

# 不寻常的年份 不一般的盛会

## ——第三届中国国际进口博览会成功举行

◆钟鹤/文

11月4~10日，“四叶草”坚定绽放，八方客共襄盛举，全球瞩目的第三届中国国际进口博览会踏着开放的节拍，如期而至。

中国国家主席习近平在第三届进博会暨虹桥国际经济论坛开幕式上通过视频发表的主旨演讲指出，新冠肺炎疫情使世界经济不稳定不确定因素增多，但中国扩大开放的步伐仍在加快，各国走向开放、走向合作的大势没有改变。各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放。中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

这是一场在不寻常的年份举办的不一般的盛会，是疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的全球贸易盛会。面对新冠肺炎疫情给全球带来的严重冲击、给世界经

济带来的重创，中国敞开怀抱，用扩大开放的坚定行动，让全世界见证了中国持续推进高水平对外开放的魄力与决心，见证了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

巴基斯坦、南非、智利、乌兹别克斯坦、塞尔维亚、西班牙、巴布亚新几内亚、匈牙利等8国国家元首、政府首脑及联合国贸发会议、世界

卫生组织、世界知识产权组织、世界贸易组织等4个国际组织负责人线上发表视频致辞。145个国家和国际组织的231名部级以上官员，以及110位世界500强企业及国际智库代表在线上出席开幕式，69个国家驻华使节和国际组织驻华代表线下参会，为解决当前世界经济困局、推动包容性全球化发展贡献“虹桥方案”。



## 进博会磁力再显

本届进博会延续“新时代，共享未来”的主题，克服了不利影响，再次展现出强大的磁力和魅力。

虽然没有安排公众开放日或延展，但各国企业参展踊跃，总展览面积比上届扩大近3万平方米。全球共150多个国家的3600多家企业亮相本届进博会，参展企业质量更高，进博会“朋友圈”持续扩容：47个“一带一路”国家的500多家企业，G20国家超过1400家企业，上合组织成员国、观察员国、对话伙伴国近200家企业，金砖国家60多家企业参展；世界500强及行业龙头企业连续参展比例接近80%，美国、法国、瑞士等众多企业连续3年参展，近百家企业更是连续签约未来三届进博会；将近50家世界500强及行业龙头企业首次参展，覆盖全部六大展区，如米其林、雅培、耐克等知名企业；30个最不发达国家参展第三届进博会，展览面积超过4000平方米。累计进场65万人次。

按照进博会疫情防控要求，国家会展中心（上海）馆内人数不得超过最大承载量的30%，因此入馆人数规模大幅压减、结构进一步优化，但专业采购商报名仍十分踊跃，达到40万人，共组建39个交易团、近600个分团，注册单位11.2万家。其中，年营业额10亿美元以上的达到2238家，年进口额1亿美元以上的有近1400家；制造业、批发业和零售业企业采购商占比排名前三；境内企业中，有5.35万家为民营企业，占比超六成。

经贸合作成果也是丰硕喜人，



三年经贸合作“成绩单”步步高升，实现“越办越好”：按一年计，首届累计意向成交578.3亿美元，第二届为711.3亿美元，本届虽然遭遇全球疫情持续蔓延、经济复苏动能不足的特殊情况，但各方合作意愿热度不减，累计意向成交726.2亿美元，比上届增长2.1%，向世界交出一张亮眼的“成绩单”。

## 六大展区看点频出

本届进博会设置了六大展区，包括技术装备展区、食品及农产品展区、汽车展区、消费品展区、服务贸易展区、医疗器械及医药保健展区，并结合全球热点和行业发展趋势，新设立了公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事四大专业展区，更是首次推出“云签约”、“边招展，边对接”等模式，加快参展商与采购商的对接工作。411项新产品、新技术、新服务在第三届进博会期间

