

建设质量强国 决胜全面小康

2020年全国“质量月”活动拉开帷幕

为做好“六稳”工作、落实“六保”任务，切实维护市场秩序，着力优化营商环境，全面提升产品、工程和服务质量，为建设质量强国、决胜全面建成小康社会提供有力支撑，市场监管总局、发展改革委等16个部门定于2020年9月联合开展全国“质量月”活动。

今年全国“质量月”活动将以“建设质量强国 决胜全面小康”为主题，鼓励各地充分利用互联网等资源，线上线下结合开展；要把开展全国“质量月”活动与促进企业全面复工复产达产、打通产业循环，促进保障和改善民生，助力决战脱贫攻坚和全面建成小康社会结合起来；坚持以人民为中心，着力解决疫情防控和复工复产达产方面群众关心、社会关切的质量问题，让群众感受到“质量月”活动的成效。

2020年全国“质量月”活动重点

(一) 落实党中央、国务院决策部署，以质量提升服务疫情防控和经济社会发展大局。推动企业通

过提升质量效益和竞争力，更好应对疫情带来的冲击和挑战。开展质量管理体系升级行动，系统提升企业抗风险能力。推动开展云上“质量开放日”、质量云课堂等活动，以线上展厅、线上培训、专家远程诊断等形式，加强科学质量管理方法交流互鉴，提升质量管控水平。鼓励行业标杆企业发挥引领作用，加强对上下游两端企业的支持带动，保障产业链供应链稳定。开展质量

品牌精准扶贫活动，助力决战决胜脱贫攻坚。

(二) 加强主题宣传，推动树立“质量第一”的强烈意识。深入宣传贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述，党中央、国务院关于建设质量强国的决策部署。利用传统媒体和新兴媒体平台，积极宣传各行各业基层单位和一线工作者在抗疫情、稳增长、提质量、增效益方面的典型事迹，在全社会弘扬追求卓越、崇尚质量的精神。推动质量标杆企业开展以质量提升抓“六保”、促“六稳”的宣传倡议活动。开展12315市场监管热线和全国12315平台宣传、电梯安全宣传周、有机产品认证宣传周、服务认证体验周、检验检测机构开放日等宣传教育活动。

(三) 严格监管执法，着力净化市场环境。巩固拓展疫情防控成果，提升监管效能，维护市场平稳健康运行。开展校园食品安全守护行动，抓好校园食品、保健食品等安全监管。加强特种设备安全和工



业产品质量安全监管,做好日用消费品、重点工业品、危险化学品等产品质量监督抽查。持续深入开展打击整治非法制售口罩等防护用品专项行动及防疫物资产品质量和市场价格专项整治,强化防疫用品领域认证活动专项整治。进一步加大对防疫物资和重点民生商品价格监管力度,严厉打击哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为,维护市场价格秩序。

(四) 强化消费维权,促进保障和改善民生。围绕常态化疫情防控期间人民群众的基本生产生活需要,加大维权力度,营造安全放心的消费环境。持续开展放心消费创建活动,落实企业保护消费者的主体责任作用,推动企业向社会和消费者开展放心消费自我公开承诺,强化信用约束和信用惩戒,开展集贸市场计量专项检查,让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。充分发挥12315投诉举报热线和平台作用,畅通投诉举报渠道,积极解决消费纠纷。

(五) 开展质量帮扶,激发市场主体活力。为市场主体营造良好营商环境,提供有效质量技术支持,着力帮扶中小企业、个体工商户等渡过难关。开展“计量服务中小企业行”活动,开通中小企业计量技术咨询“直通车”,推进计量精准施“测”服务。鼓励标准化技术组织和机构围绕企业复工复产达产提供标准化咨询等标准技术服务。引导认证机构对企业开辟线上咨询、受理、评价等综合服务通道。加强质量技术信息资源整合聚集和开放共享,探索

实施质量基础设施“一站式”服务。

部分主办单位主要活动

市场监管总局:深入推进“保价格、保质量、保供应”行动;开展“全国有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”、“服务认证体验周”、“第十届全国检验检测机构开放日”等活动;公布“检验检测技能竞赛”结果,促进提高检验检测机构技术能力和服务质量;开展打击整治非法制售口罩等防护用品专项行动及防疫物资产品质量和市场价格专项整治;组织开展“电梯安全宣传周”活动。组织开展“计量服务中小企业行”活动,开通中小企业计量技术咨询“直通车”,实施精准施“测”服务;举办第四届“质量安全”全国少年儿童绘画活动;开展12315市场监管热线和全国12315平台宣传,强化消费维权教育引导;加强广告监管执法工作;加强产品质量执法稽查工作。

发展改革委:持续举办中国自主品牌博览会云上展览,引导地方和企业深入开展品牌创建行动。

科技部:组织实施国家重点研发计划“国家质量基础的共性技术研究与应用”重点专项。

工业和信息化部:开展无线电发射设备型号核准“双随机、一公开”监督检查工作;支持有关协会和质量专业机构开展质量标杆经验交流学习、企业员工全面质量管理知识竞赛、卓越绩效模式企业市场研学等系列质量活动。

公安部:针对疫情防控期间生产、销售伪劣口罩等防护物资违法犯

罪典型案件,以案释法加强社会警示教育。

生态环境部:开展生态环境监测机构“双随机、一公开”监督抽查活动。

住房和城乡建设部:开展住宅工程质量信息公示试点;推动落实工程质量安全手册制度,提升工程质量安全管理标准化水平。

交通运输部:开展交通运输产品质量行业监督抽查工作;集中发布一批交通运输行业标准和部门计量检定规程。

农业农村部:开展国家农产品质量安全县“响亮行动”、农产品质量安全追溯推介活动、优质农产品宣传推介活动等农产品质量安全系列活动;开展以“推动种业高质量发展”为主题的种业质量提升活动;开展以“聚力提质量,脱贫奔小康”为主题的农机质量提升活动。

文化和旅游部:组织开展文化和旅游市场“体检式”暗访评估;部署开展文化和旅游市场整治行动;指导国家舞台设备质量监督检验中心开展行业产品质量监督抽查行动。

卫生健康委:组织编写和发布年度《国家医疗服务与质量安全报告》,促进医疗服务和质量安全持续改进;组织实施医养结合服务质量提升行动。

国务院国资委:以督促中央企业贯彻落实《关于中央企业开展质量提升行动的实施意见》为重点,开展中央企业全面质量管理知识竞赛,开展第三届中央企业QC小组成果发表赛。📷