

## 工信部要求严厉查处“3·15”晚会曝光的信息通信领域违规行为

针对7月16日央视播出“3·15”晚会报道的SDK违规收集用户个人信息的问题，工信部第一时间组织相关单位进行认真核查，依法依规严厉查处涉事企业。一是立即组织北京、上海通信管理局对涉事两家SDK企业进行核查处理。二是立即组织第三方检测机构对曝光使用上述两家SDK的50余款APP进行技术检测，对存在问题的APP第一时间启动下架程序。三是立即启动应用商店联动处置机制，责成阿里、腾讯、百度等国内主要应用商店，第一时间对类似问题进行“地毯式”排查，发现问题一律予以下架，同时要求应用商店及时通知APP运营开发者自查自纠，及时发现、处理违规收集用户个人信息的SDK。

## 《化妆品监督管理条例》明年实施

6月29日，国务院公布了《化妆品监督管理条例》，自2021年1月1日起施行。同时，废止国务院1989年颁布并于2019年进行修改的《化妆品卫生监督条例》。据悉，此前的《化妆品卫生监督条例》主要限于卫生领域的监管，去年做的修改也是小范围调整，而此次发布的新条例对整个化妆品市场生产经营的全面监管。新条例主要有三大亮点：一是明确了化妆品管理“注册+备案”制度；二是明确了化妆品原料管理“注册+备案”制度；三是功效宣传讲求“真凭实据”。

## 工信部表彰漕河泾开发区8家“抗疫”表现突出的人工智能企业

近日，工信部公布了在科技支撑抗击新冠肺炎疫情中表现突出的人工智能企业名单。全国79家单位上榜，漕河泾开发区的依图科技、体素信息、云迹科技、巨哥电子、商汤科技、云知声智能、竹间智能、万达信息等8家企业荣获表彰。今年2月，工信部向社会发布了《充分发挥人工智能赋能效用 协力抗击新冠疫情的倡议书》。漕河泾开发区积极响应，协助园区众多人工智能企业投入到防疫抗疫战斗中，从复工复产、供应链协同、贷款融资、政策辅导等各方面提供支持，加快人工智能技术研发和产品、服务的推广落地。

## 国家十三部门发布支持网络直播等扩大就业意见

7月15日，国家发改委等十三部门发布了《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》。《意见》支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业，鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。

## 上海“一网通办”入选联合国经典案例

7月10日，《2020联合国电子政务调查报告》正式发布，上海“一网通办”经验作为经典案例写入报告。联合国每两年对全球190多个国家的电子政务发展进程进行调查，并发布调查报告。2020年报告的主题是：数字政府助力可持续发展十年行动。联合国调查报告重点介绍了上海“一网通办”通过促进数据共享和再造业务流程，优化营商环境、提升用户体验的经验，以及政务服务移动应用和线上线下业务协同的做法。在联合国全球城市电子政务评估排名中，上海位列前十。

## 上海推出电梯“按需维保”模式改革

日前，上海市市场监管局发布《关于开展电梯维保方式改革试点工作的通知》，推出了电梯“按需维保”模式，这是全国首个省级层面发布的电梯维保模式改革政策。为保障“按需维保”试点的有序开展，上海市场监管局还将加强按需维保的监管，保障试点电梯的安全运行。比如：规定电梯现场维保间隔最长不得超过3个月；试点电梯必须配备实时的远程监测装置，并保证持续在线；按需维保情况须上传市智慧电梯平台，保证按需维保过程的可追溯等。此外，发现存在可能影响电梯维保质量的情况，监管部门将及时取消试点单位或试点电梯的试点资格。

## 市场监管领域部门联合抽查事项清单发布

近日，市场监管总局等16部门联合印发了《市场监管领域部门联合抽查事项清单（第一版）》。《清单》持续推进“双随机、一公开”监管，在汇总市场监管领域16个主要部门抽查事项清单的基础上，充分考虑部门联合抽查实施中的具体情况，选取对企业检查频次高、干扰大且适合合并检查的事项，经各相关部门共同研究确定。《清单》共有35个抽查领域、74个联合抽查事项，每个抽查事项均明确了检查对象、发起部门和配合部门，便于联合检查的实施。

## 我国首个网约车、顺风车安全团体标准发布

7月2日，中国交通运输协会宣布《网络预约出租汽车平台公司安全运营自律规范》团体标准和《私人小客车合乘信息服务平台公司安全运行技术规范》团体标准正式发布。作为网约车、顺风车行业的首部安全团体标准，两项安全标准均涉及到了行程分享、110报警、紧急联系人、行程录音、号码保护等基础性安全功能要求。同时，为确保安全事件的快速响应与合理处置，标准规定应在接到安全投诉后24小时内处理且5日内处理完毕；应设立线上调证机制，确保7×24小时对接警方调证工作组等安全要求。