进行“全球首发、中国首展”，不少行业细分领域的“隐形冠军”也展示了其首发产品。更多尖端技术、高端装备进入中国市场，将持续推动中国产业转型升级和经济高质量发展。

技术装备展区突出展示自动化、智能制造、工业数字化、能源、整体解决方案等内容，引领行业创新趋势。该展区“硬核”满满，拥有诸多“最”装备。比如，最干造纸机——爱普生的干式造纸系统，不需要任何水分就能用一张废纸生产出新的纸，循环利用；最智慧建筑大脑——江森自控最新发布的数字化平台，结合定制化嵌入式技术，打通并整合建筑内部的数据，使建设各部分互联互通；最强劲的拖拉机——约翰迪尔8R拖拉机，配备专属6缸9.0升24气门高压共轨发动机；最高效路面维修设备——维特根就地冷再生机，可一次性再生3.8米宽、0.3米厚的沥青路面，施



工效率极高；最安全电动轮式挖掘机——沃尔沃全球首发后屏幕电动挖掘机；最强“读心术”机器人——欧姆龙乒乓球教练机器人……这些展品给现场观众带来一场技术盛宴。

食品及农产品展区参展企业数量最多，有来自93个国家的1264家企业参展，展出最“绿色”的肉制品——植物肉、最辣的拉面之一——韩国三养火鸡面、最贵的咖啡之一——东帝汶猫屎咖啡等展品，让“吃货”们一饱口福。

汽车展区世界前七大整车集团悉数到场，展区内500强和行业龙头企业参展面积超过90%，展区整体特装率超过99%。30款新产品、新技术在这里“全球首发、中国首展”，包括丰田氢燃料电池版柯斯达商用车、全碳纤维超级跑车-ApolloIE、氢燃料重型卡车XCIENT等。

消费品展区展览面积超过9万平方米，向来颇具人气，成为本届进博会面积最大的展区。欧莱雅全球首款家用定制化妆品配方概念产品Perso、“最中国风”的展品——乐高悟空小侠系列玩具、“最酷玩”的展品——迪卡侬全球首发ITIWIT充气皮划艇KAYAK X500等展品，等待潮人一探究竟。

服务贸易展区汇集金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游等五大板块全球顶尖企业，全力打造智慧服务赋能全产业链。最“聪明”的工厂——德勤小黄鸭智能工厂、最贴心的触屏物流——UPS快递微信下单、最“潮”的体验——MOXY酒店，为消费者奉上“最in”的使用体验。

医疗器械及医药保健展区，可谓本届进博会最火爆的展区，制药行业排名前10和医疗器械行业排名前14的企业全部参展，新产品新技术首发数量也最多，总数超过120件。比如，全球最小心脏起搏器2.0版——Micra AV经导管植入式无导线心脏起搏器，体积仅有胶囊大小，比传统起搏器小93%，重量仅2克。而赛默飞世尔科技全球首发的自动磁珠纯化系统更快速、准确、安全的核酸蛋白细胞纯化方案，可在15分钟完成96个核酸样品提取，更快拿到检测报告。

首次以“展中展”形式呈现的公共卫生防疫专区集约化展示了国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务等多款抗疫“神器”，包括前期防护产品口罩、防护服、消杀产品等，中期的检测试剂、CT机等检测类产品，以及ECMO（俗称“人工肺”）、呼吸机、急重症监护等治疗阶段产

品。还有疫情以来需求暴增的防疫机器人，格外引人注目，如首次参展进博会的上海本土企业擎朗智能携带的无人配送机器人T1、T5以及T6等。其中，T1率先在疫区落地实现无人配送。

节能环保专区处处隐藏着绿色惊喜。比如，由回收的废弃PET材料加工而成的窗帘，能够去除水中100多种污染物，并保留矿物质的家用净水器；整合了“智能感知设备、物联网技术、云计算平台、智能服务”的仪器仪表产品，包括多参数水质分析仪、余氯分析仪、在线氨氮分析仪等；能够穿插于二代燃料乙醇技术，实现成本可持续下降，以及可应用于废水处理、污泥减量、有机固废处置、生物柴油等多领域的生物酶。

