

大胆探索 开拓创新

——奉贤区质量工作真抓实干的实践

编者按

5月5日,国务院办公厅发布《关于对2019年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》。其中,上海市奉贤区因大胆探索、开拓创新,在“推进质量工作成效突出”方面获得点赞。本文介绍了奉贤区在质量推进工作中典型经验和做法。

近年来,奉贤区认真贯彻落实党中央国务院、市委市政府关于开展质量提升行动的有关要求,根据奉贤区《关于深入推进质量强区开展质量提升行动实施方案》相关部署,把质量强区作为区域经济社会高质量发展的战略举措,把中小企业的质量提升作为推进质量工作的特色来抓,取得了明显成效。

一、质量工作基本情况

奉贤区地处上海市南部,位于长三角经济区域的中心,全区面积720平方公里,常住人口115万人。奉贤民营经济发达,中小企业集聚,是上海先进制造业重要承载区、大健康产业核心承载区和中小企业科创活力区。近年来,奉贤举

全区之力,打造美丽健康产业的硅谷——“东方美谷”和自贸区临港新片区智能制造的高地——“未来空间”。

质量是上海的生命,也是奉贤发展的生命线。在“奉行品质,贤满天下”区域质量精神的引领下,奉贤坚持“以质量强区夯实质量

发展基础,以质量发展助守质量安全底线,以质量安全护航经济社会民生”的质量工作理念,聚焦“东方美谷”和“未来空间”产业高质量发展,聚力中小民营企业质量提升,不断完善质量强区、质量强镇、质量强企的工作机制,形成了“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作新格局。在上海市质量工作领导小组2018~2019年质量工作考核中,奉贤连续第六年获得“A等”,并蝉联“质量工作考核优秀区”称号。



二、质量发展“十个有”的工作举措

(一) 思想引领, 达成一个共识, 营造浓厚“质量氛围”

一是让质量追求“有实惠”。坚持高位谋划, 在全市率先将质量强区工作升级为区委领导下、41个单位主要行政负责人任成员的“行政一把手”工程; 在区镇两级出台《质量发展专项奖励办法》。

二是让领导干部“有质量”。坚持理念引导, 在全市率先在区委党校设立质量提升课程, 并在中小企业设立“现场教学点”。

三是让质量考核“有标准”。坚持以考促建, 在全市率先实施质量强镇工作考核, 并不断完善和优化考核机制, 形成了注重“成熟度+差异化”考核新做法; 结合区域特色, 率先打造质量提升“一镇一品”项目, 实施质量考核结果和优秀单位的年度通报制度, 形成自上而下抓落实、由下而上抓推进的良好局面。

四是让质量宣传“有氛围”。坚持氛围营造, 自2017年起每年举办以“上海品牌”聚焦“东方美谷”为主题的区“质量月”活动及镇级单位承办方交旗仪式。

(二) 深耕机制, 树立一批典型, 选培先进“质量标杆”

五是让质量提升“有标杆”。建立并深耕“双数年孵化+单数年评奖”的政府质量奖工作机制, 2009年设立全市首个区长质量奖, 并在全国首创卓越绩效管理和5S现场管理“双孵化”机制, 建立并完善“政府出资、部门出力、机构出人、企业出效”的孵化机制。

六是让质量人才“有舞台”。注重并发挥“企业家”作用, 发挥质量标杆的引领作用, 凭借“授人以渔”的宣讲和指导, 助力区中小企业质量提升。

(三) 主动作为, 落实一些举措, 促成帮扶“渗透到根”

七是让质量聚焦“有目标”。教育培训从“喷淋到叶”变为“渗透到根”, 在全市率先组建质量提升专家团、质量发展智囊团、企业家质量导师团、卓越绩效及5S现场管理孵化团、区长质量奖评审专家团5支队伍, 为辖区中小企业提供不同层次的质量服务和指导。2019年起全面启动“万千百质量提升工程”, 让万名市民接受质量教育, 促千家企业实现质量提升, 助百个品牌成为奉贤名片。

八是让质量共建“有平台”。发挥商会和第三方质量服务机构的积极作用, 2019年区市场监管局与区工商联签订“服务中小民营企业高质量发展”合作协议, 并发起成立质量提升商会联盟和服务联盟, 发挥商会、行业协会和本市第三方认证认可、检验检测、培训咨询机构在质量工作中的作用。

(四) 创新发展, 夯实一项基础, 优化升级“质量环境”

