

2020年 上海市“质量月”活动掠影

◆ 勤言 / 文

黄浦区开展系列企业质量开放日活动

在2020年质量月期间，上海市黄浦区市场监督管理局组织了一系列企业质量开放日活动，向市民展示了各类型企业孜孜不倦关注品质、追求质量的工匠精神，让更多市民近距离了解企业、感知质量。国际饭店质量开放日，感受现代食品加工与传统工艺的融合；施华洛世奇质量开放日，体验国际品牌的质量内涵；世博会博物馆质量开放日，重温中国质量精神的力量；南翔馒头店质量开放日，品味传统老字号的匠心；英迪格酒店质量开放日，感知酒店质量管理体系的魅力。

闵行区举办“质量月”活动启动仪式暨质量提升专场活动

9月10日，由闵行区市场监管局（区质安办）主办，莘庄镇人民政府、莘庄镇质量安全工作领导小组承办的“提品质·创品牌”2020年闵

行区“质量月”活动启动仪式暨质量提升专场活动在莘庄镇文体中心拉开帷幕。启动仪式活动中，10位获得首席质量官任职资格以及在“苏浙皖赣沪”先进质量管理办法评选大赛和质量品牌故事演讲大赛的闵行获奖企业颁发了证书。同时，莘庄镇为获得2019年区长质量奖创新单项奖的本镇企业颁发质量荣誉配套奖励。仪式结束后，开展了“质量与品牌”论坛，区内标杆企业代表围绕质量管理和品牌工作开展互动交流。

2020年宝山区“质量月”共举办43项活动

今年宝山区“质量月”活动的主



题是：齐抓质量提升，共建质量强区。9月4日下午，“2020年宝山区质量月活动启动仪式暨‘发现宝山质量美’活动颁奖展演”在区工人文化活动中心举行。市质量工作领导小组办公室副主任、市市场监管局一级巡视员沈伟民等出席活动。上海教育超市、亚振家居、相宜本草、吴淞口国际邮轮港四家企业、单位通过演讲、舞台剧等形式带来了用心服务莘莘学子，培养青年技能人才，潜心打造本土护肤品牌，建设快乐、智

慧、绿色、共赢、标准化港口的品牌故事。“质量月”期间，全区20多个部门开展质量宣教、质量提升、质量整治、质量共治等四大类共43项活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围。

徐汇区举办2020年“质量月”主题活动

9月21日，徐汇区举办“贯彻新发展理念，推动高质量发展”——2020年“质量月”主题活动，掀起了为期一个月的“质量月”活动高潮。市质量工作领导小组办公室副主任、市市场监管局一级巡视员沈伟民，区人大常委会副主任卢鉴，区质量工作领导小组组长、副区长晏波出席活动。活动为徐汇区社会福利院颁发苏浙皖赣沪“先进质量管理方法”荣誉证书，为该区首批5名“首席质量官”颁发任职培训证书。“质量月”活动期间，徐汇区还牵头举办了第二届区政府质量奖颁奖仪式、质量公益宣传、质量开放日、质量提升交流会等一系列“质量月”主题宣传活动，在徐汇掀起一波波质量宣传的浪潮。

奉贤区“质量月”提升餐饮质量、增强消费信心

9月3日，奉贤区以“提升餐饮质量 增强消费信心”为主题举办“质量月”开幕仪式。奉贤区人民政府副区长顾佶出席并致辞。活动中，举办了奉贤区第二批企业首席质量官颁证仪式，QCC（品管圈）成果获奖项目颁奖仪式和发布仪式，并对南桥镇



20家企业代表授以“质量月”旗帜，区市场监督管理局与南桥镇人民政府还签署了食品安全框架协议，共同为食品安全保驾护航。奉贤区在“质量月”期间先后开展了多场中小企业质量提升公益培训、标杆企业“质量开放日”、“质量月”网络知识竞赛、“品管圈”分享交流会、建设工程“质量月”现场观摩、质量宣传咨询进社区等一系列各具特色的质量主题活动。