智慧出行专区汇集了米其林、博世、爱信、意柯那、伟巴斯特、小马智行、图森、99等一批细分领域企业，聚焦自动驾驶、智能网联、智慧座舱、车路协同、控制系统、核心传感器等智慧出行细分板块，展示企业最前沿产品和最新发展构想，促进世界汽车产业智能化发展和技术变革。

同样是首次设置的体育用品及赛事专区，吸纳国际知名体育赛事、体育品牌、体育科技企业参展——

耐克、迪卡侬、NBA、亚瑟士、斯凯奇、尤尼克斯、任天堂Switch、亚洲电子体育联合会、F1电竞等25家全球领先企业齐集进博会，首次参展企业占比超过90%。迪卡侬带来了创下吉尼斯世界纪录的“2秒快开帐篷”；日本知名体育用品制造商尤尼克斯带来了搭载经典ISOMETRIC方型拍头技术和创新型新次元碳素Namd的羽毛球拍和网球拍……

### 各类活动精彩纷呈

相关配套活动接连不断。联合国工发组织、世界知识产权组织等国际组织，工业和信息化部、财政部等国家部委，以及各地方政府举办政策解读、对接签约、投资促进等类别101场配套活动，积极助力展会成交、双向投资和产业合作。

大型贸易投资对接会通过线上线下结合方式，为674家参展商、1351家采购商提供专业服务，达成合作意向861项；举办10场投资推介会，意大利对外贸易委员会以及四川、贵州、浙江等地方政府和企业开展投资推介。



人文交流活动丰富多彩，100项世界级、国家级非遗项目和81个“中华老字号”品牌参与展示，49场文化公益演出精彩亮相，集中展示各地人文特色。同时，俄罗斯、意大利、葡萄牙、巴基斯坦、斐济和匈牙利等国借助进博会官网，以图片、视频等形式展现本国风土人情和发展投资机遇，增进中外文化交流互鉴。

而本届进博会期间揭幕的上海“6+365”平台集中展示交易馆，多个“6+365天”平台实现空间集聚，为参展商“参展一周、服务一年”，促进“展品”变“商品”，不断放大进博会溢出效应，打造了“永不落幕的进口博览会”。

### 防疫保障高标高质

进博会成功举行，离不开严密细致的疫情防控工作。上海“365”，聚焦“人、物、馆”3个重点，紧盯入城口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等6个关键环节，实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消”5项措施，严密构筑疫情防

控线。

所有首次进入“四叶草”的人员都必须具备7天内有效的核酸检测阴性证明，依靠上海“一网统管”下的数据流转能力，每个参会人员的核酸检测报告结果与健康码情况，与每张证件紧密绑定，经后台比对无误后方能激活证件、进入展区。同时，“四叶草”里，有支400人的专业消毒队伍，每天对展厅、公共区域等进行全面清洁消毒，对电梯、卫生间、门把手等高频次使用区域或接触点进行不间断擦拭消毒。

防控严密，却不影响效率。走过安检门，人脸识别、芯片验证同步进行，体温和核酸检测结果等信息即时显示，过检毫无阻滞感。本届进博会大规模运用人工智能等高科技手段，真正实现“无感知、不停留、可追溯”。

用餐、交通也是一大挑战。物流中心所有进出展区人员实行测温，还安排专人对配送车辆的轮胎、车厢内部进行清洁和消毒。公交企业制定了周密的交通服务保障方案，对驾乘人员进行针对性培训。市场监管保障指挥中心运用移动互联网、物联网、人工智能、大数据等新技术，升级智能监控平台，整合了市场监管全部领域，并与公安部门入馆人流监测、商务部门进博食品原料配送追溯、药监部门“上海药店”等系统对接，实现数据共享。展馆内73家餐饮单位加装了“食安卫士”人工智能终端，通过算法模型可自动识别发生在后厨的无关人员进入、动物进入、卫生不符等多项违规行为，在第一时间推送预警信息，调派监管人员及时处置。📷