

迎进博、护进博

——上海全新打造第三届进博会市场监管服务保障智能监控平台

◆宗和 / 文

迎进博、护进博，上海市市场监管局制定《第三届中国国际进口博览会冷链食品疫情防控专项工作方案》、《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控相关食品安全保障技术指引》及《第三届中国国际进口博览会市场监管服务保障人员疫情防控专项方案》，充分运用移动互联网、物联网、人工智能、大数据等信息技术，全新打



从类别上看，前三季度实物类网络零售额为1223.2亿元，同比增长50.9%；服务类网络零售额为845.6亿元，同比下降1.3%。高峰强调说，“实物类网络零售额已超过2019年全年实物类网络零售总额。”

同时，服务类电商进一步复苏。前三季度，随着疫情防控取得重大战略成果和国庆、中秋长假拉动消费，服务类消费保持回暖势头。其中，在线旅游网络零售额392.4亿元，同比下降10.1%，降幅比上半年收窄5.4个百分点；在线餐饮网络零售额343.4亿元，同比增长8.1%；生

活服务网络零售额51.2亿元，同比增长18%。

此外，农产品电商增长势头不减。前三季度，832个国家级贫困县实现农产品网络零售额264.2亿元，同比增长48.1%。草药、水果、茶饮网络零售额分别为69.9亿元、60亿元、47.5亿元，位居销售额前三。从农村电商拉动就业情况看，截至9月底，国家级贫困县网络电商总数达到305万家，较6月底增加19.5万家，增长16.3%。

谈到今年前8个月服务贸易逆差大幅收窄的原因时，高峰表示，一方面，随着我国服务贸易国际竞争

力的提升，自2017年以来，我国服务出口增速呈现出高于进口的趋势。今年以来，尽管受到疫情的影响，但这一趋势得到延续。另一方面，今年前8个月，我国服务出口下降2.2%，降幅小于全球主要服务贸易国家，尤其是知识密集型服务出口逆势增长8.5%，占服务出口总额的比重达到了56%。此外，旅行服务进口在我国服务进口中占比一直较大，受疫情影响，今年前8个月我国旅行服务进口下降了46.2%，导致整体服务进口下降了24%，这也是服务贸易逆差大幅下降的重要原因。☞

造了“第三届进博会市场监管服务保障智能监控平台”。

本届进博会市场监管保障工作紧紧围绕“预防为主、风险管理、全程控制、确保安全”和“强化服务、畅通维权、打击违法，维护市场秩序”两条主线，以冷链食品的疫情防控 and 智能监管为着力点，严把冷链食品关。

《第三届中国国际进口博览会冷链食品疫情防控专项工作方案》及《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控相关食品安全保障技术指引》，强化了进博会食品企业的“人员、物品、场所”管理，围绕“严把冷链食品关”，强化供博食品原料供应商冷链食品管理，强化集体供餐单位、重要宴请餐饮单位、接待酒店等单位冷链食品管理，开展展馆内冷链食品巡查，加强冷链食品运输环节管控五项任务，明确部门职责、具体措施、工作指引和基本要求，加强部门协作和应急管理，确保疫情防控措施严格落实到位。

针对餐饮单位采购使用的冷链食品原料，加强食品原料来源管

理，鼓励进博会餐饮单位使用国产冷链食品原料，加强食品索证索票和追溯管理，对冷链食品、外包装、设备设施等开展核酸抽样检测，督促餐饮单位冷链食品关键人员进行核酸检测，以及对运输车辆、库房、食品表面和包装箱进行消毒等工作。针对展馆展览的进口冷链食品，在海关对进口冷链食品展品检验检疫的基础上，会同上海海关、市商务委等部门按照“分批进库、统一进馆”模式做好进口食品展品的疫情防控相关工作。

《第三届中国国际进口博览会市场监管服务保障人员疫情防控专项方案》，精准设置市场监管服务保障岗位，加强服务保障人员自身安全防护的教育培训，严格落实对在岗人员的防护措施，紧盯人员住宿点、工作地、就餐点等关键节点，做到防护措施不到位的不上岗、防护培训不合格的不上岗。

为更好地执行工作方案、技术指引和专项方案，市市场监管局对原先只对进博会食品安全保障信息化监控的指挥中心进行了全面

改造，升级为智能化的综合监控平台。指挥中心的实时监控平台包括主体信息、食品安全、药品安全、电梯安全、综合巡检、咨询投诉、智能预警、应急指挥、数据分析和组保障十个模块，整合覆盖了市场监管全部领域，可以采集监管检查、公众评价、投诉信息、视频监控等多元数据。同时，与公安部门入馆人数监测、商务委进博食品原料配送追溯、药监局便民找药等系统对接，实现数据共用共享。

此外，市市场监管局今年还新开发了微信小程序——“进博市场监管”，同时服务和满足市场监管部门、企业和公众的三方需求，推动形成“部门监管+自律管理+社会共治”进博服务安全管理格局。执法人员通过监管端，能随时获取市场监管动态、接收工作通知，开展线上监督检查，实时查看展馆餐厅及电梯视频监控，应用微信技术解决远程视频对讲进行应急指挥调度。食品企业可以通过企业端，登记健康晨检信息、接收和处理餐饮违规行为等。社会公众通过手机微信搜索“进博市场监管”小程序也能一键对展馆食品安全和电梯安全进行社会监督。公众可以通过公众端扫描展馆餐饮企业放置在收银台边上的“进博食安码”，查看企业信息、证照、日常监督等信息，进行餐饮服务评价和食品安全问题投诉，还可以扫描“上海智慧电梯”码，查看电梯的“一梯一档”基础信息、电梯维保电子化记录、监督检查记录等信息，也能进行电梯满意度评价。☑