青浦区举办“质量月”启动仪式暨城市定向赛活动

9月7日上午，2020年质量月启动仪式暨“浦发杯”城市定向赛活动在环城水系公园水城门成功举办，

比赛全程采用“运动+体验”的方式开展，来自青浦、吴江和嘉善等长三角地区40支队伍近200余人在2小时内健步5公里并打卡点位，在运动中体验“绿色青浦 质量成就”的丰富内涵，感受质量提升给生活带来的巨大变化。本次质量月启动仪式拉开“全民云定向”质量活动的序幕。在“质量月”期间，青浦开展了14天的线上质量打卡活动，结合线下“企业开放日”、长三角质量绘画大赛颁奖仪式、QC小组成果展示大赛、质量直通车进校园、长三角质量品牌观摩等一系列活动充分展示区域质量工作成效。

2020年上海市建设工程“质量月”暨综合创优观摩活动举办

9月29日，市住建委组织开展了以“建设人民城市，坚持质量第一”为主题的2020年上海市建设工程“质量月”暨综合创优观摩活动。观摩活动的四个综合创优观摩工程包括中国福利会国





际和平妇幼保健院奉贤院区项目、清河湾三期动迁安置房项目、中国银联业务运营中心、港城广场建设项目，各具特色，分别在质量控制、安全管理，智能营造、科技创新等方面都具有示范引领作用。共接待参观人员2961余人次，线上观摩视频观看人数1.1万多人次。

申通地铁开展“质量月”参观交流活动

9月，申通地铁集团全面启动以“深化质量管理工具方法应用，提升现场管理能级”为主题的“质量月”活动。为深入搭建经验交流平台，分享质量管理成果，9月23日，集团组织各直属单位质量管理人员赴蒲汇塘车场实地了解全国五星级现场的目视化、6S、看板管理等质量管理工具应用，赴运管3C大楼切身感受集团近年在科技应用和智能管理上的努力。



光明乳业参加“质量成就美好生活”直播活动

9月26日，由上海市市场监督管理局主办的“质量成就美好生活”直播活动成功举办。光明乳业党委副书记、总裁罗海与市市场监管局相关领导及沪上多家知名企业负责人共同参加直播活动。罗海就光明乳业如何做好质量管理，通过直播方式，与线上粉丝们进行密切互动，共同探寻光明质量魅力，分享光明质量故事。



四大活动助力上汽通用质量提升

2020年上汽通用汽车质量月以“实力智造拼品质，至臻服务拓市场”为指导思想，以聚焦用户满意度和强化全业务链质量安全为活动核心，通过开展一系列全员参与，跨业务链合作的质量改进和文化践行活动，扎实锻造SGM的质量竞争力，实现产品质量和服务质量双提升。活动包括跨业务链专题质量提升行动，聚焦动态感知质量、新能源产品质量、软件质量、动力总成耐久质量、法律法规研判、智能网联质量、

售后快速响应、客户满意度提升等跨业务链质量管理方法改进；全业务链重点活动，聚焦各自业务中的质量薄弱环节；基地特色质

量活动，从质量攻关和文化践行两条线切实开展质量提升特色活动；质量文化践行和宣传活动，通过开展FMEA/QC质量工具竞赛等群众性质量改进、提升全员质量意识的竞赛活动，以及质量风采展示、质量新技术论坛等营造氛围的文化践行和宣传活动，不断推进质量文化有效落地。

中远海运重工开展系列“质量月”活动

中远海运重工所属各单位“质量月”活动于9月1日正式拉开帷幕。通过开展技能培训作业基准、专项技术工艺、质量事故/案例学习等，知识竞赛——班组QC检验知识、作业基准、工艺改进要求、设计惯例知识、物资管理知识等答题竞赛，技能比武，微视频创作，质量文化摄影大赛——以镜头捕捉质量工作场景、精彩瞬间、典型事迹等线上线下相结合、丰富多样的活动，深入推进质量宣传教育和群众性质量活动，进一步提高员工的质量能力和质量意识，加强全员全面质量意识教育，切实提升精益质量管理能力，实现提质增效，推动重工高质量发展。

