质量品牌故事比赛活动评分细则

备注：有关文件和附件、以及往届活动优秀作品案例等均可从上海市质量协会网站（www.saq.org.cn）首页导航栏“群众性质量提升”进入“在线分享”栏目浏览。



上海市质量协会秘书处
2020 年 6 月 22 日



扫一扫关注上海市质量协会

附件 1

第八届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2020 年上海质量品牌故事比赛活动报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
单位名称		市质协会会员单位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
推荐单位	(若有, 请填写)		
参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影		
作品类别	<input type="checkbox"/> 上海服务 <input type="checkbox"/> 上海制造 <input type="checkbox"/> 上海购物 <input type="checkbox"/> 上海文化		
作品时长	(演讲/微电影填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
主创者姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位		职务	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要: (限 300 字内)			
主创者签名:		日期 (年/月/日):	
单位意见:			
同意推荐参加质量品牌故事征集活动。			
经审核, 参赛作品无版权争议, 未涉及企业机密。			
		(单位盖章)	日期 (年/月/日):

注: 1、参加演讲、征文、微电影的选手均需填写此表格, 若同时参加多种形式的比赛需分别填写;

2、报名表请于 7 月 30 日前网上提交;

3、演讲参赛作品 (Word 和 PPT 稿)、征文参赛作品 (Word 稿)、微电影参赛作品电子版请务必于 7 月 30 日前完成网上提交。

附件 2

第八届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2020 年上海质量品牌故事比赛活动参赛作品要求

一、质量品牌故事演讲比赛

1. 以组织为单位参赛；
2. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
3. 建议用 PPT 或视频作背景，可适当采取音乐等辅助手段；
4. 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
5. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

二、质量品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 标题二号方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称注解五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰（单张图片不小于 10 兆）；
4. 不限文体，字数不超过 3000 字；

三、质量品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：2~10 分钟；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上；
3. 以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证比赛组委会合法拥有参赛作品使用权。

附件 3

第八届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2020 年上海质量品牌故事比赛活动评分细则

一、质量品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55 分)	1. 主题鲜明：反映企业质量品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。（20 分）
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。（15 分）
	3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。（10 分）
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。（10 分）
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10 分）
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10 分）
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10 分）
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5 分）
会场效果 (10 分)	1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（5 分）
	2. 时间控制：演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，少时超时扣分。（5 分）

二、质量品牌故事征文评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25 分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的质量品牌内涵精神，真实具体。（15 分）
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。（10 分）

创意性 (25分)	1. 创意准确表达品牌定位。(15分)
	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场, 促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象, 包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜, 章法架构具有独到之处, 文采洋溢。(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整(10分)

三、质量品牌故事微电影评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明, 反映企业明晰的质量品牌理念、文化、形象, 真实具体。(20分)
	2. 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 体现时代精神。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖, 主题特色鲜明, 具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格, 独到深刻, 能够反映企业差异化的质量品牌文化、战略等。(10分)
	2. 制作匠心独运, 撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉: 画面音质流畅, 场景镜头衔接顺畅, 布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑: 剧情精炼不冗长, 不短缺。字幕清晰, 与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐: 能够渲染表现微电影的主题, 升华内容, 给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题, 连贯顺畅, 符合企业品牌文化理念, 给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)