九是让质量基础“有支撑”。在全市范围内率先成立运行“商标品牌创新发展指导中心”, 促成全国首个试点共享地方商标审查协作中心优质资源的商标受理窗口——“国家知识产权局商标局奉贤商标受理窗口”成功设立; 率先成立区级检测中心, 汇聚“东方美谷”检测资源, 引入国家保洁产品质量监

督检验中心(上海市质检院化妆品质检中心)、国家家具质量监督检验中心入驻; 在全市率先探索检验检测机构市场化改革, 厘清政府和市场的关系。通过充分发挥品牌带动和计量、标准、检验检测、认证认可、质量人才等质量技术基础保障作用, 助力企业转型发展。

(五) 矢志向前, 锚定一个目标, 为高质量发展“保驾护航”

十是让奉贤发展更“有势头”。坚持锚定高质量发展总目标, 不断加大质量工作的创新力度, 不断提升质量手段的应用强度, 不断增强质量服务的覆盖广度; 积极探索在中小企业中推行“首席质量官”制度, 落实企业质量提升的主体责任; 全面推进群众性质量管理QCC品管圈活动, 鼓励质量创新及成果转化; 以中小企业质量提升助力“东方美谷”成为全球美丽健康产业亮丽名片, 助推区域经济转型升级。

三、典型案例

案例一: 打造质量提升“一镇一品”区域质量特色品牌

推动全区各镇级单位牢固树立“大质量”观念, 结合区域产业或社会综合治理工作特点, 开展质量提升“一镇一品”项目。如青村镇党委、政府历任主要领导高度重视质量工作, 围绕“品立青村, 质赢天下”镇级城市质量精神, 针对实体中小企业集聚的特点, 把“构建‘青村质造’品牌, 助力中小企业质量提升”作为质量工作品牌项目, 多年坚持通过镇商会组织开展青村镇企业家“质量万里行”对标学习活

动,相继走进深圳、青岛、重庆等地区,和华为、海尔、海信、格力等优秀企业开展“零距离对话”。通过搭平台、拓视野、促提升,为企业推进卓越绩效管理提供借鉴。成立全区首个镇级企业家质量导师团,建立健全导师巡讲机制,开展“青溪工匠”评选,发挥质量标杆引领作用,带动更多企业提质增效、转型升级。青村镇培育的各级政府质量奖获奖企业数量、区级企业家质量导师团成员数量、青村镇企业家入选市政府质量奖评审专家团数量均位列全区前茅,质量效益带动青村主要经济指标增速,领跑全区。

案例二:建立并深耕评审与孵化并重的政府质量奖工作机制

在上海市率先建立了“政府出资、部门组织、机构出人、企业出效”的卓越绩效管理和5S现场管理“双孵化”机制,完善了单数年为“评审年”、双数年为“孵化年”的政府质量奖工作机制。

双数年中,针对中小企业常见的

“家族式”管理、管理团队“水土不服”等症结问题,由政府出资引入专业管理团队和管理专家免费为入孵企业“把脉号诊”,助力企业提升管理理念,改善经营绩效,形成可持续发展的质量文化。共有56家企业享受到入孵红利,249名中高管获卓越绩效自评师资格,60名企业职工获5S现场管理导师资格。

单数年中,有效开展区长质量奖评审,以制度创新为突破口,区奖管理办法历经十年并三次修订完善,评审领域从制造业延伸到建筑业,从实体经济延伸到教育、物业等社会民生领域。增设了针对中小企业的创新成果奖,激励更多中小企业敢于“显山露水”,培育一批细分市场领域的“隐形冠军”。15名优秀企业中高管成长为上海市政府质量奖评审员,4人成为上海市首批质量宣讲团成员,10人成为区级企业家质量导师团成员。

案例三:创新开展“万千百”质量提升工程

围绕“让万名市民接受质量

教育,为千家企业实现质量提升,助百个品牌成为知名品牌”的五年行动目标,2019年奉贤实施“万千百”质量提升工程。

一是打响“贤城市民质量讲堂”宣传品牌。集质量知识普及、质量文化传播、质量维权沟通、质量消费引领于一体,累计开设24场讲座,覆盖12个镇级单位,被百姓称为家门口的“质量学校”。

二是做实“中小企业质量提升公益培训”活动。以精细的“培训菜单”和精准的“送教上门”,共举办区、镇两级培训19场,惠及600多家企业、3000多名企业管理人员。

三是开展百个知名品牌打造行动。组织水星家纺等20家品牌企业以“质量大咖”的身份亮相于奉贤百姓身边,组织晨冠乳业等6家政府质量奖企业集中对外开放,广泛传播本土企业的质量文化和品牌魅力。☑

(稿件来源:上海市奉贤区质量工作领导小组办公室)