上实服务疫情常态化背景下的坚守与突破

9月4日下午,以“高质量发展:疫情常态化背景下的坚守与突破”为主题的上实服务2020年“质量月”启动仪式在上海实业大厦举行。启动仪式介绍了上实服务历年来在质量建设领域所获荣誉与承担的社会责任,全方位回顾了历年来公司质量活动开展情况,并介绍了本次“质量月”期间在全公司范围内开展的26项各类丰富多彩的活动,以此营造浓厚的“质量月”活动氛围,助力公司从发源地再出发,进一步高质量发展。

中建七局上海公司深入开展“质量月”活动

9月4日,中建七局(上海)有限公司在绍兴世茂项目召开以“建设质量强国,决胜全面小康”为主题的“质量月”活动启动会,动员全公司深入开展“质量月”活动。会议要求加强质量管理体系建设,大力推行局质量通病防治手册、局工程细部做法,严格控制过程施工质量,坚守质量管理底线,提高工程施工质量;开展质量标准、规范、制度的学习,

提升专业技能;强化责任落实,加强过程管控,坚持样板引路制度、三检制度、旁站制度;开展质量专项治理,做好“两防一控”工作等。会后,与会人员现场观摩、学习绍兴世茂项目质量管控的优秀做法,与世茂集团第三方在建评估进行交流。

中油工程建设坚决打赢提质增效攻坚战

“质量月”活动期间,中油工程建设公司重点组织开展质量宣传、质量提升、质量培训、质量监督检查、群众性质量活动等。公司总部及所属各单位、各项目围绕质量活动主题“聚焦实体质量提升 聚焦高质量发展”和“质量为本 精诚服务 持续改进建造精品”的公司质量方针,利用公司及各单位网站、微信公众号、展板等媒介,宣传展示公司质量管理要求、质量提升的做法和实效;在办公场所和项目现场张贴“质量月”宣传口号;组织开展质量风险和隐患排查,推广应用卓越绩效、质量统计等管理模式和方法,着力提升质量管控能力;结合质量管理体系外部审核以及集团公司QHSE下半年体系

审核,进一步发现短板、弥补漏洞,提升质量体系运行有效性。对年度内开展的QC小组活动进行一次跟踪、推进。年底前公司组织优秀QC成果发布及优质工程评选,交流各单位优秀成果,进一步促进群众性质量活动的深入开展。

书香门地质量创新成果激活高质量发展

以“弘扬工匠精神,打造优质品牌”为主题的书香门地“质量月”活动,激发了全员参与全面质量管理的热情,质量竞赛、质量培训、质量建议等丰富的落地活动,助推了企业高质量发展。书香门地质量创新成果成绩斐然,激活了书香门地高质量发展新动能。书香门地连续多年通过了中国环境标志认证(十环认证)审核;成为首批上海品牌认证单位;通过了CFCC-CoC认证审核;书香门地检测中心通过了CNAS的认可;荣获上海市青浦区第二届“区长质量奖提名奖”;斩获中国质量检验协会三项质量荣誉:全国地板行业质量领先品牌、全国质量检验稳定合格产品、全国质量信得过产品。■

告示

本刊已入网“万方数据——数字化期刊群”、“中国学术期刊网络出版总库(中国知网)”、“超星期刊域出版平台”。本刊录用的稿件都将纳入“万方数据——数字化期刊群”,“中国学术期刊网络出版总库(中国知网)”,“超星期刊域出版平台”供上网查询浏览。作者若有异议,请在投稿时说明。本刊所付稿酬包含上网服务报酬。特此告知。

上海质量杂志社